

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2019 年第 24 期（总第 250 期）

2019 年 9 月 23 日

上海市邮政管理局成功举办“唱响新时代，再创新辉煌” ——上海市邮政业庆祝新中国成立 70 周年歌咏比赛

9 月 20 日，上海市邮政管局在东方绿舟剧场隆重举办“唱响新时代，再创新辉煌”——上海市邮政业庆祝新中国成立 70 周年歌咏比赛。本市邮政、顺丰、申通、圆通、中通、韵达、跨越、德邦等 11 家邮政快递企业合唱队分别登台亮相，齐声歌唱新中国 70 周年辉煌成就，展示上海市邮政业精神文明建设成果，全面展现上海邮政业干部员工在转型发展中的风采豪情。500 余邮政快递企业员工组成七彩方阵现场观摩，并通过全场千人大合唱的方式共同歌唱祖国美好新时代，代表上海邮政业二十余万邮政快递小哥向新中国成立 70 周年献礼。

参赛选手怀着对祖国、对社会主义的高尚情感，精心准备、认真排演，以实际行动献礼新中国成立 70 周年。比赛不仅表达了对祖国的热爱，也充分体现了上海邮政业干部员工团结奋进、扎实工作、奉献青春、积极向上的精神风貌。

此次比赛高潮迭起，一首首歌曲唱出了邮政业员工对祖国的赞美、对党的热爱，同时也唱出了邮政人顽强拼搏的精神，在新的征程上、再创新辉煌的决心。这次比赛对获得优胜奖、三等奖、二等奖、一等奖和精神文明奖项的企业进行现场颁奖。

通过此次比赛，不仅丰富了员工的精神文化生活，更增强了上海邮政业广大干部员工的凝聚力和创造力，全面展现了邮政业在转型发展中的靓丽风采。

市建设交通工作党委、市总工会、市文明办、市交通委、市邮政管理局、上海青浦区团委、市寄递安全监管办公室、市快递行业协会等单位领导出席歌咏比赛。

中国邮政集团公司上海市分公司举行 “欢迎退伍老兵、欢送入伍新兵”座谈会

9月17日上午，中国邮政集团公司上海市分公司“欢迎退伍老兵、欢送入伍新兵”座谈会在上海邮政大楼举行。市分公司党委书记、总经理王俭、应征入伍青年、2019年退伍

军人、出兵单位领导和人力资源部、武装部负责人出席活动。

今年上海邮政共有 8 名适龄青年报名参军，经体检、政审后，本着择优入取的原则，最终确定戴东雷和朱鸿杰两名青年入伍。

座谈会上，市分公司党委书记、总经理王俭向即将入伍的新兵表示祝贺，向光荣退伍的老兵重回上海邮政大家庭表示欢迎。希望新兵们“勤奋学习、提高素质；遵守军纪、奋发图强；练好本领、报效祖国；心系亲人，勿忘邮政”，担负起自己的责任和承诺，尽快融入军营这个大熔炉里，自觉将“我的梦”融入到“强军梦”中，不断超越自我，锻造成成为有灵魂、有本事、有血性、有品德的新一代革命军人。“让爱国之情奔腾在浴血的疆场中、坚守在神圣的岗位上”。

申通快递有限公司荣获中国上市公司价值评选榜两项大奖

日前，由证券时报主办，中国上市公司发展联盟承办的“证券时报第十三届中国上市公司价值评选榜单”揭晓，申通快递有限公司凭借在成长性、盈利能力、投资收益等方面的出色表现，荣膺“中小板上市公司价值五十强（前十强）”和“中小板十佳管理团队”奖项。

近两年，申通快递整体实现营收连续增长，2018 年年报显示，报告期内公司实现营业收入 170.13 亿元，同比增长

34.41%; 归属母公司所有者净利润 20.49 亿元，同比增长 37.91%; 净资产收益率 24.1%。

申通快递最近几年在转运中心建设、科技创新方面的高投入、高产出，也是此番能够入选中小板五十强的重要原因。2017 年、2018 年，申通借助庞大的资本力量，逐步推进全网“中转、路由一盘棋”战略，加大中转场地建设和车辆投入力度。其中，2018 年，公司投入 30 亿元购买、新租、扩大中转场地，建设一体化作业中心，全面提升平台处理能力。当年，申通新增操作面积超过 23 万平米，日新增快件处理能力达 1000 万票。

高效率的精益管理也让申通为资本市场持续看好。近年来，申通不断引进国内外先进的管理理念，着力打造一支懂快递、精技术、会管理、能担当的效率化职业经理人团队。在人才建设方面，坚持贯彻“精兵强将”策略，一方面加大外部人才的引进力度，做好引进人才的融入计划；另一方面不断通过创新机制，引导现有核心人才快速成长，激活潜力，创造更大价值，推动公司转型升级。稳健的业务发展再加上良好的内部管理，申通快递将在较长一段时间内保持强劲的发展势头。

