

上海市快递行业

党建、文明创建工作简报

2021 年第 24 期（总第 334 期）

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2021 年 8 月 2 日

上海市邮政管理局召开学习贯彻习近平总书记“七一” 重要讲话精神党史学习教育专题培训暨半年工作会议

7 月 28 日，上海市邮政管理局召开学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神党史学习教育专题培训暨 2021 年上海局半年工作会议，认真学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，传达贯彻 2021 年全国邮政管理局长座谈会议精神，分析上半年上海邮政业经济运行情况，总结上半年工作，部署下半年重点任务，推动党史学习教育走深走实。上海市党史学习教育宣讲团成员、上海市委党校教授、博导胡伟同志以《七一讲话：新时代的政治图谱》为题进行了专题授课。局党组书记、局长冯力虎出席会议并讲话，强调要学

习好贯彻好习近平总书记“七一”重要讲话精神，落实好完成好下半年各项工作任务，加快推进上海邮政快递业高质量发展。

会议指出，习近平总书记“七一”重要讲话，全面回顾了我们党百年奋斗的光辉历程，深入总结了党团结带领中国人民为了实现中华民族伟大复兴取得的伟大成就，深刻阐述了“以史为鉴、开创未来”必须牢牢把握的九个方面要求，豪迈展望了中华民族伟大复兴的光明前景，是一篇光辉的马克思主义纲领性文献。学习贯彻总书记“七一”重要讲话，是当前和今后一个时期上海局的首要政治任务。上海局各级党组织和广大党员干部要把学习贯彻“七一”重要讲话精神贯穿党史学习教育始终，贯穿推进上海邮政业高质量发展始终，加强组织领导、宣传引导和成果转化，以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉，把总书记“七一”重要讲话精神学习好、宣传好、贯彻好、落实好。

会议指出，上半年，上海局坚决贯彻习近平总书记关于邮政快递业重要指示批示精神，按照国家邮政局“服务全领域、激活全要素，打造双高地、畅通双循环”的战略思路，围绕局党组年初工作部署，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，各项工作取得明显成效。全行业业务收入完成 840.3 亿元（不包括邮政储蓄银行直接营业收入），同比增长 29.0%；业务总量完成 785.9 亿

元，同比增长 30.3%。其中快递业务量完成 18.2 亿件，同比增长 28.3%，业务收入完成 794.1 亿元，同比增长 30.2%。

一是全面加强党的建设；二是不断优化行业发展环境；三是全力推动行业高质量发展；四是统筹行业发展与寄递安全；五是切实维护快递员群体合法权益；六是不断提升治理体系和治理能力现代化水平。

会议强调，上海邮政快递业发展正处于重要战略机遇期，但是不平衡不充分问题矛盾仍然突出，尚不能满足人民日益增长的更好用邮需要，面临一系列的重大挑战和重点任务。上海局要准确把握形势，增强加快高质量发展的紧迫感和责任感，进一步坚定信心、乘势而上、攻坚克难，全面完成年度目标任务。

会议要求，下半年工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，深入贯彻落实习近平总书记关于邮政快递业重要指示批示精神，深入开展好党史学习教育，按照国家邮政局“服务全领域、激活全要素，打造双高地、畅通双循环”的工作思路，加快推进上海邮政快递业“两进一出”、“新终端”、“25941”绿色升级“三项工程”建设，着力推进行业治理体系和治理能力现代化，慎终如始抓好常态化疫情防控，全面完成 2021 年各项目标任务。一是继续加强党的建设；二是加快推动邮政快递业高质量发展；三是积极推动上海邮政

快递国际枢纽中心建设；四是全面落实国家 7 部门意见，做好快递员群体合法权益保障工作；五是切实维护行业安全稳定；六是进一步做好支撑保障工作。

上海局四级调研员以上干部，机关各处室业务骨干，各派出机构、安全中心、市快递行业协会负责人参加会议。

青浦邮政管理局参加 “红色速递”百名党员快递小哥宣誓仪式

7 月 23 日下午，青浦区华新镇举办了“红色速递”百名党员快递小哥宣誓仪式，青浦区社会工作党委领导，青浦区商务委、青浦邮政管理局领导，华新镇、徐泾镇、重固镇、香花桥街道相关领导等出席宣誓仪式。

