

# 上海市快递行业 党建、文明创建工作简报

2021 年第 28 期（总第 338 期）

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2021 年 8 月 30 日

---

## 上海市住房发展“十四五”规划 印发快递小哥住房获托底保障

为了贯彻落实国家邮政局等 7 部门《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》，上海市邮政管理局主动作为，积极协调，推动将快递员公租房保障政策纳入了《上海市住房发展“十四五”规划》。

上海局在去年推动将快递小哥纳入公租房保障范围的基础上，着手建立快递小哥住房保障长效机制。一是积极与市房管局沟通，将快递员公租房保障政策纳入本市住房相关规划。日前，上海市人民政府办公厅印发《上海市住房发展“十四五”规划》，规划中明确“强化公共租赁住房“保基

本”导向，重点解决教育、科研、文化、卫生健康等单位和邮政、快递、环卫、公交等公共服务行业企业职工的居住困难”。二是规范申请流程，努力将好事办好。为了解决快递员人数多而公租房房源有限的矛盾，上海局下属派出机构根据各自辖区特点，设计了相关的申请流程。如上海市黄浦邮政管理局制订了《上海市黄浦邮政管理局邮政业企业一线职工公租房申报管理办法（试行）》，规定了申报范围，明确了申报流程，做到“一种人员，两个公示，四个优先”。“一种人员”，即公租房申报对象只能是邮政、快递企业一线员工。“两个公示”，即公租房房源公示和拟提供公租房的人员公示。“四个优先”，即在申报人员中优先考虑劳动模范、抗疫先进工作者、家庭条件特别困难者、一线业务骨干。根据公开公平公正的公租房分配机制，让一批又一批快递小哥在融洽的氛围中实现了“住有所居”。

## **上海市邮政管理局联合 5 部门出台实施方案 共同推进快递包装绿色转型**

近日，上海市邮政管理局联合上海市发展改革委、经信委、商务委、市场监管局和绿化市容局等 5 部门共同印发《上海市关于加快推进快递包装绿色转型的实施方案》（以下简称《方案》），进一步加强本市快递包装治理，推进快递包装

绿色转型。

《方案》明确，全面规范行业管理，强化上下游协同，增加绿色产品供给，培育创新型模式，完善法规标准和政策体系，加速快递包装“绿色革命”。到2021年，电商和快递规范管理普遍推行，电商快件不再二次包装比例达到90%，可循环快递箱（盒）应用规模达30万个，快递包装标准化、绿色化、循环化水平明显提升。到2024年，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递箱（盒）应用规模达50万个。本市快递包装基本实现绿色转型，全市快递包装领域全面建立与绿色理念相适应的法规制度和标准体系，包装减量和绿色循环的新模式、新业态发展取得重大进展。

《方案》结合本市实际，从“生产、使用、回收、利用”等方面细化了重点工作任务，坚持技术和模式创新导向，重点围绕“企业主体、政府监督、行业自律、社会参与”，加速形成行业多元共治格局。

下一步，上海局将持续加强与有关部门协同配合和政策衔接，积极推动将邮政业生态环保工作纳入本市环保治理工作总体格局，完善快递包装社会治理体系，有力推动邮政快递业高质量发展。

## 中国邮政集团有限公司上海市浦东新区分公司

### 投递员徐志愿收获一封感谢信

近日，中国邮政集团有限公司上海市分公司收到一封来自前几日备受关注的浦东心圆西苑小区的感谢信。信中，川沙新镇人民政府对上海邮政员工徐志愿的积极配合以及专业服务表示高度赞扬。

徐志愿是浦东新区邮政分公司黄楼支局一名普通的投递员，同时也是心圆西苑小区的居民。8月2日，浦东川沙地区出现1例新冠阳性确诊病例，他居住的心圆西苑小区因有确诊病例而进行封闭，小区居民的日常生活起居都不同程度受到了影响。徐师傅作为一名邮政员工，在业主微信群内看到有招募志愿者的通知后，便第一时间响应号召，主动请缨加入志愿者队伍，为小区贡献自己的一份“绿色”防疫力量。

现年55岁的徐师傅参与投递工作已经5年有余，有着丰富的投递经验，他在社区安排人员配送物资等事宜上，为社区出谋划策，积极配合社区工作人员开展各项工作。同时，自己也加入到配送小组中，每天穿梭于不同的单元楼，为小区居民配送生活物资。而作为一名邮政人，在心圆西苑小区封闭期间，徐师傅也积极与黄楼支局保持电话联系，主动承担小区居民信件、报刊、包裹的投递工作，并协同社区工作