下一步，申通快递将深入践行“让客户享受快递新生活，让员工实现个人价值，让企业担当社会责任”的企业使命，聚焦市场、质量两个核心，以市场为导向，以客户为中心，

提升占有率，降本提效，反哺网点，在思想、模式、科技、管理等方面实现多维突破，继续向行业顶尖的一流上市公司大步迈进。

圆通速递有限公司上海区域组织召开

服务质量提升专项培训会

为提升圆通品牌核心竞争力，深入贯彻“时效和服务是天”的企业理念，大力宣传以客户体验为中心，打造品质圆通、科技圆通、绿色圆通的重要战略，全方位提升旺季期间服务水平，做到全网“一个声音，一个目标”，近日，圆通速递有限公司上海区域网络管理部组织召开“晴天计划”服务质量提升专项培训会。

上海区域网络管理部副总经理、网管负责人、加盟公司质控负责人等 160 余人参加了本次会议。

本次培训采用现场问答、情景模拟、专业课程讲解等几种方式进行。从如何提升客户体验到服务质量各项指标管控、网点驾驶舱使用、信息化重点工作，多方面举例生动的为大家开展了一场不同以往的业务培训。现场气氛互动积极，培训达到了预期效果。

2019 年以来上海区域针对新加盟网点及服务质量末位网点，网管部各板块业务能手利用晚上下班时间分片区对其

进行专业指导培训，使服务质量得到稳步提升。上海区域将加大培训力度，持续提升上海区整体服务质量，让培训助力分公司更好的经营。

上海韵达货运有限公司全力以赴 做好安全保障工作为迎接建国 70 周年保驾护航

为做好建国 70 周年庆寄递渠道的安全保障工作，上海韵达货运有限公司速递将临战阶段的各项安全工作进行了详细部署。

围绕安全、有序、便捷、高效的目标，韵达严格落实上级有关建国 70 周年庆典活动期间安全服务保障工作的要求，加强组织领导，成立安全保障工作领导小组，负责建国 70 周年庆安全保障工作。韵达上海总部与各省公司、分拨中心紧密对接，排出各自的任务书、进度表，把任务分解到人、责任落实到人，确保各项安全工作平稳有序推进。日前，韵达已开展以下工作：

一是组织召开建国 70 周年庆寄递安全保障工作动员会议。要求韵达全体人员增强使命责任感，提高安全意识，落实安全主体责任，加强安全防范能力，严格执行安全制度。并对 70 周年庆期间加强快递安全保障工作进行了动员部署。

二是严格落实三项安全制度。对发往北京的所有快件，

100%落实“过机安检”，100%加盖或粘贴已安检标识，非协议客户快件100%开箱验视后内置“验视卡”；北京分拨中心对进京件落实二次安检，对寄往核心区域快件落实三次安检。

三是积极开展自纠自查。由总部领导，组织各省公司、分拨中心进行每月2次对抗式安全检查，抽查网点安全三项制度落实情况；对照《安全生产自查自纠表》开展安全检查，重点是工伤预防、消防安全、交通安全等内容；要求网点负责人等安全关键岗位，每月亲自参与安全检查4次，每月亲自讲解安全要求4次，切实履行安全职责，总部安保部每月抽检完成情况。

四是加强安全宣传培训。在总部、各省公司、分拨中心及网点悬挂“加强寄递安全管理，做好建国70周年安全保障”安全横幅，并组织网点开展落实三项制度安全培训，提高全员安全意识。

韵达全网将在总结、完善往年重大活动举办期间网络运行经验和寄递渠道安全工作的基础上，做好安全、场地、设备、车辆和人员等方面的工作，坚持安全为基，多措并举做好建国70周年庆典安全保障工作。

中通快递有限公司测试自动驾驶货车

近日，中通快递有限公司发布了一段自动驾驶路测视频，一辆 4.2 米厢式货车在自动驾驶模式下，途经十字路口、环岛路口等复杂城市道路。在测试中，中通货车能自动识别红绿灯及周围车辆，完成自动变道、避让逆行车辆行人等行车操作，实现全程无人接管。

该项目由中通快递联合牧月科技共同研发，通过在货车加装激光雷达、摄像头以及超声波雷达等传感器，实现动态环境无死角感知预测功能。行车规划基于大量采集数据和模拟数据，可智能应对多种复杂路况。

目前，该项目仍处于测试阶段，未来此项技术投入应用后，将大幅降低物流货车的运行成本，开启城市内支线物流快递智能配送时代。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