在活动开始，全体参与活动的领导和企业代表集体观看快递视频《他们的名字》，感受快递人的良好精神风貌及传递的社会正能量。随后，由青浦区社会工作党委领导对活动进行致辞，百名党员快递小哥重温入党誓词，并有 6 家快递企业代表接受授旗和快递企业党员代表发出承诺倡议书，最后活动在观看红色电影中结束。

活动中，青浦区社会工作党委领导指出，青浦区作为快递物流企业总部集聚区，吸引了包括“三通一达”、德邦、极兔等在内 15 家快递物流总部落户，成为了青浦区首个千

亿产业集群。近年来，更是在青浦邮政管理局和青浦区商务委等部门的共同努力下，培育和打造了“红色速递”党建品牌，并实现了快递物流总部党组织的全覆盖。

下一步，青浦局将站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，紧紧围绕习近平总书记提出对“快递小哥”群体要“主动关注、积极联系、有效覆盖”的工作目标，不断推动辖区行业党建工作直达末端，与地方各部门共同努力深化“一方隶属、多重管理”，着力破解快递企业党员分散、流动性大且活动组织难等问题。并致力于打造关爱快递小哥服务体系构建，不断与各相关单位联合推出内容丰富、形式多样的创新性活动，持续推进快递员关爱工程抓实抓细。

中国邮政集团公司上海市分公司 合唱团荣获“突出贡献合唱团”称号

7月23日-27日，以庆祝中国共产党成立100周年为主题的2021中国青岛合唱大会在即墨音乐厅举行。中国邮政集团公司上海市分公司合唱团光荣受邀参加此次大会，并荣获“突出贡献合唱团”称号。

本届合唱大会采取邀请制，由各省音乐家协会根据当年本地合唱团的水准、表现及影响力，择优推荐上报一支合唱团，再由中国音乐家协会合唱联盟综合评定挑选后确认。鉴

于上海邮政合唱团的优异表现(2021年先后出色完成全国最佳邮票颁奖大会、中华全国总工会五一特别节目、市建设交通行业庆祝建党100周年文艺汇演、上海市庆祝中国共产党成立100周年文艺晚会等一系列重大演出任务),结合历年参与市级各类比赛成绩,经上海音乐家协会推荐后,上海邮政合唱团最终光荣受邀参会。

此次展演比赛共分两轮进行,上海邮政合唱团两轮演唱曲目分别为《雨后彩虹》《娄山关》及《沁园春·雪》《大江东去》。凭借出色的现场演绎,上海邮政合唱团最终以9.557分在22支歌队中名列第8名,荣获“突出贡献合唱团”称号,并受邀参加7月26日晚在即墨音乐厅举行的2021中国青岛合唱大会闭幕式暨汇报演出,表演混声合唱曲目《沁园春·雪》,再次向社会各界展现当代邮政人的风采。

赛后,上海音乐家协会合唱专业委员会秘书长远程祝贺上海邮政合唱团取得佳绩,鼓励大家再接再厉,在艺术的道路上严格要求自我,争取再创佳绩。《沁园春·雪》合唱改编作者、著名作曲家也在第一时间通过互联网向上海邮政合唱团表达祝贺,为合唱团在全国合唱比赛中的出色表现感到高兴,希望大家继续精益求精,祝愿上海邮政合唱团拥有更加美好的未来。

高温慰问送清凉、心系基层暖人心

——圆通速递有限公司上海区管委会开展夏日送清凉活动

7月22日上午10点，圆通速递有限公司上海区域管委会牵头对上海80家网点展开“送清凉”慰问活动，走访慰问一线网点及快递小哥，给他们送去降暑的凉茶和水果。

本次慰问活动由上海区域总经理马小龙、各职能部门负责人、管委会会长、副会长、秘书长等共计43人分成18个慰问小组开展。由于本次慰问网点较多，管委会提前部署于7月21日召开管委会高温慰问专题会议讨论分派并下发任务，对于此次慰问活动高度重视。会议确认按照片区走访慰问，18个小组按照片区、网点路线、时间推算分派4-5家走访基层任务，按照时间节点有序推进完成“送清凉”活动。

慰问小组每到一一个网点都叮嘱快递小哥在室外工作时要预防高温中暑，做好防暑降温措施，同时感谢他们高温天气兢兢业业的付出，坚守工作岗位，耐心服务客户。一线工作人员纷纷对慰问领导的关心表示感谢，并表示会继续坚守在自己的本职岗位上，保持良好的精神风貌和工作斗志，为客户提供更为优质的服务。

