

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2019 年第 44 期（总第 260 期）

2019 年 12 月 9 日

上海市快递行业代表参加第二届 中国国际进口博览会城市服务保障工作总结表彰大会

近日，第二届中国国际进口博览会城市服务保障小组召开总结表彰大会。韵达货运有限公司派出的 12 人服务方阵，统一穿着鲜艳的工作服，作为上海快递行业唯一的代表亮相总结表彰会现场。

自今年 7 月，第二届进博会窗口服务保障工作启动以来，上海市邮政管理局按照市文明办整体工作部署，采取有力措施，扎实推进全市快递行业服务进博会。一是加强宣传，营造氛围。在全市快递总部和各家网点服务窗口张贴迎接第二届进博会海报，设置 286 处宣传点位，循环播放进博会宣传视频。二是强化监管，保障安全。各快递企业召开进博会安

全保障工作部署会议及宣誓活动，并对各项安全工作进行详细部署。各快递企业组织保障演练 388 次，组织专题培训人数达 11000 人。三是提升服务，塑造形象。上海邮政提供进博会期间各类宣传资料、行政文件、进驻企业日常文件、展会物品的寄递服务以及布展、撤展过程中的物流配送服务。各快递企业以良好的形象和优质的服务向市民和嘉宾展现上海市快递行业的风采，全方位提升上海快递的品牌和形象。

上海市邮政业将持续抓好精神文明建设工作，提升窗口服务质量，为建设社会主义现代化国际大都市贡献力量。

上海市快递协会会同浦东邮政管理局 协同推进《快递员专项保险》

上海市快递协会在前阶段配合黄浦邮政管理局在辖区内向快递网点积极推介《快递员专项保险》后，又配合浦东邮政管理局召开会议，积极向浦东局辖区内的快递网点推介《快递员专项保险》。

会上，浦东局辖区内的邮政、申通、圆通、中通、韵达、DHL、OCS、VPJ、FEDEX、顺丰、京东、德邦、百世、天天、宅急送等 15 个快递网点的相关负责人听取了关于《快递员专项保险》的条款与优势介绍；协会沙剑湧会长具体介绍了这个专项保险推出的历史背景、工作初衷，并对各快递网点

负责人提出做好落实该项工作的要求。

会后，快递网点的负责人与保险公司负责人进行了全面的沟通，大家表示，一定会把《快递员专项保险》落实好，为自己的企业争取实惠，为本单位快递小哥办一件好事。

中国邮政集团公司上海金山区分公司

喜获一封被区长点赞的表扬信

“人人都是金山形象代言人，金山邮政在服务群众中所表现的耐心细致，为群众所想、为群众分忧值得赞扬，望你们一如既往，继续努力。”这是上海市金山区区长胡卫国在一封表扬信上所作的批示。近日，胡区长收到了一封来自金山亭林地区邮政用户高永祥亲笔手写的表扬信，表达了一位质朴的老人对金山亭林支局邮政人的真诚谢意。

家住金山亭林镇亭北村的用户高永祥经常要到亭林邮政支局寄信，但由于年纪大了，视力不好，寄信时总是很难在邮编本上查到正确的邮编。每当此时，亭林邮政支局不管哪一位员工都会细致周到地帮助他，还耐心地帮他黏贴邮票，搀扶他上下坡道。老人深受感动，便特地写了一封表扬信寄给金山区区长。

近年来，亭林支局邮政员工始终践行“人民邮政为人民”的服务宗旨，以打造一流的服务窗口为目标，用心服务客户，

受到了亭林镇新老用户的一致好评。收获表扬信后，亭林支局的员工一致表示，将继续在平凡的岗位上坚守为民服务的初心，为广大邮政用户提交一份优质服务的“满分卷”。

顺丰旗下丰图科技获得导航电子地图制作甲级测绘资质

近日，顺丰集团旗下专注于地图领域的科技公司丰图科技有限公司（以下简称：“丰图科技”）正式获得自然资源部颁发的“导航电子地图制作”甲级测绘资质。

导航电子地图制作甲级测绘资质是测绘企业从事采集、制作、生产地图导航数据所必须的资质，目前全国只有 21 家企业获得，丰图科技作为顺丰集团旗下专注于地图领域的科技公司，意味着顺丰成为物流行业第一家获此资质的企业。

在新一轮产业互联网科技浪潮下，地图将成为数字化和智能化世界的“操作系统”，会成为非常重要的基础设施。丰图科技致力于打造数字化和 AI 系统能读懂的地图，为各种对象提供可信赖的位置决策服务。丰图科技目前为顺丰提供全流程物流地图服务，已成为顺丰数字化和智能化建设的底盘引擎。

