

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2020 年第 23 期（总第 286 期）

2020 年 6 月 29 日

**上海市邮政管理局召开第二次党组中心组（扩大）学习会
强调以全面从严治党新成效推进上海邮政业治理体系和治理能力建设**

6 月 23 日，上海市邮政管理局召开党组中心组（扩大）学习会，深入学习贯彻《中国共产党党和国家机关基层组织工作条例》和《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》（以下简称《条例》《规定》）。党组书记、局长冯力虎主持会议并讲话。党组成员、纪检组长、副局长余洪伟，各处室、管理局负责同志参加学习。

会议指出，《条例》和《规定》既顺应了新的历史条件下全面从严治党向纵深发展的形势要求，又落实了十九届四中全会关于深化党的建设制度改革的任务部署，具有重要的政治意义。要深入学习贯彻《规定》和《条例》，落实马军

胜同志在国家邮政局党组中心组学习会上的讲话要求，以高度的政治自觉，不折不扣落实全面从严治党责任，努力提高战胜各种风险挑战能力，以全面从严治党新成效扎实推进上海邮政业治理体系和治理能力建设。

会议强调，要始终把政治纪律摆在首位，坚持铁一般的政治信仰和政治定力。切实提高政治站位，把党的政治建设摆在首位，把政治纪律摆在首位，坚持以党的创新理论武装头脑，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和长期工作主题，把不忘初心、牢记使命作为加强党的建设的永恒课题和全体党员、干部的终身课题，以铁一般的政治定力和政治信仰为牵引，推动基层党组织政治过硬、组织过硬、作风过硬、担当过硬。

会议要求，要始终注意发挥党支部战斗堡垒作用，坚持锻造钢铁般的基层党组织。要把党支部这个“战斗单元”建好，注重激励广大党员、干部新担当新作为，围绕全年目标任务，狠抓各项工作落实，时常检视自身的政治担当问题，真正发挥出党支部的战斗堡垒作用。

会议指出，要始终扭住责任制这个“牛鼻子”不放，坚持守土有责、守土担责、守土尽责的政治担当。明确党建领导小组、纪律检查机关、机关党委、党建办以及各党支部的职责，抓好各党支部书记第一责任人的责任落实，坚持党建工作和中心工作同谋划、同部署、同推进、同考核，把全面

从严治党的政治责任承担好、落实好。

会议要求，要始终压紧压实日常监督，坚持把纪律挺在前面。通过监督追责压紧压实主体责任，持续推动监督重心下沉，综合运用监督“四种形态”，切实做到监督常在、形成常态，真正把抓早抓小、防微杜渐落到实处。

会上，余洪伟同志、办公室、党建办、黄浦邮政管理局负责同志围绕学习主题，结合工作实际作交流发言。

中国邮政集团有限公司上海市分公司党委 开展党委中心组学习

为了庆祝建党 99 周年，6 月 23 日，中国邮政集团有限公司上海市分公司党委采用参观和学习研讨相结合的形式开展 6 月中心组学习。与会人员兵分两路参观了三处上海重要红色地标、标志性革命遗址。

一组人员前往一大会址参观并宣誓；另一组人员前往中共中央军委机关旧址（彭湃烈士在沪革命活动地点旧址）参观。随后，两组人员在上海凝聚力工程博物馆汇合，参观并进行学习研讨。会上，与会人员重点学习了《如何推动党委（党组）意识形态工作责任制》，并作交流发言。

会议强调，一是要增强政治意识，加强党的政治建设，提升意识形态工作能力。各级党组织要坚持“三个纳入”，

围绕“四个同步”，认真落实党的意识形态工作责任制。各级党员干部要认真落实全面从严治党主体责任，进一步践行社会主义核心价值观，带头做到“两个维护”，切实做到“爱国、敬业、诚信、友善”。

二是要增强阵地意识，统一思想凝聚人心，积极打造企业发展正能量。各级党组织要加强做好宣传引导，讲好上海邮政故事，让主旋律更高昂、让正能量更充沛。各级党员干部要始终把统一思想、凝聚人心作为工作的出发点和落脚点，要了解人、关心人、凝聚人，要会计划、会组织、会指挥、会协调、会控制。

三是要增强担当意识，强化“四史”学习教育，献礼建党99周年。各级党组织要进一步把“四史”贯穿于全年组织生活始终，将学“四史”与奋力夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利相结合，与完成全年各项安全运营指标任务相结合，与“不忘初心、牢记使命”主题教育相结合，持续推动企业上下掀起学习“四史”的热潮。

“申情暖暖·与粽不同”

