

上海市快递行业

党建、文明创建工作简报

2021 年第 29 期（总第 339 期）

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2021 年 9 月 6 日

上海市邮政管理局召开 第三季度党组理论学习中心组学习交流会

8 月 25 日，上海市邮政管理局组织召开 2021 年第三季度党组理论学习中心组学习交流会，学习巡视反馈意见整改专题民主生活会有关学习内容，围绕学习领会习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神，结合党史学习教育开展情况和“我为群众办实事”推进成果，进行学习交流。局党组书记、局长冯力虎主持学习并讲话，局党组成员、纪检组长、副局长余洪伟和局党组成员、副局长郑小鹏领学相关内容。各处室、派出机构负责人分别进行交流发言。

冯力虎指出，深入学习领会习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神是今年国家局党组、

市建交党委和市局党组理论学习中心组学习计划的一项重要内容，是当前和今后政治生活中的一项重要政治任务。要深刻认识习近平总书记重要讲话的重大历史意义和时代内涵，深刻领会伟大建党精神，深刻认识以史为鉴、开创未来九个必须的根本要求。要全面系统把握习近平总书记重要讲话对新的历史起点上推进党和国家事业的新部署新要求，以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态，勇于推进伟大社会革命和自我革命，不断交出新时代坚持和发展中国特色社会主义的合格答卷。

冯力虎强调，要从历史的高度看待党史学习教育，在增强理想信念上力行。坚定马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义的信念，坚定实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，深入分析形势任务，把握机遇挑战，更好地发挥上海快递总部集聚优势、上海城市先发优势和上海邮政快递业在全国行业的比较优势，促进行业高质量发展。

冯力虎要求，要从人民的高度看待群众实事项目，在为民服务上力行。要始终站稳人民立场，心系百姓、情牵民生，切实推进“我为群众办实事”重点项目。服务乡村振兴项目上，要深入研究落实国务院办公厅印发的《加快农村寄递物流体系建设的意见》，切实提升农村邮政普遍服务投递水平和农村快递服务满意度。提升末端投递服务水平项目上，要落实住建部关于住宅智能信包箱的有关标准，审慎包容、依法依规监管新业态，把好事办好。加强快递员群体权益保护项目上，要落实七部委《关于做好快递员群体合法权益保障工作的实施意见》，加强组织领导，抓好调研引导，制定实

施意见，推动措施落地。

冯力虎强调，要从政治的高度看待巡视意见整改，在推动行业发展上力行。务必提高政治站位，增强内在动力，站在“两个维护”的政治高度，以强烈的使命感责任感抓好整改落实，切实发挥监督保障、促进发展作用。摆正位置、提高站位；立行立改，落实责任；统筹推进，标本兼治；务求实效，促进发展。

多家寄递企业亮相服贸会

9月2日—7日，2021年中国国际服务贸易交易会在北京举行，来自153个国家和地区的1万余家参展参会企业亮相北京国家会议中心和首钢园区。

本届服贸会首次使用城市新地标——首钢园区作为专题展览场馆。作为“供应链与商务服务”专题参展商，主要寄递企业以及相关企业在首钢园区与公众见面。在这里，公众能了解快递业先进的“黑科技”、超前的布局、专业的服务、全面的网络覆盖，以及行业未来的整体发展方向。

中国邮政主要展示在助力跨境电商出口、保障贸易畅通方面的服务能力和实践成果。目前，中国邮政依托60多个国际邮件互换局（交换站）和900多条国际航空邮路，可以将邮件发往全球174个口岸，并依托万国邮联网络实现了对全球200多个国家和地区的网络覆盖。2020年，通过中国邮政渠道出口的邮件、快件总量近7亿件。

顺丰展出的科技产品是一组围绕智慧供应链的功能产

品和硬件应用。参展者可在现场触摸到小型无人机、环保智慧包装等。全面建设中的“鄂州花湖机场”顺丰团队也亮相本届服贸会，向参展观众讲解顺丰如何参与项目建设。鄂州花湖机场建成后，将成为亚洲第一个专业性货运枢纽机场，助力企业布局全球供应链。

中通快递从设计到展示主题都做了精心策划，参展产品围绕科技、产品、业务创新等主题，并包含未来智慧园区规划沙盘。中通智慧园区解决方案源于管理变革和数字化转型实践，通过建设一个完整的、数据可视化的、规范化的智慧管理平台，实时查看和分析园区运营状态。

韵达携生态圈集体亮相，包括快递、快运、国际、供应链、末端、网络货运、冷链、社区商业服务和优递达等。韵达冷链依托既有网络，投建冷链干线运输能力，建立全国核心仓，围绕 7 个城市集群、主要物流节点和主要区域市场，布局完善的冷链服务网络，可以提供存储、拆零、分拣、配货、包装、贴标、流通加工等仓管服务，以及干线运输、末端配送等一体化服务。

