

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2017 年第 7 期（总第 128 期）

2016 年 2 月 27 日

抓好行业文明进步指数测评，提升行业品牌形象 ——市局召开上海市快递行业精神文明创建工作会议

2 月 21 日，上海局组织召开全市快递行业精神文明创建工作会议，贯彻落实国家邮政局、上海市文明办和市建设交通文明委有关会议精神，研究部署 2017 年上海快递行业精神文明创建工作。上海市邮政管理局党组成员、纪检组长、副局长周德刚出席会议并讲话。

周德刚在讲话中对近年来上海快递行业精神文明创建工作取得的成绩表示肯定，对各快递企业积极参与创建工作表示感谢。周德刚指出，一要着眼大局大势，切实提高对精神文明建设的认识。全行业要站在全局高度，充分认识做好精神文明建设工作的重要意义，深刻把握时代发展对精

神文明建设提出的新变化、新要求，不断增强“两手抓、两手都要硬”的思想自觉和行动自觉。二要管理重心下移，切实提升快递行业社会形象和满意度。各企业领导和相关部门一定要从讲政治的高度认真对待这项工作，加强组织领导，明确职责任务，采取有力措施层层抓好落实。一方面要做好员工面上的宣传教育，努力营造氛围，提高员工知晓度。另一方面要重心下移，夯实基础工作，分工负责，细化方案，责任到位，抓好行业文明进步指数测评，提升行业品牌形象。三要精心谋划统筹，切实推进各项工作有序开展。各企业要积极探索新形势下，精神文明建设工作新思路、新途径、新方法，精心设计载体，创新工作机制，拓展创建空间，丰富创建内涵，要结合各自实际情况，制定好具体的工作计划，并有序组织实施，要善于总结先进做法和典型经验。

会议解读了 2017 年全市快递行业精神文明建设重点工作，并就上海城市文明进步指数测评情况和企业诚信创建工作进行了进一步部署。各管理局负责人、相关快递企业代表三十余人参会。

上海市邮政速递物流分公司党委加强党建工作突显成效

去年 9 月，上海市邮政速递物流分公司党委成立“两学一做”督察小组，对基层党组织“两学一做”学习情况进行督察。督察小组深入基层，详细了解各级党组织党建工作开

展情况，倾听到了基层声音，切身感受到分公司在党建工作方面的新面貌、新成效。

一是活动“新”起来。分公司党委结合“两学一做”学习教育，在19个两级单位的党组织中全面开展“互检互评手牵手、党员群众心连心”活动，通过党员与党员结对、党员与群众结对的形式，进行谈心谈话、互帮互学，将活动落到了实处。“我第一次参加这种活动，能够学习并汲取对标单位和党建工作示范点的先进理念和成功经验，对我们来说有很大的启发，希望这种活动能一直开展下去。”邮件处理中心老党员徐建荣激动地说。在去年“七一”举办的纪念建党95周年歌会上。党员们自己拍摄企业宣传短片，全体党员在党旗下作出庄重承诺，19个基层单位逐一亮相歌唱祖国，大家激动万分，每个党员都热情饱满。时至今日，党员杨继忠回忆起当晚的情景时仍说：“那个晚上，每名党员都激动得睡不着觉，大家都希望这种形式的活动能够越来越多。”

二是党员“动”起来。分公司党委坚持典型引路，在分公司范围内召开学习推进现场会，推广闵行区域分公司的党建工作经验。现场会后，各基层党组织纷纷行动起来，加快强化党建工作步伐，全体党员在急难险重任务面前自觉凝聚成为团队的骨干力量。在护航高考试卷的政治任务中，徐家汇营业部党员劳国铭、青浦营业部党员沈昊、松江营业部党

员张建国等发挥党员先锋模范作用，以实际行动确保高考试卷及时、安全地送达考场，得到了市教育考试院的一致好评。在上海书展的服务行动中，分公司抽调 16 名素质较高的党员及员工骨干全程驻点服务，宣传 EMS 产品、推广微信公众号、指导客户填写详情单，在客流高峰期还从机关内部抽调党员参与到图书收寄、打包、封发寄出、装卸等工作中。为此，《新民晚报》《新闻晨报》和上海电视台等多家媒体进行了报道，产生了较好影响。

三是效率“提”起来。“合同审批流程复杂、时间长，希望机关加快业务合同审批速度”、“我们营业部人员到分公司办理业务时，往往解决同一件事要往返多次，每件事需要很多相关人员共同处理，只要其中一个人不在，事情就办不成。”这是分公司党委成员对全市 69 个营业部开展走访和调研时听到的意见。通过调研走访，分公司党委发现机关干部队伍建设中确实存在着推诿扯皮、办事效率低、协调能力弱等问题。通过召开机关作风建设干部大会，组织基层职工代表、基层党政领导班子成员提意见、找问题，以不记名方式对机关各部门进行测评等方式，主动接受基层群众监督，使机关党员管理人员自我加压、加强实践锻炼，及时弥补差距。分公司机关 9 个部门明确了部门人员对口联系的基层单位，每周通过电话访问、实地走访等形式听取各营业部意见。各部门就相关问题与对口营业部进行了沟通，并形成反馈情况

