

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2019 年第 18 期（总第 234 期）

2019 年 5 月 27 日

2019 年“黑马杯”快递行业篮球邀请赛圆满落幕

2019 年“黑马杯”快递行业篮球邀请赛于 5 月 24 日在上海青浦智美篮球中心落下帷幕。上海市快递行业协会会长沙剑湧出席闭幕式并为获奖团队颁奖。

经过 9 天紧张精彩的比赛，德邦快递队和中通快递队各自击败对手，会师决赛。在此前的八强对决中，德邦队击败韵达队、跨越队击败申通队、中通队击败圆通队、顺丰队击败百世队，晋级四强。

最终，德邦代表队以 72 比 40 比分战胜中通代表队夺得冠军。跨越代表队以 82 比 61 战胜顺丰代表队，获得季军。来自德邦代表队的赵毅豪获得“最有价值球员”称号。

2019 年“黑马杯”快递行业篮球邀请赛由国家邮政局精

神文明建设指导委员会办公室指导，中国邮政快递报社、上海市邮政管理局精神文明建设委员会和上海市快递行业协会主办，充分展示了快递青年敢为人先、勇于拼搏、不惧艰难、开拓进取的精神风貌，促进了企业之间的交流，有效提升了快递行业的凝聚力、向心力和战斗力。

上海市出台支持民企总部发展政策 快递业发展获利好

为进一步推动市民营企业做强做优，上海市商务委会同市发改委、市经信委以及市工商联日前正式印发《上海市鼓励设立民营企业总部的若干意见》（以下简称《若干意见》），本市快递业发展获利好。

根据《若干意见》，上海市将启动民营企业总部的认定工作，民营企业总部获得认定后，可以享受到的配套政策有三大类：一是资助和奖励政策。对经认定的民营企业总部，各区可以依据有关规定，给予开办、租房等资助，对区域经济发展有突出贡献的，可以给予奖励。引导民营企业总部向各类国家级和市级产业园区集聚，各区可为民营企业总部给予租金优惠、政策扶持等服务。二是人才政策。充分发挥户籍政策的激励和导向作用，通过居住证积分、居转户和直接落户等梯度化人才引进政策体系，大力支持民营企业总部引进所需的高级管理人员、专业技术人才、有特殊贡献者等各类优秀人才。各区可以结合本区实际情况，制定支持民营企

业总部的政策措施，营造有利于民营企业总部发展的营商环境，对民营企业总部引进的人才在子女入学、医疗保障、申请人才公寓等方面提供便利。三是服务政策。资金服务方面，提供融资支持、设立财务公司、外汇便利以及外籍人员汇兑便利等政策服务。出入境服务方面，简化出入境手续，提供通关便利。政企沟通服务方面，发挥市区两级政府联系重点民营企业工作机制以及“上海企业服务云”平台作用，加强政策辅导宣传，拓宽政企沟通渠道，营造民营企业总部发展良好环境。

上海是民营快递总部的集聚地，上海市邮政管理局表示，将迅速全面推进《若干意见》在行业内的落地落实。要主动对接，做好《若干意见》在行业系统中的宣贯工作；要靠前站位，将《若干意见》的贯彻落实纳入局重点工作；要聚焦重点，破解难点，将真真切切的政策红利转化为行业实实在在的发展成效，进一步推动民营快递总部做大做强，进一步推动行业高质量发展，为邮政强国建设提供强大助力。

绿色邮政建设 我们在行动

2018年5月10日，中国邮政集团公司发布绿色宣言，正式启动绿色邮政行动。根据集团公司刘爱力董事长对推进绿色邮政建设提出的进一步要求，2018年年底，《中国邮政集团公司上海市分公司绿色邮政建设实施意见

（2018-2020）》应运而生。

中国邮政集团公司上海市寄递事业部相关单位及内设部门按照职责分工和既定目标，有效组织落实，努力推动绿色发展理念、绿色发展方式的形成，实现绿色发展与企业效益增长、生态文明建设的共同进步。

上海市寄递事业部全面推进包装绿色化、减量化、可循环，大幅减少胶带使用量，大力推广全叠盖免胶带式包装箱。目前，所有对外服务的营业部均已备货全叠盖免胶带式包装箱。该箱子在收寄时无需胶带，直接封装，运送安全。用户收到包裹后直接撕拉，开启方便。箱体使用环保油墨，无毒无害，低碳环保，实现可循环利用，回收后可作为半叠盖箱继续使用，其在实际推广应用中也获得了不错的反响。在可循环包装箱使用方面，上海市寄递事业部借鉴外省先进工作经验，目前已与社会资源合作，并率先在同城业务的中医药配送项目上进行可循环箱试点工作。由于中医配送多为代煎，对于包装箱要求极高。此类箱子采用 PP 材质，无毒无害，具有较好的配送效果。