——申通快递有限公司举办端午节包粽子活动

在端午节来临之际，为丰富员工节日文化活动，增强企业凝聚力，6月19日，申通快递有限公司团委联合青浦区重固镇团委在公司三楼餐厅举办了以“申情暖暖·与粽不同”为主题的端午节包粽子活动。40余名在公司总部上班的员工齐聚一堂，现场包制粽子，一同感受浓浓的节日氛围。

活动前一天，老师已将包粽子需要的糯米、粽叶、咸肉、鸭蛋黄等材料早早准备好。活动开始后，老师现场传授包粽子技艺，老师手法娴熟，折粽叶、放糯米、塞馅料、扎马莲，灵巧快速。不一会儿，一个个绿莹剔透的枕形粽子魔术般的呈现在大家面前。申通的员工们也拿起粽叶，在老师的指导下，有模有样的包了起来。尽管包出来的形状千奇百怪、美丑不一，但大家的脸上却洋溢着幸福快乐的笑容……

此次活动，申通各部门员工齐聚一堂，包粽子，话端午，充分感受传统节日的愉悦氛围和申通快递大家庭的温暖。不仅拉近了公司干部员工之间的情感距离，还进一步提升了伙伴们相互帮助、相互协作的团队精神，有效增强了公司的凝聚力。

上海韵达货运有限公司参加上海广播电视台

“广播·爱”2020年度公益活动启动仪式

为助力打赢决战决胜脱贫攻坚收官之战，记录好呈现好全面建成小康社会伟大壮举，6月19日下午，由上海市人民政府合作交流办公室、上海市精神文明建设委员会办公室共同指导，上海广播电视台主办的《脱贫之战——走向我们的小康生活》上海广播大型全媒体新闻行动暨“广播·爱”2020年度公益活动启动仪式在广播大厦5楼全媒体制作中心举行。上海韵达货运有限公司参加启动仪式。

本次新闻行动将每月走进一个上海对口帮扶的挂牌督战县，通过新闻报道、网络直播等形式进行全天候、多方位的宣传，包括一线报道《脱贫之战——走向我们的小康生活》系列，扶贫系列政企访谈等。

启动仪式上，活动主办方为韵达速递等爱心公益团队进行了授牌，并宣告这一大型新闻行动正式启动。

在接下来的活动中，韵达将负责“2020 爱心校服漂流”项目的运输工作，通过企业的资源优势为西藏、新疆、云南等地方学生送去来自上海的爱，为脱贫之战奉献韵达的一份力量。

一直以来，韵达积极参与社会各种公益活动，推行“日行一善”，履行社会责任。在学生就业、贫困地区扶持、抗击自然灾害和地方经济建设等方面献爱心，捐款捐物、免费

运送救灾物资和爱心物资，积极履行企业公民的社会责任和义务。

菜鸟驿站将升级为数字社区生活站

6月23日，在2020全球智慧物流峰会上，菜鸟驿站宣布，升级为数字社区生活站：通过团购、洗衣、回收等，带来家门口可信任的便利服务。

这意味着，菜鸟驿站将超越快递，面向社区商业、家庭消费等丰富场景，打造多样化、可复制的生活服务；告别单一服务，拓展商业空间。

“菜鸟驿站将加快数字社区生活中心的建设，打造下一代城市末端基础设施。”菜鸟驿站负责人说。

目前，覆盖全国社区的数万个驿站，提供了快递最后100米多元化服务，随着数字化、智能化升级，无感体验已成为日常：无感取件、刷脸寄件、无人车送货、24小时智能柜……带来了数字化生活方式。

现在，这一数字生活方式，将改变传统社区服务一直以来的痛点。

作为高频、刚需服务，原有的团购、洗衣、回收等体验良莠不齐：团购有品质不放心、价格不透明等问题；洗衣面临是否专业、是否实惠；对于回收，绿色保障是重要需求。

菜鸟驿站团购与大润发、欧尚等全国连锁商超合作，让社区用户有了生鲜蔬果、日用百货等丰富的品类选择；供应链保障下的商品直发，让价格更低；在家门口服务，也更可靠。

目前，菜鸟驿站已在上海、南京、苏州、成都等 15 城开放社区团购，正逐步向全国推广。

同时，菜鸟驿站洗衣已在成都、苏州等地上线，依托专业洗衣机构，提供上门取送、超时免单、无条件返洗等服务，带来干净、省钱的体验；菜鸟驿站回收则面向生活旧物和快递包装，每年上亿个快递纸箱得以循环再利用。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委
文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，
上海市快递行业协会，各快递企业
