

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2019 年第 28 期（总第 244 期）

2019 年 8 月 5 日

上海市邮政管理局积极推进快递员专用意外险项目

近年来，我国快递行业持续保持高速发展，但快递行业投保难一直是快递企业和快递小哥的后顾之忧，也成为行业安全运行的风险隐患。为解决快递企业之忧，助快递行业发展，上海市邮政管理局指导市快递行业协会开展快递员专用意外险和第三方责任险可行性研究、项目开发及推广落实。

经市快递行业协会与各大保险公司协商，设计出一款符合快递企业和快递小哥需要且投保手续简便、投保费用低廉、出险索赔快捷的《快递员专用意外险》。今年 5 月，该项目在奉贤金山地区的会员单位中进行试点，取得较好反响。在此基础上，市快递行业协会在 7 月 25 日召开的二届九次理事会上，把《快递人员专用意外险》作为关爱快递小哥的一

项重要工作向全市快递企业推出，为全体理事对该保险进行了详细的介绍。

下一步，上海市邮政管理局、市快递行业协会将认真总结试点情况、完善方案，在本市快递行业积极推广《快递员专用意外险和第三方责任险》，到年底进行全面总结，形成经验，确保项目全面落地。

中国邮政集团公司上海市分公司领导走访慰问驻沪部队

建军 92 周年到来之际，中国邮政集团公司上海市分公司党委书记、总经理王俭率队走访慰问了上海警备区、武警上海市总队、以及预备役高炮师，向广大官兵致以节日祝贺，感谢他们多年来为上海发展建设作出的突出贡献。

走访慰问中，王俭分别与警备区政委凌希少将、副政委周夕根少将、武警总队政委黄德华少将、预备役师参谋长路红亚大校等部队首长进行了亲切交谈。

座谈会上，王俭向部队首长介绍了近年来上海邮政在经营发展中取得的成绩，以及国防动员、民兵调整改革、征兵工作、双拥共建等方面的工作，对部队首长长期以来关心、支持上海邮政各项事业发展建设表示衷心的感谢。

部队首长对上海邮政高度重视国防军队建设表示充分肯定和由衷感谢，对上海邮政在党委领导下重视国防建设、

认真落实警备区要求、落实市委市政府民兵调整改革、企业员工国防意识教育、拥军优属优良传统保持等五个方面的工作给予了高度评价，并欢迎上海邮政广大干部职工能够走进军营，与上海邮政一起为地方建设作出更大贡献。

申通快递有限公司总裁赴一线送快递 看望慰问快递员

连日来，上海地区出现持续高温闷热天气。高温酷暑季节里，申通快递有限公司一线干部职工发扬连续作战的精神，坚守岗位、顽强奋战，用辛勤汗水换来了企业寄递渠道平稳运行。7月30日，申通快递总裁陈向阳来到上海市青浦开发区申通，看望慰问奋战在一线的快递员，给他们送上清凉和关爱，并与快递小哥一起送件。

陈向阳一行首先来到青浦开发区申通运营中心，和网点负责人进行交流，详细询问网点发展、进港二派、快件业务量、人员车辆保障等情况。随后，他来到青浦开发区申通分拣库房，亲切看望正在一线忙碌的分拣员、快递员，对大家的辛勤付出表示感谢，并送上防暑降温用品。陈向阳表示，快递取派、分拣工作时间紧、任务重。酷暑季节里，一线快递员、分拣员冒着高温、顶着烈日，顽强奋战，非常辛苦。他要求开发区申通要关心爱护好坚守在一线岗位上的干部员工，合理安排高温期间的作息时间，做好各项防暑降温工

作。

陈向阳指出，今年公司开展的质量提升活动，对快递员的业务能力和工作水平提出了更高的要求。希望大家不断探索服务客户的创新形式、方法，以一流的工作业绩和良好的精神面貌，圆满完成客户保障工作。

随后，陈向阳给客户送件。派送完成后，陈向阳亲切慰问了在高温一线送货的快递员董继昌。董继昌是桐庐人，来青浦开发区申通七年，日派件 200 票左右。陈向阳仔细询问了董继昌的工作情况和身体状况，叮嘱他要合理安排工作时间，注意劳逸结合，做好防暑降温，既要工作好，也要休息好，确保平安度夏。