人员做好点位检查、维护秩序、核酸检测等工作，到处都能见到他穿梭忙碌的身影，有时甚至要忙到凌晨 1、2 点。直至 8 月 17 日零时，心圆西苑顺利解封，大家才恢复了往日平静的生活。

收到感谢信后，徐师傅坦言，“作为中国邮政的员工，就应该走在前面，疫情防控，阿拉责无旁贷！”

### **申通快递有限公司党委、工会、团委慰问上海一线快递员**

8 月 26 日，申通快递有限公司工会主席、党委副书记、董事长助理、团委书记等一行领导前往申通嘉定徐行、松江新城一线网点公司进行了走访慰问。

工会主席详细了解了徐行、新城公司近期运营发展状况，要求网点负责人要牢固树立以人为本、爱护职工的意识，落实好疫情严防严控工作，抓好安全生产。适当调整高温作业劳动和休息时间，尽量避开高温时间段外出收派件，保障安全生产有序推进。

党委工会代表公司感谢网点员工们在高温时节，依旧兢兢业业的奋斗在一线岗位上。同时，叮嘱他们要注意防暑降温，疫情期间做好自身的防护工作，确保送派件期间安全及身体健康，并给每一位快递小哥送上了毛巾、口罩、清凉油等贴心慰问品。

小哥们纷纷表示：“虽然酷热难忍，但总公司的关心关爱让我们倍感清凉，在今后的工作中将立本职，用火热的服务回报客户，为申通的高质量发展贡献自己的一份力量。”多年来，申通快递党委、工会、团委一直坚持开展“夏送清凉、冬送温暖”活动，这不仅充分体现了公司领导对职工的真切关怀，也体现了公司“以人为本”的管理理念。

## **圆通速递有限公司上海区组织开展 服务质量末位网点约谈会议**

为提升圆通速递有限公司上海地区的网络综合服务质量，为客户提供更好的服务，近日，圆通速递上海区对月度KPI末位网点进行约谈。

约谈首先对月度末位网点KPI得分、揽派时长、及时揽收率、虚假签收投诉、单票处罚成本等进行了详细的讲解，并逐一分析出各网点各个环节存在的问题，同时针对问题提出整改意见，从而达到帮助网点整体得到提升的效果。同时，下发了《服务质量整改通知函》，明确了各项指标整改期限。

会议要求，各网点要深刻剖析自身存在的实际问题，查找问题根本原因，面对困难和问题点想办法及时解决。各网点负责人要转变传统思想观念，管理升级，服务下沉，提升企业核心竞争力，利用好信息化管理手段提升服务质量，亲

力亲为抓牢服务数据。时效和服务质量的提升，会进一步提升用户体验，提升公司定价能力，改善客户结构。

会议强调，做好服务质量没有任何技巧和捷径，各个环节严格把控，服务质量的不断提升仍然是目前最重要的“一把手”工程，助力网点在艰难的行业环境中谋取生存，赢得发展。

### 中通快递股份有限公司上海管理中心助奉贤桃农增收

今年的奉贤黄桃遇到台风，收成受到影响，每家农户种植大约都是三亩五亩的，自己销售的话会非常困难，中通快递股份有限公司上海管理中心直对接黄桃种植专业合作社，依托遍布上海的中通快递网点与快递员，奉贤区的黄桃可以直接从田间地头端上了市内消费者的餐桌。

中通与奉贤桃农合作，由专业的采购员现场把控农产品品质，再通过快递小哥触达客户，提前开展预售，通过高性价比的服务，帮助桃农增收；通过快递小哥，还有末端的门店，直接把黄桃卖到消费者的手里；通过中通快递的产销对接，帮助农户尽快的把黄桃销售出去；通过中通快递上海各网点的快递小哥在朋友圈发布的黄桃信息，一周就可以助销千余箱黄桃。

今年 3 月以来，中通快递上海管理中心联合中通商业，

探索平台赋能网点新模式，在全国范围内挑选优质商品或农产品，通过快递小哥及末端门店直链消费者，帮助消费者买到价低质优的商品的同时，助力农户产品畅销、农户增收，也进一步帮助网点降本增效，助力快递小哥增收。

---

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业

---