上海市快递行业 精神文明创建工作简报

2020 年第 31 期（总第 294 期）

上海市邮政管理局精神文明建设委员会办公室编

2020 年 8 月 24 日

上海市邮政管理局召开非公快递企业党建工作座谈会

8 月 11 日，上海市邮政管理局召开全市非公快递企业党建工作座谈会，就新形势下非公快递企业党员和基层党组织如何充分发挥作用深入开展交流讨论，共同研究探讨推进快递行业党建工作。

座谈会上，参会企业介绍了各自党组织建设和党员日常教育学习管理情况，交流了非公快递企业党建工作经验做法、思路建议及困难问题。会议指出，上海作为民营快递企业总部聚集地，全面加强党的领导，切实发挥企业各级党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，对于夯实党的群众基础和执政基础，凝聚企业人心，提升企业形象，助力企业高质量发展具有十分重要的意义。

会议强调，非公快递企业要坚持全面加强党的领导，把加强组织体系建设和党员队伍建设放在首位，建立把骨干培养成党员、把党员培养成骨干、把党员骨干培养成管理人员“三向培养”模式，让党员成为推动企业发展的核心力量。要坚持以社会主义核心价值观引领企业文化建设，教育引导全体员工爱党爱国、爱岗敬业，建设积极健康的企业文化。要坚持人民至上，以人为本，不断提升企业员工的荣誉感、自豪感和归属感，满足员工的物质、精神和文化需求，特别是要关心困难员工和一线快递小哥，以“雨中送伞”、“雪中送炭”暖人心、聚人心。要坚持以党的建设新成效推动快递行业高质量发展，要不断创新方式方法，形成抓行业党建的工作合力，不断提升人民群众满意度，为推进上海城市治理体系和治理能力现代化提供坚强的政治和组织保证。

在沪快递企业党组织相关负责人和党务工作者、市建设交通工作党委和上海局相关部门负责人参加会议。

中国邮政集团有限公司上海市分公司积极践行“光盘行动”

近日，习近平总书记作出重要指示强调，坚决制止餐饮浪费行为，切实培养节约习惯，在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。

中国邮政集团有限公司上海市分公司闻令而动，邮电大

厦餐饮中心以“发起节约粮食倡议、职工食堂按需按量备餐、餐厅按需点餐节约资源”为抓手，引导科学文明就餐，培养节约习惯，避免“舌尖上的浪费”。

8月12日起，餐饮中心邮政职工食堂和餐厅陆续组织开展倡议活动，由邮电大厦食堂优秀党员班组长率先带领餐饮工作人员发起倡议；职工食堂电子屏滚动播放“节约粮食倡议书”，提醒就餐员工谨记“光盘行动”，将“惜粮节粮”放在心上、积极践行。后期，餐饮中心将充分利用微信小程序在线订餐、设置报餐用餐时段等功能，优化用餐流程，规范食堂管理；还将采取提供小锅菜、小餐盘，积极倡导员工使用自带餐具等方式，进一步杜绝餐食浪费。

申通快递有限公司举办为期两天的全网专职安全员培训

为进一步强化安全生产工作，全面提升全网安全管理人员的安全管理水平和技能，充分发挥安全管理人员在安全管理过程中的监督检查、隐患排查治理职能，确保公司网络安全。8月18日-8月19日，申通快递有限公司举办为期两天的全网专职安全员培训。

本次全网专职安全员培训的开展主要源于公司各级领导对安全工作的重视，在全网上下形成人人重安全、讲安全的氛围。此次培训课程有《专职安全员工作职责解析》、《快

件安全》、《怎样编制安全制度，制定台账》、《交通安全》、《安检及违禁品知识》、《消防安全》、《怎样开展隐患排查》、《中转操作及安全》、《信息安全》。活动中还邀请了青浦区交警支队车宣大队的警官为大家讲解《交通安全》。

中通快递股份有限公司举行 2020 年 全网公共事务工作会议暨公共事务专员培训

近日，中通快递股份有限公司举行 2020 年全网公共事务工作会议暨公共事务专员培训，来自全国各省市区管理中心、生态圈版块和总部公共事务管理中心的 110 多名代表参加。