领导的慰问和关怀，让申通快递广大一线员工深受感动，大家纷纷表示：这样一份贴心的关爱让我们在炎炎夏日中感受到了丝丝凉意、直沁心田。大家表示将把公司的关爱化为工作的动力，以更加饱满的热情和良好的精神状态投入到工作中去，为申通快递的持续发展贡献自己的力量。

圆通速递有限公司组织开展嵊泗列岛两日游团建活动

为增进员工之间的沟通交流，增强集体凝聚力和团队协作力，释放压力，舒缓心情，近日，圆通速递有限公司组织开展浙江舟山嵊泗列岛两日游团建活动。上海区域办公室及

中心共计 70 余人参与了此次活动。

活动当天，大巴车载着心情激动的大部队向舟山洋山港沈家湾码头出发。在南长途沙滩，面对一望无际的大海，伴随着海风，大家换上泳衣，脱下鞋子，挖沙子、追逐嬉戏，沙滩排球、足球、空中飞行等等活动，让大家尽情释放工作压力，告别城市的喧嚣，感受纯净的空气和温煦的阳光。在自助烧烤的美味中谈笑风生，把酒言欢。在篝火晚会上，大家跟着节拍尽情的舞动，升腾的火焰点燃激情，将夏日的酷热和疲乏全抛诸于脑后，尽享乐趣。在大悲山上，安静清幽的环境加上飘荡的云雾，让每个人的心灵在大自然中得到净化。最后，大家集体参观了东海渔村，一个集阳光、沙滩、大海为一体的乡村，感受到大自然的“世外桃源”。

通过此次活动，将各部门之间的凝聚力、协作力、向心力融合一体，展现圆通积极向上的企业文化和精神面貌的同时，也让大家对以后的努力方向有了更明确的目标。

中通快递股份有限公司“夏日清凉小站”为员工们送清凉

自 7 月 5 日起，中通快递人力资源管理中心联动上海市管理中心分别在浦东和浦西转运中心设置多个“夏日清凉小站”，供一线操作员工解暑降温。

大家都说今年设立的夏日清凉小站既贴心又方便。供包

台上从事操作工作 9 年之久的周香花眼捷手快，从早上 9 点到下午 5 点，她大概可以处理 1.5 万票快件。工作间隙，周香花会前往夏日清凉小站补充葡萄糖，同事们如果身体稍感不适也会喝上一些防暑药品。

中通快递“夏日清凉小站”会一直持续到 9 月底，最大程度上为一线操作员工提供便利。

7 月 24 日，上海转运中心的操作部例会集中点上，一车车冰镇绿豆汤、酸梅汤、银耳汤出现在大家面前。这是继两天前集团工会联合多个部门向一线操作工“送雪糕”后，中通快递又一次开展的“送清凉”活动。

为了准备这 1500 份饮品，食堂的师傅们前一天晚上就开始泡豆子、泡银耳，煮熟后晾凉，并连夜打包放入冰箱冷藏。从白天到夜里，他们分 4 个班次 8 辆车子轮流为上海转运中心所有员工送上消暑饮品。

食堂负责人告诉大伙儿：“天气炎热，大家都比较辛苦，如果想喝冰镇饮品，来食堂免费拿，我们 unlimited 供应”。

上海转运中心经理叮嘱大家，高温作业时要注意防暑，做好防护措施，同时对大家不畏高温、坚守岗位的辛勤工作表示感谢。

每年夏季，中通快递都会通过一系列细节上的防暑降温举措，让一线员工在炎炎夏日感受到实实在在的“清凉”，不断提升获得感、归属感和幸福感。

第二届进博会定制明信片在上海发布 免费寄送 5000 张

7 月 25 日，第二届中国国际进口博览会和中国邮政在国家会展中心(上海)合作推出第二届进博会定制明信片。本次活动预计寄送 5000 张，将通过中国邮政网络寄至各位“进粉”手中。

定制明信片共有两种设计，一张是以蓝色为背景，印有“四叶草”全景图，另外一张则以国家会展中心(上海)的“玉兰花开”正面照为主体，并均印有“第二届中国国际进口博览会开幕倒计时 100 天”等字样。

据介绍，本次活动预计寄送 5000 张，民众可通过关注“中国国际进口博览会”官方微信，以私信留言的方式，告知本人姓名和寄送地址，就会收到由进口博览局发出的定制明信片一张。

此外，凡收到明信片的编码中同时含有 7、2、7 三个数字的“进粉”，只需拍摄含有编码的明信片照片，还可获得进博会主题定制邮票册一本。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委
文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，
上海市快递行业协会，各快递企业
