

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2019 年第 26 期（总第 242 期）

2019 年 7 月 22 日

上下齐心协力，努力办成一场 高质量高水平的上海邮政业歌咏比赛

日前，上海市邮政管理局精神文明建设委员会向邮政业各企业发出通知，拟于 9 月中旬举办“唱响新时代、再创新辉煌”——上海市邮政业庆祝新中国成立 70 周年歌咏比赛。

上海市邮政管理局专门成立歌咏比赛活动指导委员会，负责本次歌咏比赛的策划、编导和督导等工作，又组织召开筹备工作会议。各企业认真落实，积极行动，精心谋划、周密部署，目前已有 11 家企业上报参赛曲目及合唱队员名单。

中国邮政集团公司上海市分公司、顺丰速运集团（上海）速运有限公司等企业高度重视，成立比赛活动项目组，明确

一名副总经理负责并亲自落实参赛相关准备工作。圆通、苏宁、优速、跨越、德邦等品牌快递企业专门成立合唱团，在全公司选拔唱功好、气质佳的员工参加比赛，力争用最美的歌声和最亮丽的形象向新中国成立 70 周年献礼。

上海市邮政管理局不断创新活动组织方式，将重心下移，深入各企业进行现场督导，确保比赛各项工作顺利推进。

各参演企业表示，上海市邮政业庆祝新中国成立 70 周年歌咏比赛是一次讴歌伟大祖国辉煌成就，提振精神、凝聚人心，的盛会，也是上海市邮政业精神文明建设的一次检阅与展示，各企业将认真组织，精心编排，向祖国华诞献上最美的歌声。

中国邮政集团公司上海市寄递事业部 深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育调研活动

自“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，中国邮政集团公司上海市寄递事业部在深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育的一系列重要论述精神的基础上，根据上级党委各项工作部署，逐项落实，将学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育始终。

作为 7 月份主题教育工作的重中之重，近日，市寄递事业部各级领导干部深入基层，认真开展调研。在前期提交调

研课题的基础上，结合集团公司建议的调查研究内容范围深入思考，紧密结合工作实际，确定了 44 个调研主题和聚焦的问题。7 月初，各级领导班子成员在本单位党总支（党支部）支委会上，将个人拟定的调研内容进行讨论确定，同时落实党委成员基层联系点制度，着手对调研部门和联系点开展实地走访和调查研究，迅速展开调研工作。

按照调研计划要求，市寄递事业部全体领导班子成员将于 8 月 10 前完成实地调研和报告撰写，并向调研部门征询意见、完成修改工作。各级党员领导干部坚持以问题为导向，积极推进调查研究，推动主题教育走深走实。

申通快递有限公司入围最新《财富》中国 500 强

近日，财富中文网发布最新《财富》中国 500 强排行榜，申通快递有限公司以 170.13 亿元的营收排名首次入围上榜。

2018 年，申通快递以转型升级为动力，按照“改革抓创新、竞争抓服务、发展抓速度、管理求规范”的总体要求，进一步加强中转能力建设。在 2017 年投资 35 亿元基础上，投入 30 亿元购买、新租、扩大中转场地，建设一体化作业中心，全面提升平台处理能力。公司新增操作面积超过 23 万平米，日新增快件处理能力 1000 万票；进一步加快中转直营步伐，斥资 12.99 亿元先后收购北京、武汉、深圳、广

州、长沙、东莞、南昌、郑州、南宁、长春等十大核心转运中心；进一步加大科技投入，2017-2018 年，申通快递在郑州、金华、上海、福州、深圳、漯河、武汉等城市的中转场地共铺设 33 套全自动分拣机器人或者交叉带分拣设备，有效提升了快件在转运中心流转的效率，大幅降低了分拣人力成本。

多年持续不断的基础投入、科技创新，直接带来了企业运营操作能力的提高，保证了服务质量的提升，也有力推动了申通的持续、快速、健康发展。

上海韵达货运有限公司开展“单兵作战”技能比赛

7 月 9-11 日，上海韵达货运有限公司 2019 年“单兵作战”技能比赛全国总决赛火热展开。来自南京、苏州、安徽省、山东省公司等 11 个分拨中心 46 名操作员工参与了此次“单兵作战”比赛。

“单兵作战”竞赛项目包括集包、扫描、分拣、装卸车等十项工种，是由韵达总部在全网展开的操作技能选拔比赛。旨在通过全网层层选拔、甄选出操作规范、工作效能高，对于操作拥有特殊技巧的员工。将优秀的工作技能与经验在全网加以推广，形成员工之间竞相学习，提升自身技能与工作效能的良好风尚，助力提高快件转运速度。

