

上海市邮政快递行业 党建、文明创建工作简报

2024 年第 26 期（总第 477 期）

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2024 年 8 月 26 日

上海市邮政管理局联合市经信委公布 2024 年 “上海快递业与制造业深度融合发展”典型案例名单

为贯彻落实《“十四五”上海市邮政业发展规划》《关于促进本市快递业与制造业深度融合发展的实施意见》，加快构建上海“（2+2）+（3+6）+（4+5）”现代化产业体系，推进快递业与集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业和六大重点产业集群，四个新赛道和五大未来产业集群等联动发展。近日，上海市邮政管理局联合市经信委公布中国邮政集团有限公司上海市分公司的数智化解决方案助力快递业与制造业深度融合发展项目等 6 家单位的 7 个案例为 2024 年“上海快递业与制造业深度融合发展”典型案例。

下一步，上海局将以此次案例征集选树工作为抓手，持续推进本市快递业与制造业深度融合发展，主动对接制造业物流需求，不断提高满足制造业个性化、定制化需求的能力。深入推进“两进一出”工程，加快完善跨境寄递服务体系建设。充分发挥共建“一带一路”倡议、长江经济带发展、长三角一体化发展这些国家战略在上海的叠加优势，加快推动跨境寄递基础设施建设，精细服务护航好上海的消费者和企业的“买全球”“卖全球”，打造线上线下有机衔接、生产消费有力融通、城市乡村一体贯通、国内国际有效联通的快递服务格局，助力“五个中心”建设，为实现上海经济高质量发展提供重要支撑。

宝山邮政管理局扎实做好节能降耗工作

近期，宝山邮政管理局按照建设节约型机关的目标要求，通过会议学习、宣传教育、强化管理、创新机制等工作措施，扎实做好节能降耗工作。

一是明确目标，加强学习。宝山局高度重视节能降耗工作，召开专题会议，组织干部职工认真学习《关于常态化开展节能降耗工作的通知》等文件精神，提升全局珍惜资源意识和节约意识，通过日常宣传、张贴标语等方式，自觉形成节能降耗的氛围，树立“人人节约、事事节约、处处节约、

环环节约”的良好风气。

二是强化组织，制定方案。根据市局任务要求，宝山局精心部署，研究制定《宝山节能降耗工作计划》，通过建章立制巩固成效，强化组织领导，确保责任到位、措施到位，有效推动建设节约型机关的工作开展，宝山局还结合局务会等工作机制，定期集中分析节能降耗中存在的问题，有的放矢提高全局管理效能。

三是注重细节、入脑入心。宝山局从节水措施、节电措施、办公用品节约措施和“光盘行动”节约措施等4个方面，提出了“白天充分利用自然光照、尽量减少照明设备的使用时间；减少待机，做到空调、电脑等设备“人走断电”；修改文档使用电脑完成，尽量减少纸张消耗，努力开展无纸化办公；按需购餐杜绝浪费”等具体细则，力争使全局干部职工在日常的工作生活中养成勤俭节约好习惯，扎实落实节能降耗各项要求。

青浦邮政管理局与普陀邮政开展党建共建活动

8月21日，青浦邮政管理局与普陀邮政公司携手开展党建共建活动，并签订了共建协议。青浦局对普陀邮政的普遍服务工作给予了充分的肯定，并在普服管理、投诉处理等热点、难点问题上进行了深入的交流。

随后，双方共同前往普陀区职工文体活动中心参观。在“半马苏河 工运记忆”展厅内，一幅幅生动的照片、一段段详实的文字，共同勾勒出了普陀区在中国工人运动史上的重要地位。参观结束后，一场“半马苏河 工运之声”的沉浸式宣讲活动拉开了帷幕，以苏河两岸的 21 处工运地标为线索，生动展现了沪西工人运动的历史。三位资深宣讲员用饱含深情的语言，将那段烽火连天的岁月重新呈现在大家面前，不仅加深了大家对工人运动历史的认识，更激发了大家对工人运动精神的敬仰与传承。

此次共建不仅加深了双方的了解与合作，也为双方未来的共同发展提供了新的思路和方向。双方一致表示，将进一步加强交流、深化合作，有效提升邮政服务质量，共同推动邮政行业的繁荣发展。