本次“送清凉”慰问活动不仅给战斗在酷暑一线的快递小哥带来一丝清凉，还鼓舞了他们的士气，激发了他们工作热情。上海区总经理马小龙代表加盟公司全体一线员工感谢

管委会大力支持和辛苦付出，相信上海区和管委会联合一定可以战胜高温，立足岗位保质保量完成各项工作任务，全网一体，共同迎接下一个新的挑战。

中通快递股份有限公司 举办快递员的“慢”生活主题关爱活动

近日，中通快递股份有限公司举办 2021 年“暖蜂行动”之快递员的“慢”生活主题关爱活动。300 多名来自一线的快递员、分拣员、驾驶员、客服员等，从快节奏的工作中抽出身来，体验有别于以往的生活节奏、感受不同于日常的生活方式，静心享受“慢”下来的时光，发现乐趣、充盈内心、丰富生活。

中通快递党委副书记、工会主席、副总裁张建锋在上海总部的活动现场致辞。他表示，在快递安全准时送达的背后，是所有快递小哥兢兢业业的付出，他们用心守护每一个包裹、服务每一位客户，为实现更多人的美好生活而努力奋斗，在平凡岗位上铸就不凡，感谢所有一线快递人的真诚付出。

他说，中通快递始终坚持“用我们的产品造就更多人的幸福”的企业使命，建立各类员工保障和关爱机制，用多项举措为一线快递从业者人身权益安全保驾护航，让更多人从加入、信任到热爱，在中通平台上同建共享，实现美好新生

活。他希望每一位中通人都能够珍惜平台、抓好机会，实现更大自我价值，收获更多幸福感和归属感。

在此次活动的上海现场，50 名来自上海网点和中通快递总部的一线“快递小哥”参加“暖蜂行动”，享受炎炎夏日里难得的清闲时光。

活动现场，公司党委副书记、工会主席、副总裁张建锋，网点管理部负责人蓝柏成、企划品牌部负责人刘瑞江、培训文化部负责人毛红华分别为参加活动的员工代表赠送清凉物资。现场举行了身心调节与心理疏导讲座。大家在培训讲师幽默轻松的授课中，学习心理健康知识、掌握情绪管理技巧。还有专业老师带领参加活动的中通人一起练习手绘。他们各自挑选自己喜欢的图案，一边绘制，一边请教手绘技巧。

近日来，河南暴雨洪灾牵动着全国人民的心。在活动现场，一位快递小哥带着孩子一起手绘 t 恤，特意画出了“河南加油”的图案，为灾区人民祈福，让活动现场充满了浓浓的暖意和感动。

享受闲暇，共度美好。中通快递组织开展快递员的“慢”生活关爱活动，既是积极贯彻落实习近平总书记关于关爱快递小哥的重要指示批示精神，践行《关于做好快递员群体合法权益保障的意见》的具体表现，也是中通致力于提高一线快递小哥的获得感、幸福感、安全感的实际举措之一。

多年来，中通快递始终重视员工成长与发展，通过组织

各类活动，丰富员工业余文化生活、促进员工全面健康发展，增强企业向心力和凝聚力，全力倡导使每一位中通人都拥有健康的身心、快乐的工作、幸福的生活。

上海韵达货运有限公司开展“情系员工送清凉”慰问活动

为了更好地维护快递一线员工的安全、健康权益，韵达全网纷纷开展“送清凉”活动，为奋战在高温一线的员工送去解暑降温的慰问品，并落实各项高温防暑措施、应急预案和高温补贴政策，确保一线职工的身心健康。

自7月份以来，上海韵达货运有限公司陆续开展了“夏日送清凉”慰问活动。从慰问的第一站：上海凤溪网点开始，一直到上海青浦香花桥服务部，每到一个网点，便带去一份清凉和公司的关爱。上海公司相关负责人详细询问了高温下快递员的工作情况，叮嘱大家在为客户提供优质服务的同时，保重好身体。同时，公司还针对夏季高温易中暑、易患突发疾病特点，督促各部门、网点负责人落实防暑降温举措，引导广大员工增强防暑降温意识，提升自我保护能力，确保清凉度夏、平安度夏。

目前，韵达上海公司已走访、慰问了上海15家网点，为快递小哥送去了盐汽水等防暑降温饮品和用品。“夏日送清凉活动”随着高温的持续，将继续开展。

韵达全网通过送清凉活动，把公司领导对广大一线员工浓浓的关怀传递到每一个人心里，激发了大家服务好客户的工作热情。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