作为绿色包装“四大计划”中的一环，“全面提升电子面单使用率”同样被提上了重要议事日程。今年 1-4 月，全市标准快递电子面单使用率为 86.72%，上海市寄递事业部各单位已全面推广使用电子面单，并深化与电商平台的系统对接，持续加大协议客户电子面单的推广力度，为规模客户提供热敏打印机及纸张，引导其从传统面单向电子面单转换。

绿色邮政建设行动启动以来，上海市寄递事业部大力推进运输车辆节能，提高运输效率，对于一千省际邮路，在有条件的线路上已全部使用甩挂运输，达到 660 公里/车/天的配置指标。在新能源车辆使用方面，在现有 455 辆揽投用纯电动汽车的基础上，拟再增加 228 辆，并全部用于城市投递。此外，继续做好国家科技部科技支撑计划项目——氢燃料电池增程式纯电驱动城市邮政物流车关键技术研究及应用示范。目前，在上海邮政嘉定区分公司共试点运行 28 辆物流车，同步配套设置智能充电网络、辅助加氢系统和车辆智能调度系统，推进邮政行业新能源车辆示范应用。

申通快递有限公司端午佳节慰问员工

一年一度的端午节即将来临，为了营造浓厚的节日气息，5 月 22 日申通快递有限公司为员工们发放了粽子等精美礼品，送上节日祝福，让员工感受到申通大家庭的温暖。

申通的员工来自五湖四海，为了尽可能让员工吃到家乡口味，公司为员工准备了鲜肉粽、豆沙粽、蛋黄粽等各种口味的粽子，满足来自不同地区、不同口味员工的需要。

礼品发放现场气氛热烈，粽子礼盒捧在员工们的手里，暖在每个人的心田上，每位员工都深深感受到了公司的祝福与关怀。

每年的传统佳节，申通快递都会为员工发放节日礼品，

这些关爱员工的举措虽小，但却表达了企业对员工的节日问候和崇高敬意。员工们纷纷表示，将继续发扬“用心成就你我”的服务理念，弘扬爱岗敬业精神，提高工作水平，促进企业更好更快发展。

“快递小蜜蜂”施琪派送范围辐射 23 个村 从业 8、9 年坚持不涨价

在近期落幕的中国快递协会十周年庆典表彰大会上，活动当场颁发了“快递小蜜蜂”奖项，10 名圆通快递员荣获“快递小蜜蜂”称号。上海崇明东部快递员施琪便是获奖人之一。荣誉背后，是对快递工作的坚持热爱，是对万千客户不变的“最美承诺”。

施琪已经做业务员 8、9 年了，派送区域一直为上海崇明县向化镇，多年来收件价格坚持不涨价。施琪服务态度好，业务能力强，工作效率高。镇上的人都夸他说，“包裹交给施琪，我们放心！”

施琪每天派送的崇明县向化镇包含 23 个村，村与村的距离较远，为了让客户及时收到包裹，他每天早早到公司，动作麻利地将包裹分拣好，争分夺秒地及时出门。同事们都说，“施琪的派送区域跨度大，就是 2 个人也送不完。但他一个人却做到了，是我们的好榜样”。施琪也是乐在其中，“我做业务员挺快乐的，客户满意我就很满足。”虽然派送

难度大，但是客户提的要求施琪也总是尽量满足。一次，施琪晚上送完件回到家，突然接到客户的电话，希望送货到门。原来客户家里只有一位老人，不方便去驿站取件。施琪二话不说，骑着电动车，往返 20 公里送件，直到晚上 10 点半才回到家。像这样不辞辛苦为客户服务的例子还有很多，施琪总是说，“客户服务体验是第一位的！”

从做业务员至今，施琪收件价格一直维持在 8、9 年前的物价水平。施琪说，“送件这么多年了，客户都熟悉，都是一家人了，为他们服务是应该的。”

中通快递股份有限公司开展 全网直营体系管理层岗位述职评审工作

近期，中通快递股份有限公司开展全网直营体系管理层岗位述职评审工作，评委小组分赴各地听取各级管理人员述职报告。

述职对象采取 PPT 演讲形式，从个人履职情况、近三年工作业绩、工作中存在的问题或隐患以及解决问题的方法、下阶段工作计划等四个方面进行述职。最终评分结果由公司总部培训与发展部统计，并备案存档。

本次述职评审工作旨在贯彻公司整体人才发展战略，加强管理层的队伍建设，全面盘点和综合评价管理人员的履职情况、工作业绩和存在问题，从而提升管理能力和管理效率，

增强团队竞争力。

简讯：

1、近日，上海韵达货运有限公司人力行政中心、网点管理部联合举办韵达“五星快递员”技能挑战赛。来自全网各省公司及一级网点的60余名业务员聚集在上海总部，进行统一的业务培训、理论笔试和实操技能比赛。

2、4月份起，优速物流有限公司在全国分拨中心开展操作质量（围绕一票多件分批配载率最低、330限时达时效未兑现率最低、漏称率最低、漏扫率最低等重点项目）PK比赛。最终上海中心脱颖而出，荣获4月份中心操作质量标杆奖、进步奖。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委
文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，
上海市快递行业协会，各快递企业