奉贤邮政管理局会同奉贤区委社工部 组织召开推进快递业党建工作对接会

8 月 21 日，奉贤邮政管理局会同奉贤区委社会工作部召开推进快递业党建工作对接会，听取顺丰、京东、圆通品牌上海公司相关负责人关于总部企业党建工作开展情况的介绍，共同就凝聚合力推进区域快递行业党建展开探讨。

会议指出，新兴领域党建全覆盖工作是贯彻落实习近平

总书记考察上海重要讲话精神的重要举措，要加强条块协同，推动党建与行业监管的深度融合。一是要建立健全联系机制，结合总部企业党建力量和党组织属地管理共同推进快递行业党建工作，激发行业高质量发展“红色动能”。二是要结合新城建设、乡村振兴等工作，把邮政快递行业从业人员纳入社会治理格局，引导邮政快递从业人员参加“拍奉贤·美贤城”等活动，当好兼职“网格员”。三是要持续落实关心关爱，以快递总部企业为抓手更好了解邮政快递行业从业人员实际需求，推进“新时代城市建设者管理者之家”建设，开展多种形式的慰问活动等，提升邮政快递行业从业人员的幸福感、获得感、安全感。

下一步，奉贤局将强化思想认识，把握新兴领域党建工作的内涵，找准着力点，不断提升快递行业党建工作的方法水平，多方联动，条块协同，促进强化政治引领和加大关心关爱力度有机结合，努力构建辖区快递业党建工作新格局。

奉贤邮政管理局会同金山区属地部门召开座谈会

近日，奉贤邮政管理局会同金山区党建服务中心、金山区房管局及金山卫镇相关负责人召开座谈会，就推进新兴领域党建全覆盖工作进行探讨交流，分析进展，研提对策，共同谋划下一步推进措施。

与会方一致认为，新兴领域党建全覆盖工作是筑牢新时代党的执政基础的关键所在，要以服务区域产业发展、保障行业从业人员合法权益为切入点、突破口，高质量推动开展新兴领域党建全覆盖工作。一是要以高质量党建引领行业高质量发展，结合金山区生物医药、特色食品、农产品等资源禀赋推动邮政快递企业服务地区制造业和农业，助推“快递进厂”“快递进村”。二是要强化落实关心关爱快递小哥工作，以贴近快递小哥需求为出发点，宣贯“一张床、一间房、一套房”多层次租赁住房保障体系，推进“新时代城市建设者管理者之家”建设。三是要挖掘典型传递行业正能量，通过宣传英勇救人的圆通快递小哥杨文贵等人的先进事迹，引导和鼓励广大行业从业人员向身边榜样看齐，积极投身社会治理和志愿者工作。

下一步，奉贤局将加强条块协同，充分衔接好属地相关部门及街镇，进一步发挥行业部门优势赋能新兴领域党建全覆盖攻坚行动。

中国邮政集团有限公司上海市分公司服务 2024 上海书展

8月14日至8月20日，2024上海书展暨“书香中国”上海周如约而至，今年也是中国邮政集团有限公司上海市分公司连续第十二年作为唯一指定快递服务商进驻上海书展。

为方便广大读者购书，今年上海市邮政分公司在书展现场继续为市民读者提供优质服务，分别设在展览中心序馆、东馆、西馆的三个服务展台也同步启动，属地静安区分公司专门成立了一支 30 人组成的“书展进驻服务团队”，提供用邮咨询、图书寄递、金融理财、文创产品销售、盖戳宣传、定向产品定制等用邮服务，让广大读者体验“轻松逛书展，快递送到家”，贴心服务宛如涓涓细流。据了解，今年也是上海邮政第 17 年与市民读者在书展相遇，用真诚贴心的服务为本届文化盛宴增添一抹亮眼的绿色。

“本次上海书展，我们在馆内一共设置了东西两个收寄点，位置分别在东一馆和西一馆的一楼出（入）口处，极大方便了读者。”静安邮政支局支局长孙俊杰介绍。8 月 14 日开展首日，现场共收寄邮件四百余件，其中多数为读者现场购买的书籍。为加快处理速度、有效提升整体服务效率，静安区分公司更是加派趟车每天多次集中接驳，只为使图书能又快又好地送到爱书人的手中。

