

# 上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

---

2019年第20期（总第236期）

2019年6月10日

## 顺丰速运集团（上海）速运有限公司、圆通速递有限公司 分别举行“上海市文明单位”授牌仪式

6月5日，顺丰速运集团（上海）速运有限公司、圆通速递有限公司分别举行“上海市文明单位”授牌仪式。上海市邮政管理局党组成员、副局长周德刚向两家公司授牌并讲话。

周德刚在讲话中对两家公司荣获“2017—2018年度上海市文明单位”荣誉称号表示热烈祝贺，并对进一步做好企业精神文明建设工作提出三点要求。一要高度重视和加倍珍惜这份荣誉，切实增强使命感和责任感，勇于担当社会责任，不断巩固和扩大创建成果。二要更好发挥示范带动作用，要充分认识到市级文明单位在引领快递行业精神文明建设过程

中的重大责任，从严要求，自我加压，树好旗帜、当好标杆，以精神文明建设成效促进企业健康可持续发展。三要提以荣誉为新起点，继续深化内功，将文明单位常态化建设不断引向深入，为全行业精神文明建设再立新功。

两家公司表示将珍惜荣誉，驰而不息在全网广泛深入持续开展精神文明建设，加大先进典型的培育和选树、努力践行社会主义核心价值观，为全行业精神文明建设发挥示范带头作用，推动各项工作再上新台阶。

## **中国邮政集团公司上海市分公司 举行 2019 年职业技能竞赛决赛**

6月4日，中国邮政集团公司上海市分公司2019年职业技能竞赛决赛在上海邮政培训中心隆重举行。市总工会基层工作部、市邮政管理局人事处相关领导现场观摩比赛。中国邮政集团公司上海市分公司工会副主席秦国敏致大赛开幕词。

为更好适应上海邮政寄递翼改革对技能人才的需求，上海市分公司于五月正式启动职业技能竞赛活动。在技能竞赛组委会的领导下，各单位广泛深入地开展了技能培训和业务练兵活动，一线揽投人员、内部处理人员表现出了极大热情，有近十名一线员工毛遂自荐，以个人名义参加比赛。大家积

极参与、立足本岗、苦练技能、提高本领，达到了“以赛促训、以训促学、学以致用”的目的。

决赛当天，来自上海邮政各区寄递事业部、邮区中心局、航空邮件处理中心、国际业务分公司共 19 支参赛队伍的 55 名参赛者同场竞技，参加快递员、快件处理员两类各四项竞赛。竞赛内容包括理论知识、派送线路设计、多物品收寄、智能快递箱投递、快件分拣等。决赛中，涌现了一批理论基础扎实、业务技能过硬的一线员工。此次技能竞赛，既是对选手前阶段学、练、赛活动和技能水平的集中检验，更是将技能竞赛活动引向深入。

上海邮政将从此次职业技能竞赛获奖选手中择优推荐参加市邮政管理局与快递行业协会主办的上海市快递行业职业技能竞赛，全力备战行业“大比武”，真正赛出水平、赛出精彩。

## **申通快递有限公司召开 2019 年年中工作会议**

5 月 31 日，申通快递有限公司召开 2019 年年中工作会议。会议对上半年重点工作进行了分析总结，明确下半年的工作方向。会议号召全网统一思想，聚焦核心重点，寻求重大突破，增强全员信心，全力保证 2019 年度工作目标的达成。申通快递董事长陈德军、总裁陈向阳出席会议并讲话，

公司各级管理层和网点公司代表共 300 多人参加了会议。菜鸟联盟秘书长、菜鸟副总裁史苗受邀参加会议。

会议指出，申通全网必须要清晰认识到今年的严峻形势，加快转变理念，立足新形势、着眼新目标、把握新要求、实现新作为。全网必须抛弃老思想，拥抱互联网，用数据、智能来统筹申通的业务、产品和管理。

申通快递总裁陈向阳在以“聚焦、突破”为主题的公司发展工作报告中提出了“五好”规划图：一是生态好。通过做好快递网、国际网、末端网、云仓网、冷链网、快运网等大生态，做强中转、路由、末端等小生态让生态保持平衡，让申通、加盟商、供应商长期获益。二是科技好。通过技术赋能，全面提升科技支撑力，做到运营数字化，操作一体化，决策智能化；通过数据驱动，实时响应业务、网点决策，及时、准确、智能。三是服务好。对外服务，坚持客户第一，通过我们的服务，让客户感到顺心、舒爽；对内协同，总公司、省区服务好网点，网点服务好客户。四是体验好。要秉承使命感、危机感，心怀敬畏心、工匠精神，为用户提供极致的服务体验，用优质服务体验带来优质口碑，优质口碑带来广泛影响力。五是平台好。要“改良土壤”，为员工提供公平、透明、高效、创新的工作环境和平台；要优化机制，让有梦想、有能力的申通人都能一展身手；要打造薪酬好、福利好、机会多的新的申通快递。

