

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2019 年第 40 期（总第 256 期）

2019 年 11 月 11 日

上海市邮政管理局传达 党的十九届四中全会和习近平总书记考察上海讲话精神

11 月 8 日，上海市邮政管理局组织党组中心组第九次扩大学习会，传达学习党的十九届四中全会精神、习近平总书记考察上海重要讲话和在第二届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲精神，贯彻落实交通部杨传堂书记、李小鹏部长对邮政业调研指示精神以及马军胜局长在全系统电视电话会议上的讲话精神，对上海邮政业下一步学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神进行动员部署。局党组书记、局长夏颀主持会议。

夏颀强调，全局上下要认真学习领会党的十九届四中全会精神和习近平总书记重要讲话精神，增强全面贯彻落实的

政治自觉、思想自觉和行动自觉，以排头兵的姿态和先行者的担当，做到“勇挑最重的担子、敢啃最难啃的骨头”，狠抓工作落实，持续推进上海邮政业高质量发展。夏颀指出，习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、深刻精辟、情真意切、语重心长，为上海发展把脉点穴、指明方向，具有很强的思想性、针对性、指导性，是我们做好当前和明年工作、谋划“十四五”乃至更长时期发展的总纲领。

夏颀强调，上海局全体党员干部要切实提高政治站位，强化责任担当，狠抓贯彻落实，根植“安全为基”理念、坚定“两不三保”目标，全力以赴迎接旺季业务高峰，以最严要求、最高标准、最好状态，切实打造本市邮政业质量“双11”、服务“双11”和绿色“双11”。

上海市邮政管理局努力打造 本市邮政业质量“双11”、服务“双11”和绿色“双11”

为全面贯彻落实国家邮政局关于做好2019年快递旺季服务保障工作的决策部署，打造本市邮政业质量“双11”、服务“双11”和绿色“双11”，上海市邮政管理局在第一时间召开2019年快递业务旺季服务保障再动员再部署会议的基础上，联合本市市场监管局约谈22家重点电商企业，督促电商企业落实有关要求，规范促销行为，切实维护网络市场秩序和消费者合法权益，促进电商企业、寄递企业上下游联动，形成“双11”合力。

上海局要求：一是切实保障旺季服务质量，积极做好各项过细工作，对旺季业务量集中导致物流时限延长的用户做好告知说明，畅通客户服务热线，及时处理消费者投诉；二是认真贯彻落实习近平生态文明思想和国家邮政局关于打好邮政业污染防治攻坚战的要求，规范商品包装，支持寄递企业对已符合安全寄递要求的快件不再进行二次包装，切实落实企业生态环保主体责任，推进电商快递绿色包装有效治理，确保本市绿色邮政建设和“9582”绿色升级工程实施取得实效；三是与寄递企业加强协调联动和数据共享，形成上下游合力，不断优化服务效率，进一步提高寄递质量，让人民满意，让群众放心。

下一步，上海局将认真贯彻落实杨传堂书记和马军胜局长在调研“双11”旺季服务保障工作电视电话会议中的讲话精神，提高政治站位，强化责任担当，狠抓贯彻落实，全力以赴迎接旺季业务高峰，以最严要求、最高标准、最好状态，切实打造本市邮政业质量“双11”、服务“双11”和绿色“双11”。

中国邮政成为第二届进博会服务品质升级的亮点

11月5日，第二届中国国际进口博览会在上海隆重开幕。时隔一年，进博会再次如期而至，国家会展中心“四叶草”扩容升级，吉祥物熊猫“进宝”挥舞双手，喜迎五洲客。

作为第二届进博会指定寄递服务商、核心支持企业，中

国邮政无疑成为了第二届进博会服务品质升级的亮点之一，邮政元素也在“四叶草”中遍地开花。为更好地服务进博会，中国邮政集团公司上海市分公司派出了一支 200 人左右的现场服务团队进驻进博会，并在场馆和办公楼内设置 9 个邮政服务点，其中 5 个服务点负责商品销售，4 个服务点提供产品销售+邮件收寄+投递服务。通过布局“证件寄递区”“邮品配送点”“商务中心服务站”“中邮快递柜”“辐射揽收区”五大现场服务渠道，真正实现“场馆全覆盖、揽收全方位”。

在临时邮局内，一大批媒体记者和馆内其他单位的服务人员在网点内排起了长龙，只为购买进博会纪念封、进宝明信片、进博邮票等各类邮品，留下这一时刻的永恒纪念。现场工作人员表示，今天销售最火爆的是价值 180 元的《高光时刻》纪念套装，内含纯银四叶草徽章、新中国成立 70 周年和进博会邮票。临时邮局还为广大来宾提供彩色、黑白邮资机过戳及个性化邮票制作服务，深受大家喜爱。