同时，为了提升读者们在炎炎夏日的观展体验，上海邮政在寄递服务的资费上也给予了惠民政策：上海同城费用是首重 1 公斤 5 元，续重每 1 公斤 1 元；包括江苏、浙江和安徽在内的长三角地区，首重 1 公斤 7 块钱，续重每 1 公斤 1 元。

除此之外，上海邮政特为本届书展启用的《2024 上海书

展》YFM118E 型邮资机戳和设计的民族娃娃明信片徽章和配套的八款打卡纪念印章在书展现场也大受欢迎，不少市民读者在书展开幕后的第一时间就直奔馆内的邮政服务点有序排队进行盖戳。据了解，该枚邮资机宣传戳的使用期限为即日起至 8 月 20 日。

申通快递有限公司携手青浦市场监管局 举行党建结对共建签约仪式

为深化党建工作与企业发展的融合，近日，中共申通快递有限公司第六支部委员会与中共上海市青浦区市场监督管理局执法大队支部委员会于申通快递上海省区东方党工会议室隆重举行了党建结对共建签约仪式及“先领”温暖家主题活动。此次活动不仅是双方党组织深入交流的桥梁，更是双方携手共进，以党建引领业务发展，探索新路径的重要里程碑。

活动伊始，申通快递第六支部委员会书记对到场的领导和嘉宾表示了热烈的欢迎，简要介绍了第六支部的基本情况。并指出，申通快递第六支部成立不久，支部日常致力于积极开展党建工作，加强学习，并通过党建共创活动提升支部建设。

随后，中共上海市青浦区市场监督管理局执法大队支部

委员会书记详细介绍了执法大队支部委员会的工作情况，并表达了通过党建共创活动为申通上海省区提供更广泛业务指导和赋能的期望。

在双方领导的见证下，中共上海市青浦区市场监督管理局执法大队支部委员会与中共申通快递有限公司第六支部委员会正式签署了党建结对共建协议，标志着双方在党建工作上的深度合作迈出了坚实的步伐。

此次活动的成功举行，不仅为双方党组织提供了一个交流合作的平台，更为申通的发展注入了新的活力。申通将以此为契机，实现整体服务升级，不断激发党组织的生机与活力，推动党建工作与公司业务深度融合，促进快递行业与区域经济的高质量发展，为交通强国邮政篇建设提供坚强政治组织保障。

圆通速递有限公司与中国残联深化战略合作 持续推进“圆梦行动” 助残就业创业

近日，中国残联就业服务指导中心和圆通速递有限公司战略合作座谈会在中国残联召开。会议总结了首期三年合作成果，围绕深化圆通“圆梦行动”助残就业项目，探索产业助残共富新模式，进一步扩大合作范围等内容进行了座谈。双方签署了为期五年的第二期战略合作协议。

圆通速递表示，此次与中国残联续签合作协议，希望“圆梦行动”项目在中国残联指导和推动下，依托圆通的快递服务、商贸等网络资源和产业优势，不断升级产业助残模式；结合大数据、人工智能等技术，开发残疾人数字化综合管理及服务平台，培育科技助残新质生产力；建立残疾员工文化服务体系，营造文化助残浓厚氛围，为残疾人创造更加充实、更有保障、更可持续的获得感和幸福感，真正实现残疾人群体“一人就业、全家幸福”。圆通将继续按照习近平总书记“两个格外”的重要指示和中国残联的工作要求，举全网之力，做“坚信之人”，行“分享之事”，持续推进“圆梦行动”助残项目，为光荣的残疾人事业贡献更大力量。

上海市青浦区总工会携手中通快递股份有限公司 开展新就业形态劳动者夏季关爱活动

近日，上海市青浦区总工会与中通快递股份有限公司工会委员会携手开展“为爱接力 向‘新’而行”新就业形态劳动者夏季关爱系列活动。

7月至9月，活动通过在中通快递总部末端兔喜生活+门店设立青浦区“爱心直通车 No.004”清凉补给站，为建筑工人、交警、快递员、外卖骑手及环卫工人等户外工作人员免费提供矿泉水、盐汽水、防暑药品等清凉饮品及防暑降温

用品，帮助他们凉快度夏，以实际行动践行企业社会责任，传递行业正能量。

上海韵达货运有限公司举办 2024 年一线岗位全国总决赛

近日，上海韵达货运有限公司举办 2024 年一线岗位全国总决赛。此次大赛汇聚了来自韵达全国各地近 300 位韵达精英，他们通过层层选拔，最终站在了总决赛的舞台上。