本届“单兵作战”特别推出了全能赛、最佳团队奖。参赛选手可自由组合多项操作比赛，根据平均分评选“全能王”，为参赛选手提供了更多的展示机会，最佳团队也让每位韵达人为团体而战。

经过三天激烈的比拼，“单兵作战”技能竞赛圆满落幕。在颁奖仪式上，韵达中转运营部总经理对所有参赛选手取得的优异成绩表示祝贺，肯定了各位参赛选手在日常工作中的敬业精神与实际操作水平，鼓励一线员工不断学习进步，同时也感谢韵达家人为提升全网的工作效率做出的持续努力与贡献。

中通快递股份有限公司上海市管理中心 召开 2019 年中工作会议

7 月 16 日，中通快递股份有限公司上海市管理中心召开 2019 年中工作会议，公司常务副总裁赖建法、上海市管理中心总经理出席会议，中心各部门负责人、上海市各网点负责人共 170 余人参加。

会议总结回顾了中心上半年工作，对上海市各网点上半年工作业绩表示肯定，并部署下半年工作目标，要求上海市管理中心和各网点要与时俱进，适时调整管理思路 and 经营策略。各网点要紧紧围绕“凝心聚力、固本强基”的八字要求，

日常工作中务必虚心学习优秀网点经验，扎实做好末端建设，提前预备车辆，为下半年奋战业务旺季打好基础。

会上，各部门负责人就相关板块工作作具体分析总结，汇报了下半年工作计划。

天天快递上海智能化转运中心正式投产

近日，天天快递上海转运中心正式搬迁，这是苏宁天天在华东地区智能化水平最高的转运中心，也是天天快递数字化进程中具有里程碑意义的关键一环。

天天快递上海转运中心，采用五面扫全动态秤、自动分流器、交叉带分拣机、单件自动分离等众多行业领先自动化设备，超过 30 个卸货口整齐排列，包裹在这里可以实现自动扫描、称重、量方、分拣；在小件分拣区，配置 2 条交叉带分拣机，搭配智能分拣柜。包裹每小时处理能力可达 10 万票以上，卸车、分拣、建包、装车等全环节进行自动化升级，全面提升分拨中心运营效率和作业质量。场地还预留二期规划，满足业务拓展需求。

苏宁物流布局的“超级云仓”占地面积 25 万方，AGV 机器人、高速分拣系统的运用，拣选效率较传统提升 10 倍，领先行业智能化发展。天天快递转运中心的投产，可加快辐射全国的干支线转运时效。“超级云仓”与天天快递转运中

心协同呼应，进一步夯实苏宁物流在上海的基础设施建设，加速骨干网“智变”，大大提高末端配送时效，实现上海以及江浙沪地区更多用户的所想即所得。

天天快递上海转运中心投产后，将带来“百万级产能、自动分拣、江浙沪时效更快”，是凝聚无数汗水和努力，为天天快递锻造的“新武器”。该转运中心的投产是苏宁天天融合的一小步，也是天天快递数字化进程的一大步。

除自动化设备之外，苏宁物流在“软”件方面同步推进天天快递数字化转型。今年6月，苏宁天天联合，采用苏宁云技术，利用大数据工具，正式上线了仲裁延误全自动系统，实现仲裁无人化操作，并迅速在全国推广。此外，天天快递全网的电子面单使用率已超过99.17%，大幅提高拣货效率。

上海苏宁物流有限公司联合灰度环保 在上海投放“社区回收箱”

近日，上海百家苏宁小店内的生活帮服务区，试运营“绿色灯塔—回收站”，消费者不用的包装盒等，早7点—晚9点都可以投放至此，由苏宁服务专员分类回收、循环使用。上海苏宁物流有限公司联合灰度环保共同在上海投放“社区回收箱”，该计划通过覆盖苏宁小店社区场景搭建“绿色灯塔”社区回收体系。

“基于小店生活帮代收代寄包裹的功能，公司设置的包装回收站有一套完整规定。”苏宁物流相关负责人表示。“回收站一般回收纸箱和循环箱两种，纸箱可以作为消费者寄件包装二次使用，循环箱则会被送回仓库循环使用。总的来说，公司是希望尽可能地让完好的包装箱二次甚至多次使用。”

值得一提的是，小店“社区回收站”这项服务，正是苏宁物流践行环保的“青城计划”之中的一部分。有数据显示，我国快递业中纸板和塑料实际回收率不到10%，这些包装大多被直接送进垃圾场填埋。而在我国特大城市中，快递包装垃圾增量已占到生活垃圾增量的93%，部分大型城市则为85%—90%。

随着物流行业的急速发展，快递包装带来的污染与浪费问题已日益严峻。让包裹“绿”起来，成为行业共同的探索。苏宁通过搭建“青城计划”，助力于推动电商行业绿色物流。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委
文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，
上海市快递行业协会，各快递企业