在现场，观众可对圆通智慧物流网络、陆海空运力、全套物流解决方案有全方位体验，如炫酷的喷涂杭州亚运会元素的飞机模型。目前，圆通 IT 团队正为亚运会打造专属系统，基于已有国际运输、清关、订单等系统进行了专项优化升级、功能增设。该系统计划于今年 11 月上线，将为亚运会提供有力支撑。

申通展示的是 O2O 和预售下沉方面的成果。预售下沉的本质是将预售商品前置，提前抵达消费者周围 10 公里以内

的仓库或站点。消费者支付尾款后，商品可以实现当日达、次日达。目前，申通已将这一服务拓展到全国近 200 个城市。实现这些服务的背后，是申通在物流、商流、信息流等多领域的长足发展。

快运专业市场解决方案是百世集团的展示亮点之一。近年来，百世快运不断提升物流网络覆盖和运营质量，将精细化服务深扎专业市场，不断为电商件市场输出高效、高质量的服务。目前，百世快运已针对家具、建材、酒类、灯具和陶瓷等 300 多个专业市场领域，提供多样化的综合物流解决方案。

“小蛮驴”智能无人车是菜鸟网络末端新技术应用的代表，目前已在全国 60 多所高校和数十个社区常态运营，服务覆盖超 100 万师生及社区居民。菜鸟驿站站点数量超过了 10 万家，其中乡村驿站超过 2 万家，菜鸟校园驿站覆盖了全国近 3000 所高校，菜鸟裹裹寄件平台累计服务用户超过 2 亿人。

中国邮政集团公司上海市分公司与武警上海总队 深化军民融合 共拓发展空间

8 月 24 日下午，武警上海总队政委黄德华少将一行来到中国邮政集团公司上海市分公司参观指导，中国邮政集团有限公司上海市分公司党委书记、总经理李柏平，党委委员、副总经理张健陪同。

座谈会上，李柏平总经理对黄德华少将一行来访表示欢

迎，向部队首长们汇报了上海邮政改革发展、党管武装、作风建设等方面的情况，重点介绍了近年来上海邮政与部队军民共建工作，他特别强调军民融合不仅是邮政发展的需要，更是央企责任的担当。

黄德华少将表示，上海邮政有着深厚的文化底蕴，在党的建设、思想政治建设上有着很好的传统，特别是在军民共建方面做出了积极贡献，所以特地将这次中心组教学实践活动安排到了上海邮政。他表示通过这次参观使武警官兵开阔了视野，加深了对上海邮政的了解，受益匪浅。希望今后在军民融合中能与上海邮政一起拓展更大的空间。

顺丰冷运宣布推出送货上楼服务

9月1日，顺丰冷运宣布上线送货上楼服务，以满足入户入店交付需求。

该服务为前端标准收费，方便记账。此外，快递员上楼送货前将测温拍照，保障货品温度品质。

关于该服务的收费标准，顺丰冷运表示，在有电梯的场景下，最低收费为20元，单价为每千克0.2元，每票限重400千克。而在没有电梯的送货场景，最低收费为30元，单价为每千克0.5元，每票限重80千克。

中通快递股份有限公司启动“旧衣回收，助力公益”项目

8月27日，中通快递正式启动“旧衣回收 助力公益”项目。该项目为中通快递携手公益组织共同搭建的旧衣物爱心捐赠公益平台。

中通快递将提供公益快递“0元寄”服务。目前，该项目暂不支持书籍类捐赠。

据了解，用户可通过中通快递官方公众号、微信和支付宝小程序“公益寄件”入口进行下单，随后中通快递小哥将上门取件，收件地址默认为爱心捐赠机构的旧衣物处理中心，由工作人员进行分拣整理后，再根据捐赠品类的不同情况进行相应处理。完成捐赠的用户将受到由中通和爱心机构联合颁发的电子版捐赠证书。

上海韵达货运有限公司 2021 届管培生训练营成功举办

近日，上海韵达货运有限公司 2021 届管培生训练营成功举办，此次训练营共分军训、理论培训、实操练习和结业汇演四个环节。

韵达总部各中心、部门负责人亲临现场进行授课分享，各位讲师还安排了职场成长、沟通技能、商务礼仪等多类课程对管培生进行全方位培养。各位管培生在紧凑充实的课程中汲取知识、提升自我。实践出真知，理论课程后管培生们马上投入业务一线。分拨中心和客服中心的实操让小伙伴们切身体会了一线工作的全流程，大家在实训过程中不断超越

自我，奋力前行。

韵达联席董事长兼高级副总裁与大家分享了韵达二十多年来的奋斗历程，并重点介绍了公司的业务板块及企业文化。她倡议新进管培生，要拥有一颗持续学习的心，放平心态加速融入韵达，仰望星空，脚踏实地。

一直以来，韵达始终坚持“德才兼备、人岗匹配”的人才理念，不断健全从业人员保障体系，维护基本权益；优化人才培养体系，畅通晋升通道，为从业人员提供广阔的职业发展空间，通过开展系列培训提高员工综合素质，让韵达全网以更主动的心态、更专业的知识去服务好每一位客户。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