此次总决赛包括了快递员大赛（含散单）、单兵作战、客服大赛，旨在全面提升一线员工的业务技能和服务水平，推动韵达在数智化、标准化和服务质量上的持续提升，为广大客户提供更优质的“稳快准”服务体验。

在启动仪式上，韵达联席董事长兼高级副总裁通过线上视频的形式，向所有参赛选手表示热烈的祝贺。今年是韵达成立 25 周年，也是公司定义为数智化、标准化和服务质量提升年的关键时刻。“一线员工是韵达最宝贵的财富，公司的发展离不开大家的共同努力。”她希望参赛选手们能够以此次大赛为契机，凝心奋进，精彩表现，为客户创造更多价值。

韵达人力行政副总裁在发言中介绍了 2024 年岗位技能大比武的整体赛事安排和变化点。“一线员工是我们服务落地的最后一公里。”他强调大赛对于推行公司标准化、提

升服务质量的重要性，希望大家通过技能竞赛，不断提升服务意识和服务能力，为客户提供更优质服务体验。

韵达快递板块副总裁在快递员大赛致辞中，向支持此次大赛顺利举办的上海市邮政管理局、上海市快递行业协会、青浦邮政管理局，以及参赛选手、筹备团队表示衷心的感谢。

“快递员是连接韵达与客户的重要纽带。”他希望通过此次竞赛，能够进一步激发快递员队伍的凝聚力和战斗力，打造一支更加专业、高效、服务优质的快递团队。

韵达客服中心总经理在客服大赛致辞中表示，此次网点客服岗位大比武是韵达人用质量来传达，用速度来超越，用数字化来衡量的一种“以赛代训”的形式，传承的是韵达人务实的精神，体现的是以客户为中心的经营理念，展现的是快乐工作、快乐生活的文化理念。希望各参赛选手在比赛中互相学习、加强交流，赛出风格、赛出水平，充分展现自身的高超技能和开拓进取的良好精神风貌。

随着比赛的深入进行，参赛选手们展现出了高超的业务技能和精湛的服务水平。他们凭借扎实的专业知识和丰富的实践经验，在紧张激烈的比赛中脱颖而出，赢得了评委的阵阵掌声。

近年来，韵达持续举办全网一线岗位技能大赛，形成了一线全岗位的能力标准及应知应会知识体系，以及基于核心能力构建的“萃学练考用”模式。在不断优化服务、提高服

务质量、改善客户体验的同时，韵达建立了完备的技能人才培训、培养、发展机制，并通过比赛打通了一线人员竞争直通车，如分拨一线设置了全岗位《六级技工管理办法》等，明确操作岗位技能等级划分、评定标准、评定管理及流程，评定方式会结合日常数据、竞赛数据等，明确了技能培养、提升的路径及相关激励。针对快递员，韵达出台了《五星快递员》评定，助力小哥成长，切实增强一线小哥的获得感和幸福感。

极兔速递有限公司携手区疾控中心 共筑防暑降温安全防线

近日，极兔速递有限公司特别邀请了青浦区疾病预防控制中心的专业人员来到公司，为全体员工带来了一场别开生面的防暑降温培训。

培训现场，青浦区疾控中心的老师们结合丰富的专业知识和实际案例，深入浅出地讲解了高温天气对人体的危害、中暑的症状及预防措施、防暑降温的饮食和作息建议等内容。员工们全神贯注地聆听，不时拿起手机拍摄记录下关键信息。

老师们还现场示范了中暑后的急救方法，让员工们在实际操作中掌握正确的急救技能。同时，为了增强培训的趣味

性和互动性，还设置了有奖问答环节，员工们积极参与，气氛热烈。

通过此次培训，一线的员工们不仅学到了实用的防暑降温知识和技能，更感受到了公司的关爱。在未来的工作中，上海极兔将继续关注员工的健康与安全，为员工创造更加舒适、安全的工作环境。

极兔速递始终将员工的健康与安全放在首位。让我们携手共进，在这个炎热的夏天，用知识和行动筑起一道清凉的防线，为公司的发展贡献自己的力量，助力行业高质量发展。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