会议旨在提升中通全网公共事务专员在企划品牌、媒体公关、政府事务、危机管控等方面的能力，全面推进中通品牌传播和企业文化建设工作。

会议要求，一要做好公共事务管理工作，必须对内凝心聚力、对外强牌护牌，为发展大局服务、为稳健前行护航；二要要做好企划品牌、媒体关系、政府事务工作的“加法”，同时善于在危机管理上做好企业品牌危害的“减法”；三要提升中通品牌内涵的传播力、引导力、影响力、公信力，做到中通的传播能力和中通的综合实力提升相适应；四要讲好中通故事，发出中通声音，阐释中通特色，让受众认识一个

立体多彩的中通。

会议指出，全网公共事务专员要务实接地气，懂业务，虚心求教，强化与业务部门的协同，把公共事务的价值底盘夯实；要提升能力，做好服务，让企业文化和品牌形象入脑、入心；要为业务赋能，把分内事做好、做实、做细、做扎实，有为才有位；要成为企业加速跑的建设者、推动者。

上海韵达货运有限公司与建行携手打造消费扶贫新模式

近日，上海韵达货运有限公司与中国建设银行上海市分行签署扶贫合作协议，双方通过资源共享，携手助力消费扶贫。在本次扶贫合作中，韵达速递利用物流服务资源，针对扶贫地区订单物流，给予低于市场价的专享优惠费用，切实降低成本；建行通过善融商务搭建平台，支持扶贫农产品销售往全国。

本次善融扶贫物流合作签约仪式的举行，韵达与建行携手共同打造优质和优惠的物流资源平台，打通边远地区扶贫最后一公里。

为了更大限度的支持扶贫商户，方便商户统计扶贫订单，韵达与建行善融平台实现了系统直连，并在8月初开始试运行。此次在扶贫项目上的强强联合，优化了扶贫商户的后台操作，降低了商户的运输成本。在流通、销售各环节，打通

制约扶贫地区商户的痛点和难点，推动贫困地区产品和服务融入全国大市场，实现帮扶贫困地区脱贫致富。

扶贫最终的落脚点不是一时提升贫困群体的收入，而是要帮助贫困地区人口培养造血能力，提供持续长效的服务方案。此次与建行的携手是韵达速递在扶贫助农方面发挥企业优势，利用物流服务进行扶贫的一种新尝试。这一举措，韵达与建行共同履行了企业社会责任，也为客户提供了价值创造和服务回报，传爱心，送温暖，建设现代美好生活。

德邦健康发布会圆满结束

8月13日，由德邦主办的以‘享“瘦”健康，享“瘦”精彩’为主题的全国健康发布会在上海总部召开。

德邦健康发布会中，文化活动组向参会人员展示了全国的健康信息数据。接下来由各区域代言人分享了入职以来自身的体重变化。其中，有些高管以“岁月是把猪饲料”幽默的调侃了自己由帅小伙变成“天蓬元帅”的历程。各区域代言人也展示了自己近期的瘦身成果，以及未来的减重计划。很多高管更是以余生为时间结点表明了自己健康生活的决心。此外，各区域代言人还分享了带动区域减重的优秀案例，其中有区域制定累计跑步公里数两万五千里的月度目标，致力向长征看齐，带动全区域健康生活，快乐工作。

最后德邦高级副总裁对本次发布会进行了总结，并强调减重一事自愿为主，重点是要科学规划、循序渐进、持之以恒。至此，德邦以‘享“瘦”健康，享“瘦”精彩’为主题的全国健康发布会圆满结束。

简讯：

1、近日，圆通速递有限公司荣登上海企业三个“百强榜”。圆通在“2020 上海企业百强榜”位列第 48 位，并在“2020 上海服务业企业 100 强”“2020 上海民营企业 100 强”榜单排名中，分别位列第 29 位、第 13 位。

2、京东物流集团 8 月 14 日宣布，与跨越速运集团达成战略合作。与此同时，京东发布公告称，京东物流将以 30 亿元收购跨越速运现时股份及认购跨越速运已发行新股份进行。预期该交易将于 2020 年第三季度完成。

3、日前，普洛斯宣布与顺丰国际在英国北安普敦物流园（G-Park Northampton）签订 8300 多平方米的租赁协议。这是顺丰在英国设立的第一个配送中心，将成为其不断扩展的海外供应链的一部分。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委

文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，

上海市快递行业协会，各快递企业