

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2016 年第 41 期（总第 115 期）

2016 年 11 月 14 日

国家邮政局马军胜局长赴上海督导快递旺季服务保障工作

11 月 13 日-14 日，国家邮政局局长马军胜赴上海深入邮政、快递企业调研督导快递旺季服务保障工作，慰问奋战在一线的行业员工。

上海是快递企业总部聚集地，马军胜十分关心各寄递企业应对旺季快件高峰的情况。13 日晚，他一下飞机，就奔赴寄递企业作业现场，在 25 小时内对 6 家寄递企业展开密集督导，先后到韵达货运、申通快递、中通快递、上海邮政分公司邮区中心局、圆通速递和上海邮政速递物流国际快件监管中心进行调研。

“双 11”期间，上海邮政分公司邮区中心局日均业务量达到 48 万件，峰值逼近 60 万件。该中心局与社会资源合作，

进行邮件运递改革创新，变“串联式”投递为“并联式”，将3小时投递时间缩短为1小时；在位于上海虹桥机场附近的上海邮政速递物流国际邮件处理中心，有很多消费者在大厅内等待领取海淘的“宝贝”。“双11”期间，该中心业务量翻番，给消费者提供诸多便利。马军胜对中心局和国际邮件处理中心的工作予以肯定，希望他们充分利用邮政品牌优势，加快资源整合，创新发展模式，提升企业核心竞争力，做强做优国有企业。

就寄递企业如何进一步做好旺季期间寄递服务保障工作和下一阶段工作，马军胜在调研期间与部分寄递企业座谈时指出，一要高度重视，保障安全，扭住关键，盯住末端，充分发挥“均衡推进、错峰发货”的旺季寄递服务保障核心机制，确保寄递渠道安全平稳畅通；二要注重品质，提升服务，充分利用大数据技术优化运递网络，既要重视量的增长，更要关注质的提高。要及时“回头看”，总结经验教训，不断增强应对艰难险重工作的能力；三要拓宽视野，聚焦重点。围绕打造核心能力，夯实发展基础。要丰富产业链，不断增加业务品种，开拓第二第三市场，实现永续发展。

在督导间隙，马军胜利用早餐时间邀请5位行业专家为邮政业未来发展献计献策。讨论在轻松愉悦的氛围中进行，来自邮政研究、快递咨询、市场拓展和新闻媒体等领域的专家围绕国家局近期在务虚会上提出的“打通上下游，形成产

业链；画大同心圆，构建生态圈”各抒己见，认为邮政体制改革实施以来，中国快递已经实现了从小到大的突变，而这20个字勾勒了行业未来的发展路径，给行业未来创新、协调、智慧，绿色和共享发展赋予深刻内涵，有助于形成更多的服务品种、更好的服务品质、更优的服务品牌。

国家邮政局市场监管司、上海市邮政管理局、中国快递协会负责人，阿里巴巴 CEO 张勇参加调研。

上海市建交工作党委副书记田赛男一行 来市邮政管理局调研党群工作

11月7日，上海市建设交通工作党委副书记田赛男一行赴我局，调研指导本市快递行业党群工作。上海市邮政管理局党组全体成员、市建设交通工作党委相关职能部门及上海局相关处室、快递行业协会负责人参加调研。

上海局党组书记、局长夏颐全面介绍了本市邮政业发展现状和行业管理工作情况，阐述了行业“十三五”发展思路，重点汇报了全面落实党风廉政建设“两个责任”情况、开展“两学一做”学习教育情况及快递行业精神文明建设情况。

田赛男副书记充分肯定上海邮政管理工作取得成绩和今后发展思路，高度赞扬快递行业为上海经济社会发展做出的贡献，表示将一如既往支持上海局各项工作开展，共同推

动上海快递行业健康持续发展。田赛男指出，上海快递行业快速发展，已逐渐成为影响经济社会发展不可或缺的一股新兴力量，上海局要着眼快递行业“现代”、“关键”、“先导”的发展新定位，持续发挥桥头堡、推力器、孵化站的作用。田赛男对行业管理部门及进一步加强本市快递行业党群工作提出三点要求：一是既要充分履行政府服务功能，又要更好承担起作为新兴行业的快递业监管职能；二是既要维护好行业安全底线，又要千方百计促进行业健康持续发展；三是既要管理好、建设好、培养好全局党员干部队伍，又要关心和提升十余万从业大军整体素质。