说明，所有问题均得以解决。如今，分公司机关为基层解难题、送服务的热情愈加高涨，基层对机关的沟通协调能力、办事效率也给予了好评。

圆通速递召开专题研讨会，贯彻落实国家邮政局关于全国“两会”期间邮政、快递服务和安全生产工作有关要求

2月17日上午，圆通速递召开专题研讨会，贯彻落实国家邮政局关于全国“两会”期间邮政、快递服务和安全生产工作有关要求，进一步部署安全工作。董事长喻渭蛟到会并讲话。

会议上传达了《国家邮政局关于全国“两会”期间邮政、快递服务和安全工作的通知》精神。会议要求要切实增强政治自觉和责任自觉，做好“两会”期间寄递服务工作，万无一失做好“两会”期间的安全保障工作，制定落实“两会”期间安全应急预案。

会议指出，全国“两会”召开是全国人民政治生活中的一件大事。做好“两会”期间寄递安全保障工作责任重大，使命光荣。在即将到来的全国“两会”期间，全体圆通人必须恪尽职守，严守安全关，绝不让一件有安全隐患的问题快件通过圆通的安检通道

喻渭蛟强调，快递行业发展关系到国家安全，没有安全就没有企业的一切。圆通要积极承担安全生产管理的社会责

任，严格执行收寄验视、过安检机、实名收寄三项制度，严格执行三个百分之百，狠抓安全生产不放手，强化安全质量管理体系，加强安全制度建设，加强安全教育宣传，签订安全生产责任状，举全公司之力确保寄递安全。

中通宝山顾村网点为员工发放返工福利

春寒料峭，很多地方还笼罩在丝丝寒意当中，中通快递上海宝山顾村网点却暖意融融。2月21日，刚吃过午饭，网点负责人陈刚又在号召大家“排排队，分果果”了。

“站好站好，发书包了啊！”陈刚让所有有孩子的员工站到前面，把文具一件件放进书包，再递到员工手上，一边发一边说“谢谢大家对公司的支持！”没有孩子的员工则领到了很大的雨披和各类医药品。

“员工是公司的宝贵财富”，陈刚一边发东西一边介绍说，“我们有些员工是贵州山区过来的，很多家里有小孩，有些小孩带到了上海，有些还在老家，现在都开学了，公司想对员工表达一下感谢，给大家发一些小孩上学用的东西”。在现场我们观察到，顾村网点把书包非常细心地分为从幼儿园到初中孩子适用的大小不一、花色各异等多类。

这些员工接过书包也纷纷向我们表达了对公司的感谢，他们说公司不仅发过书包这些用品，平时经常会向大家发一

些日用品、水果、食品之类的，没事还经常组织大家聚餐，每年还会组织旅游，生活非常丰富，大家也很充实。

据了解，顾村的员工大多数都是工作了3年以上的老员工，很多都在中通通过自己的辛勤劳动获得了丰厚的回报，有些回家盖楼、有些置办婚事、有些购买私家车。一旦员工急需大笔支出，还可以跟公司借钱。

“去年，公司为员工们垫付了80多万用来买车”，陈刚说。但是他认为这些都是非常值得的，网点的建设离不开每个员工的支持。正所谓众人拾柴火焰高，中通品牌也正是源于每个网点、每个员工的付出和支持才走到了今天，这也是中通“同建共享”的理念精髓所在。中通的平台支持众人发展，众人的努力支撑起中通的明天！此次宝山顾村网点的员工关爱活动，也受到了上海电视台的关注和报道。

中通上海宝山顾村网点向员工“送温暖”的活动，只是目前中通关怀一线员工诸多举措中的一例。2017年2月上旬，新年刚一上班，中通宜川网点的负责人李忠军就自掏腰包5万元，为一线快递小哥们分发了开门红包，这早已成为该网点每年新春开工后的一个优良传统，在网点员工当中备受好评。类似活动举不胜举，它们看似微不足道，但却能以小见大，直接反映中通快递对基层网点和一线员工的重视和关心程度。中通将在员工关爱工作上不断探索、努力。

简讯

1、近日，为展示优秀女员工的精神面貌和风采，宅急送组织开展“三八红旗手”评选活动。

2、日前，顺丰速运集团（上海）速运有限公司开展上海区营运部员工专项强化培训工作，旨在提高员工技能、提升品牌形象。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办

上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，

上海市快递行业协会，各快递企业
