

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2017 年第 45 期（总第 166 期）

2017 年 12 月 4 日

上海市邮政管理局加强“双十一”期间 新闻宣传保障和舆论引导工作

“双十一”期间，上海市邮政管理局采取多项措施加强本市旺季新闻宣传保障和舆论引导工作，营造良好的舆论氛围。

一是提前策划，挖掘本市快递行业亮点。上海市邮政管理局提前策划，提早挖掘本市快递行业“双十一”亮点作为储备新闻线索，并沟通各快递企业总部媒体联系人，了解各快递企业在沪上线的最新科技设备和备战措施。

二是精心组织，针对性提供新闻线索。按照国家邮政局马军胜局长对媒体接待的指示要求，上海市邮政管理局在时间紧、需求多的情况下，精心组织采访方案，方案覆盖本市国企、民

企、外企和各总部，并兼顾操作中心和末端网点、企业负责人和快递一线员工，重点引导媒体突出宣传报道行业发展、企业视频监控系统、智能化分拣设备、仓配一体化机器人设备等高科技信息化、机械化、智能化建设成果及其对旺季服务保障的巨大作用。

三是牵线搭桥，尽力满足各媒体不同需求。在上海市邮政管理局的组织下，中央媒体采访团 17 人、本地媒体团 15 人于 11 月 6 日—9 日连夜连轴转、不辞辛劳地实地采访了本市 11 个快递企业总部、操作场地或基层网点。上海市邮政管理局积极按照各方记者需求，“牵线搭桥”联系企业宣传人员，按需提供相关材料，做好随行服务，并随时联系安排个别采访。截止 11 月 17 日，中央及本市主流媒体在“双十一”前后共报道上海快递企业旺季服务保障工作 96 篇，比去年增加 12%，内容多围绕“媒体一线行”集中采访点报道且基本全为正向报道。

四是立体宣传，强化官网、微信正面发声。上海市邮政管理局摸清“双十一”快递业务旺季业务量的增长及流量和流向情况，充分利用媒体、行业刊物、局门户网站、官方微信的立体化宣传效果，强化行业正面发声，报道本市快递业为旺季服务保障情况，发布消费提醒，引导消费者合理选择快递服务，做好舆情应对工作。“双十一”期间，局网站共发布“双十一”相关部署、督导、检查信息 25 篇，发布消费提示 2 条，局官方微信共发布十余篇旺季保障的相关报道。

下一步，上海市邮政管理局将总结此次媒体一线行活动经验，完善企业通讯员制度，提炼新闻点，为下半年专刊宣传做好素材收集。同时，将进一步加强和媒体记者联系沟通，不断为媒体记者挖掘各类新闻线索，提升行业新闻宣传影响力。

青春是用来奋斗的

——记中国邮政速递物流股份有限公司上海市分公司奋战“双十一”的部分团员青年

为提升客户满意度，把好出口邮件第一关，“双十一”期间，中国邮政速递物流股份有限公司上海市分公司团员青年充满工作热情，发挥出了团员青年应有的积极性和创造性。

上海邮政 EMS 虹口杨浦区域公司周莉、顾梦圆、谢颖、周梦达 4 名年轻员工组成了青年突击队，在 11 月 11 日凌晨来到位于嘉定的大码项目仓库，负责数据处理、客服和扫描封发工作。为了能随时响应客户需求，他们每天工作 14 个小时以上，长时间的工作和艰苦的环境并没有磨灭他们的斗志，反而使他们越战越勇，平均年龄 26 岁的他们给自己的小分队取名为“红领巾突击队”，意为青年力量，永葆先进，他们的表现得到了客户的夸赞。

上海邮政 EMS 邮件处理中心国内出口分部青年突击队队长季佳维，为了确保洞泾场地旺季生产，场地一边基础施工一边

作业，条件异常艰苦，油漆味刺鼻。才几天，季佳维的喉咙就发炎嘶哑了，但他仍坚持在生产场地上。在分部旺季动员会上，他嘶哑着喉咙向大家打招呼，会后就又赶到洞泾场地组织生产，确保运行顺利通畅。

桐庐县委副书记周扬一行莅临申通快递 检查指导党建工作

12月1日，中共桐庐县委副书记周扬，桐庐县委组织部副部长、两新工委书记、县招才局局长夏敏，桐庐县钟山乡党委书记余哲华，县委两新组织党建工作指导员王明亚、姚春英一行莅临申通快递总部检查指导党建工作。申通快递执行总裁申屠俊，董事长助理邵知路，副总裁申屠军升，总裁助理柴伟明，党委常务副书记、工会主席李永顺热情接待了周副书记一行。