会议要求，聚焦末端客户体验指标治理，加快落实重点城市扁平拆分，持续推进多频配送服务能力，全面推进末端配送改革创新，持续推动网络服务能力提升；借力菜鸟资源，扩大裹裹业务合作的深度和广度，不断提升服务体验；通过建立申通质量文化体系，加强地级市运营能力建设，保持市场、成本、质量平衡发展，培养质量专家型人才，加强人工智能在服务质量方面的应用等举措，进一步提升申通的服务水平，提高客户的满意度。

2019年下半年，申通将聚焦市场、质量两个核心，以市场为导向，以客户为中心，提升占有率，降本提效，反哺网点，在思想、模式、科技、管理等方面实现多维突破。

## 上海韵达货运有限公司组织公益志愿者培训

为推进上海韵达公益基金会志愿者志愿服务工作的规范化、专业化，近日，上海韵达公益基金会与上海公益服务促进中心联合举办了志愿者专业技能培训。上海韵达公益基金会 50 余名公益志愿者参加了此次培训。上海公益服务促进中心副主任和上海韵达公益基金会理事长共同出席了培训活动。

本次培训注重理论与实操结合，突出实战、实用，特邀请上海公益服务促进中心信息部主任介绍了志愿者规范参

与公益活动及团队协作方面的内容；邀请上海金山区精灵家园公益服务社老师进行了志愿者参加大型公益活动实操技巧讲授；邀请马鞍山雨山萤火公益服务中心老师对志愿者应急救援及自救做了系统讲解，参训志愿者们还在老师的指导下，现场演练了对成人（儿童）进行心肺复苏的基本操作。

上海韵达公益基金会理事长表示，规范的服务和良好的团队精神能够更好地体现志愿者的志愿精神，希望通过本次培训，能够丰富基金会公益志愿者们社会志愿服务的专业知识，让志愿者们以更积极的心态，运用专业的知识和技能参与到基金会的工作中去，更好地奉献爱心，服务社会。

## **中通快递股份有限公司上海市管理中心 组织开展拔河比赛**

5月31日，中通快递股份有限公司上海市管理中心组织开展拔河比赛，华东组、外围组、前台组、小件组、库房组和白班组共计120余人参加了此次比赛。

比赛中，参赛人员手拉绳，身后倾，奋力拼搏。在胜负难分的关键时刻，所有人都咬紧牙关，坚持到最后，充分展现了中通人顽强拼搏、坚韧不拔的良好精神风貌。场下啦啦队加油呐喊，热情洋溢，董事长赖梅松也到现场为参赛人员加油鼓劲。经过各个组的激烈角逐，最终前台组获得冠军。

比赛结束后，活动组织者表示，拔河比赛比的不是体力，而是团队协作力。此次活动旨在丰富员工业余生活，倡导健康的生活方式，提高团队的凝聚力，充满趣味的比赛能让员工在放松身心中，更真切的领悟到团结一心的重要性。

## 苏宁物流再携手林德加速物流智能化建设

近日，苏宁物流和林德（中国）叉车达成战略合作协议。双方表示，将在自动化装备、智慧仓储、智慧供应链等多个领域展开全方位深度合作，共同打造生态圈赋能的新样本。

根据协议，双方将在供应链一体化、智能物流、无人技术等多个领域陆续展开全面合作，同时双方还将从技术到服务，进一步整合产业优势及资源，开放赋能，基于新业务触点打造智慧物流解决方案，共同提升物流行业的智能化水平。

据悉，早在 2005 年，双方就曾结下了渊源；之后 2016 年，苏宁物流 S 实验室成立，林德又成为苏宁物流探索智慧装备的重要合作伙伴。

苏宁物流相关负责人表示，物流全要素数字化，运营管理智能化，将进一步降低社会化物流成本，推动中国物流自动化装备向上发展。双方加强战略合作是一个新的开始。

## 简讯：

1、5月28日，圆通速递有限公司举行成立十九周年暨网络管委会十三届二次会议，总结回顾公司19年的发展历程，并对下一步发展作出部署。

2、近期，顺丰航空有限公司正式启动2019年夏航季多条“特色水果专运航线”（以下简称“水果航线”）的开航保障工作，发挥快递航空全货机运输在稳定性、时效性方面的绝对优势，助力全国多个特色水果原产地三农产业与航空物流产业的持续发展。

---

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委  
文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，  
上海市快递行业协会，各快递企业

---