“双 11”来临 申通快递有限公司多举措关爱员工

“双 11”即将来临，日前，申通快递有限公司各地分公司及转运中心纷纷出台各类举措，把关爱和温暖送到一线员工的心坎上。

申通快递浦东转运中心为员工免费提供早餐、午餐、晚餐、夜宵，同时提高伙食标准，注意营养均衡、花色搭配，使职工们吃得顺心又舒心。同时，热水 24 小时开放，不限

时段，让员工下班后随时可以洗上热水澡。

申通快递金山公司投入资金改造进出港操作环境和设备，将原有的手工进港分拣线改成自动流水线，有效降低了员工的劳动强度、分拣难度，缩短了员工工作时间。申通快递青浦转运中心利用现有的办公环境，对办公楼部分房间进行改造，增设了两处司机休息室，建立了温馨的“驾驶员之家”，保证驾驶员有充沛的精力投入到工作中。

申通上海转运中心一线员工都领到了公司发放的 300 元慰问金。申通上海转运中心还采购了红牛、八宝粥、方便面等食品和饮料发放给员工，让员工切身感受到申通大家庭的温暖，增强员工的归属感、幸福感。

圆通速递有限公司旗下先达国际再次亮相进博会

圆通速递有限公司旗下先达国际货运有限公司再度亮相第二届中国国际进口博览会服务贸易展区，展示了圆通国际化发展的成果，折射中国快递物流业参与“一带一路”建设、加快“走出去”的进程。

此次先达国际展台与 UPS、DHL 等国际物流巨头一同位于服务贸易展区。展台通过各种形式，全方位展示了企业综合物流服务和各种特色业务，包括国际标准快递、国际经济快递、国际小包、FBA 服务、国际转运服务、海外仓等。

圆通速递副总裁李显俊介绍，圆通将随着“一带一路”走出去、随着华人华企走出去、随着跨境电商走出去，在为

客户创造更大商业价值的过程中实现企业自身的发展。他认为，快速增长的国内市场为中国快递物流企业“走出去”提供了坚实支撑，高速发展的跨境电商、中国制造业企业的全球化布局以及“一带一路”建设这样的国际新平台，都为我国快递物流业的国际化发展创造了宝贵的机遇。

展会期间，海内外客商陆续光临先达国际展台参观洽谈，公司海外业务团队与客商进行紧密对接，达成了一批合作意向。

中通快递股份有限公司成功举办 首届全网营运技能比拼大赛

10月29日，中通快递股份有限公司2019年运营技能比拼大赛开赛。来自全网华东、华北、华南、东北、西南、华中、西北七个大会的26名驾驶员和28名操作员参赛。

比赛分为运输组和操作组。运输组为个人赛，来自7大会的26名驾驶员依次完成七字形倒车入库，牵引头与挂车分离、合成操作，走单边桥、轮胎拆卸与安装、灭火器的规范使用等五个项目。操作组的参赛选手需要分别完成卸车、动态秤供件，拆包倒包、小件供件、时效件四个项目。经过一天激烈比拼，最终决胜出一二三等獎、优秀奖与最佳团队獎。中通表示，未来希望有更多的员工参与到技能大赛中来，传递正能量，打造向心力，激励员工互相学习，共同进步，实现个人价值，也为中通创造更多的价值。

上海韵达货运有限公司“双11”提速

近日，上海韵达货运有限公司宣布将与菜鸟一起升级长三角经济圈内的旺季快递配送速度，从11月11日0点起，“长三角26个城市”互发的快件，一经揽收，在72小时内必须送达，否则将按规则给消费者赔付。

韵达全网已全面准备好旺季生产工作，同时为了确保“长三角26城”“双11”期间快件的安全、时效与质量，韵达已从收、派、转、运、售后等各个环节做好了充分的准备。

在揽收端，增加“长三角26城”的人员、车辆等的储备，有力保障“双11”期间服务能力。通过供应链和仓配一体化，提升揽收端的时效，及时响应客户需求。在中转端，提升分拨中心分拨能力，优先交件、优先分拨、优先发车。在派件端，通过业务员的派送码，精准分拣，先到先派、优先派送，保证客户快件尽快送达。在售后服务环节，韵达强化售后服务保障体系，提供从揽收到签收的全流程实时追踪，做到主动跟踪、自动预警、全程可视，确保客户实时掌握快件物流信息，精准预测快件送达时间，进一步提升客户体验。

优速物流有限公司召开旺季首轮预演

11月6号，优速物流有限公司旺季首轮预演在集团总部召开。预演围绕旺季保障项目安排、总部及全国各省区旺季

筹备工作进程等展开。壹米滴答集团创始人兼 CEO、优速快递 CEO 杨兴运携旺季保障核心管理团队出席，全国各大区、各省区管理团队通过视频联动，参加本次会议。

针对旺季沟通协同保障，总部拉直沟通渠道，建立以调度指挥中心为主会场，经营、运营、滴答科技、质控为分会场的会议联动机制，24 小时持续作战。

旺季首轮预演会议结束后，伙伴们签下旺季保障承诺，立下军令状，要保质保量打赢这场攻坚战。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业