会上，申通快递公司就党建工作情况向周副书记一行作了详细汇报。桐庐县委组织部副部长、两新工委书记、县招才局局长夏敏对公司党建工作给予了充分肯定，并对推进公司后续党建工作提出了建议。对于公司党建工作的成效和取得的成绩，周扬副书记也给予了较高评价。她表示，桐庐县委很关心快递企业在外发展情况。她希望，申通快递能够居安思危，时刻保持危机意识，不断前进，在公司整体业务量和服务方面取得更大进步，未来发展的越来越好，为家乡父老争光。

座谈期间，周扬副书记还观看了申通快递企业宣传片，详

细了解了公司发展情况，双方就党建工作开展过程中存在的问题和难点进行了充分交流和探讨。申通快递执行总裁申屠俊表示，公司将克服困难，积极全力支持配合党建工作的开展，并给予制度、资金上的支持，将企业党建工作和企业经营发展有机结合，充分发挥党员先锋模范作用，为公司发展多作贡献，为社会创造更多价值和财富。

圆通速递免费运送爱心物资传递温暖

11月27日，上海青浦华新镇社区事务受理服务中心联合圆通速递共同举办“衣旧情深 让爱暖冬”捐赠衣物予贫困儿童活动。此次活动主旨为：送温暖、献爱心，给远在云南山区的孩子们送上温暖关爱。

本次活动中，圆通速递上海区域将爱心人士捐赠的900余份衣物免费从上海运送到云南省怒江傈僳族自治州贡山独龙族怒族自治县，为边远贫困地区的孩子们送上一份温暖与关爱。

本次活动捐赠的衣物大多为六成新以上，其中有不少是志愿者购买的全秋冬装，他们为孩子们献上了一份热心关爱。

圆通速递人资与行政中心相关负责人表示，“服务社会，强企为国”是圆通速递的社会责任，公司一直积极热心公益，做爱心的传递者。对于爱心物资，公司将指派专车专人进行运送，准时快速将爱心传递。

关注消防 平安你我

——韵达速递发起快递小哥消防宣传公益使者行动

日前，韵达响应公安部消防局号召，在全国范围内发起为期一个月的“全民消防我代言”快递小哥消防宣传公益使者行动，利用快递行业的服务网络传播优势，扩大消防安全公益活动影响，向广大客户和公众传播关注消防、共享平安的理念。

利用这次消防公益活动机会，韵达不但向全网络韵达人宣传了消防安全的理念，通过韵达全网分拨中心操作员和一线快递员的实际行动，让消防安全在企业更加深入人心，也通过韵达人的行动传递给每一个客户和全社会，引导大家做到“心中有安全，消防在心中”，为公司的安全发展做出不懈的努力，也为传播消防安全理念做出积极的贡献。

快递协同发展，共创美好未来

——中通快递集团董事长赖梅松在第二届中国（杭州）国际快递业大会上做主旨演讲

11月24日，第二届中国（杭州）国际快递业大会在浙江桐庐举行，来自政府、协会、企业等各方专业人士，围绕“新时代、新经济、新快递”的主题，共议中国快递的明天。本次大会由国家邮政局、浙江省人民政府和中国快递协会主办，杭州

市人民政府承办，桐庐县人民政府协办。

大会上，中通快递集团董事长赖梅松发表主旨演讲——“快递协同发展，共创美好未来”，他指出“新时代中国快递的发展，需要更广、更深、更新、更多的协同，才能更好地发展”。

“协同共赢”的新理念如何落实落地？赖梅松提出3点主张：行业协同、产业协同、科技协同。他认为，行业的协同能促使快递企业走向“竞合”的可持续发展道路，实现从“大”向“大而强”的转变；产业的协同能帮助行业打通上下游，拓展产业链，帮助建立精准化、个性化、定制化的“从工厂到用户、从田头到餐桌”的全链路管理，从而降低整个社会的物流成本；科技的协同能深入行业协同和产业协同的每一个环节，成为画大同心圆、构建生态圈最强有力的助推器。

“我们始终坚信，联合一定会比分散强，资源共享、责任共担、良性竞争、协同并进，用最小的成本去博取最大的资源，实现资源的最优整合，才能真正做强企业、互惠共赢。”赖梅松表示。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