调研中，建交委、管理局就加强行业党建、团建和群建工作、开展快递行业劳动竞赛、开拓行业宣传新平台等方面工作进行了沟通、交换意见并达成共识。

上海市邮政管理局党组书记、局长夏颐带队 前往上海邮政 EMS 督导“双十一”业务旺季准备工作

11月9日，上海市邮政管理局党组书记、局长夏颐带队前往上海EMS督导“双十一”业务旺季准备工作。上海局党组成员、副局长周德刚、市场监管处负责同志等参加督导。

夏颐一行实地考察上海EMS漕河泾营业部和嘉里中心商务楼驿站，向驻点负责人询问营业场所标准化建设情况、商

务楼驿站的运营模式、业务发展状况和“双十一”业务旺季准备工作等情况，并现场组织召开座谈会听取上海邮政 EMS 负责人关于 2016 年“双十一”业务旺季生产准备情况的专题汇报。夏颐在充分肯定上海邮政 EMS 应对“双十一”业务旺季生产所做工作的同时，强调：一要坚定“两不”、“三保”目标，全网上下切实提高对做好“双十一”业务旺季保障工作重要性的认识。二要牢固树立“安全为基”理念，高标准做好“双十一”业务旺季保障工作。三要未雨绸缪，提前增加旺季快件处理场地、车辆和人员的储备。四要精心组织旺季运营，加大媒体正面宣传力度，进一步做好客户申诉、投诉处理工作和员工的后勤保障工作，确保网络平稳畅通。

申通快递上海转运中心召开“双 11”动员大会

11 月 9 日，申通快递上海转运中心召开“双 11”业务高峰期动员大会。会议听取了转运中心各班组旺季操作保障准备工作情况汇报，总结分析了即将到来的业务旺季可能遇到的问题，对“双 11”业务高峰期的转运工作进行了详细安排部署。

会议指出，为应对旺季高峰，各班组要做好各方面的准备工作，做到思想重视、班组长带头、预案先行、措施落地。各班组要明确责任主体，按照申通总部“运行畅通、作业有

序、安全高效、严防爆仓”的总体要求，确保做到峰值日操作通畅、不发生重大投诉事件、不出现重大安全事故、不出现负面新闻报道。班组长要充分发挥表率作用，一是在思想上深化一层，在行动上快人一步，以高度的责任感和饱满的精神状态，带头参与快件操作。二是要脚踏实地、实干苦干，不断增强班组的创造力、凝聚力、战斗力。三是要关心关爱员工，为员工提供良好的餐饮、住宿环境，确保员工吃饱吃好、住好睡好。

会议强调，对出现“快件滞留、扔货摔货”等问题的班组要进行处罚，对旺季生产措施得力、各项操作比较规范的班组进行奖励。

会上，转运中心员工士气高涨、群情激昂。大家纷纷表示，一定要认真领会会议精神，坚定信心，主动作为，尽职尽责，坚决打好“双十一”保障攻坚战。

圆通速递上海区域召开员工动员大会

11月3日起，圆通速递上海地区，从区域总经理、各部门经理、负责人到转运管理部部长、副部长，到各加盟公司的主管、员工，从区域到片区，片区到加盟公司，加盟公司到承包区，承包区到一线业务员，全体上海区域进入全员参与、全员动员的备战状态。

动员会上，所有员工举起右手齐声高喊宣誓：“我宣誓，在旺季期间，以最佳的状态，最饱满的热情，吃苦在前，冲锋在前，严格执行总部要求……”营造了全区、全员迎接旺季高峰期的紧张、火热氛围，激发出员工的积极性，增强了员工凝聚力提升了员工的集体荣誉感，为全体员工以最好的状态迎战“双十一”打下良好基础！

圆通速递上海区域总经理刘建国表示，今年的“双十一”能否顺利平稳度过关系到圆通整体战略布局，上海区域所有人员必须武装思想、加强意识、严阵以待，保持热情与战斗力，确保“双十一”万无一失。

备战“双十一” 韵达管培生举行“快闪”活动

11月3日，韵达速递人力行政中心、公关媒体部与韵达电商平台“优递爱”携手管培生共同推出的“‘双十一’快闪”活动在韵达速递总部成功举办，公司相关高层领导莅临现场并发表讲话。

活动现场，韵达管培生朝气蓬勃、热力四射的舞蹈表演，吸引大家驻足观看。充满朝气的表演振奋了在场所有人的心。在快递业务旺季来临之际，管培生们通过实际行动为全体韵达人加油鼓劲，用自己的一份力量将全体韵达人的热情凝聚在一起，助力“双十一”安全、平稳度过。

据悉，“双十一”期间，来自全国各大院校的 2016 届韵达管培生将分赴苏州、杭州等各省分拨中心，参与基层操作与学习，用实际行动为“双十一”奉献微薄之力，也为他们的实习生涯添上浓墨重彩的一笔！

简讯

1、为了更好的服务于客户，顺丰上海公司客服部新员工通过收派员、仓管岗位的沟通学习和实践，体验其中的艰辛与不易，更好的促进了双方相互理解和包容。

2、日前，天天快递联合“河狸家”上门美业平台为员工开展肩颈理疗养生活动，旨在释放员工工作压力，更好迎战“双十一”。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办

上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，

上海市快递行业协会，各快递企业