申通快递有限公司入选“2019 中国企业慈善公益 500 强”、 “2019 中国企业扶贫 100 强”榜单

日前，从北京召开的 2019 中国企业慈善公益 500 强发布暨第三届中国企业慈善公益论坛传出消息，申通快递有限公司成功入选“2019 中国企业慈善公益 500 强”、“2019 中国企业扶贫 100 强”榜单。

申通快递自成立以来，逐步形成了具有自身特色的企业文化理念，公司秉承“让客户享受快递新生活，让员工实现个人价值，让企业担当社会责任”的企业使命，公司自成立以来，多次开展了“感恩社会、申通关爱”系列公益活动：组建了“小红心志愿者服务队”，不定期开展助老、助困、助残、助学等便民服务活动；以“七彩阳光、为爱众筹”为主题，申通总公司、网点领导对贫困地区的 50 名留守儿童实施一对一精准帮扶，为他们提供学习和生活帮助；公司原副董事长向浙江大学捐赠 4000 万元人民币，设立“教育教学奖励基金”；签约“集善扶贫健康行·互联乐业”项目，通过该项目为残疾人士提供就业岗位和免费在线客服业务技能培训，助力社会公益，关爱残疾人群体；“发起暖冬行动”，多次捐献御寒衣物、棉鞋、学习用品给西部贫困地区群众和儿童；汶川地震、雅安地震、德宏州地震、九寨沟地震、长宁地震，申通人踊跃捐款捐物，并免费运送救灾物资。

为了促进农村经济发展，精准扶贫助农，申通快递一方面加大农村地区的快递网络布局和设施建设，另一方面深入原产地，深耕细耕农村市场，积极寻求与农民、农业基地、农村电商、果园场的合作，破解农村消费渠道不畅难题，临猗苹果、罗甸火龙果、平泉香菇、滕州马铃薯等多种农村土特产品通过申通快递走出田间地头，频繁出现在老百姓的餐桌上。

申通快递先后通过各级红十字会等慈善机构或自发行动，在助老、助学、助困、助教、助医等方面，屡屡奉献爱心，频频捐款捐物，累计捐赠资金、实物价值逾亿元。

上海韵达货运有限公司召开“双 11”总结会 订单量等再创新高

近日，上海韵达货运有限公司召开“双 11”总结暨“双 12”部署会。会上指出，公司今年快递业务旺季高峰期，订单量、日均揽件量、日均派送量再创新高。

韵达 10 月经营快报显示，10 月快递服务业务收入同比增长 149.96%；业务量同比增长 30.27%；快递服务单票收入同比增长 91.72%。

韵达通过科技手段持续降低成本，提升快件时效。在转运环节，韵达全网各大转运中心上线了自动化分拣设备。在

末端环节,韵达 APP 让快递员只需手机即可为客户提供揽收、派送服务。供应链通过分布在全国的超万家联合仓,为客户提供仓储、订单管理、物流服务、回单返还等服务,有力地末端服务提供了支撑。

在“双 11”业务旺季时,韵达推出特快产品的战略布局打破原有相对单一的产品条线,重点围绕服务时效、服务品质、服务体验,打造差异化的时效产品,满足客户对时效的更高要求,进一步推进实施“客户分群,消费分级”的发展策略创造条件,同时,从整体上提高韵达全网服务时效,增强服务客户的专业性、主动性,提高韵达网络的核心竞争力和服务满意度。

中通快递股份有限公司公共事务管理中心 组织开展公关传播培训

近日,中通快递股份有限公司公共事务管理中心组织开展公关传播培训,来自公司市场营销中心、网络管理中心、服务质量中心、科技与信息中心、资本市场部以及各省市区管理中心相关人员代表共计 100 余人参训。

此次培训邀请公关领域专家授课开讲。培训内容主要包括公关体系与职能定位、公关与各部门的协同以及现场活动的价值与执行技巧三个方面。专家强调公关的价值与作用体

现在为 HR 招人、商务拓展合作、政策层面的决策支持以及为品牌脱敏等工作提供了强有力的支撑。通过“一鱼两吃”等案例形象描述了公关与市场、网点的协同，强调要做好风险预判与审批以及危机处理等工作。

公关事务管理中心相关负责人表示，本次培训旨在进一步提升全网在品牌传播、媒体公关、危机管控等方面的能力，持续推进中通快递品牌形象的建设工作。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委
文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，
上海市快递行业协会，各快递企业
