

上海市快递行业

党建、文明创建工作简报

2021 年第 33 期（总第 343 期）

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2021 年 11 月 1 日

2000 快递员化身平安志愿者，走街串巷发现隐患，见义勇为

10 月 28 日起，2000 余名黄浦区快递小哥化身平安志愿者佩戴上志愿者袖章和标有志愿者服务内容及处置电话的志愿者吊牌正式上岗，走街串巷参与社区治安巡防，宣传教育劝导；协助社区管理，排查督查隐患；关注社情民意，收集治安信息；邻里看家护院，推进平安建设。

为保障城区安全，弘扬志愿者精神，践行“人民城市人民建、人民城市为人民”的理念，发动群众广泛参与平安创建活动。10 月 28 日上午，在黄浦区半淞园路 588 号物流园区内，黄浦区委政法委和黄浦邮政管理局联合举办寄递业“快递小哥”平安志愿者的招募发车仪式。同时，黄浦区委政法委、平安黄浦办向辖区“快递小哥”发出了参与平安志

愿服务倡议。

“安全生产人人有责，争当平安志愿者我们个个争先。每天我们走街串巷，给上海这个钢筋混凝土筑就的城市带来温暖的衣物、快乐的礼品和情感的纪念，我们每一名快递小哥已经与上海这个光荣的城市密不可分，我们就是上海城市一道亮丽的风景线，今天以后也将成为我们这个城市的平安志愿守护线。”许为是黄浦区邮政分公司一名普通的快递投递员，他告诉记者，进博会、双十一即将到来，城市的快递和包裹将再创新高，他将自觉担当起平安志愿者的责任，严禁黄、毒等各类法律禁寄物品通过寄递渠道流通，积极为政府部门提供线索，确保用户寄递物品的安全、迅速、及时、满意传递。我们将以个人保道段、道段保片区、片区保营业部，以百倍的责任十分的努力积极工作，确保寄递渠道的平安、通畅、顺达。

上海市邮政管理局副局长余洪伟表示，长期以来黄浦局邮政管理局一直与黄浦区政法委通力协作，成立了邮政业“乐峰”禁毒志愿者队伍、网格化社会监督员队伍、应急分队等，充实了行业监督力量，也夯实了社会治安稳定群防群治的基础。现在成立平安志愿者队伍，快递小哥们能够利用自身职业优势，做好城市安全的守护者。

黄浦区委政法委常务副书记王斌向“快递小哥”代表授予志愿者旗帜，并正式宣布：发车。

黄浦区寄递业行业志愿者将成为首批平安志愿者，将全

力保障寄递业安全，同时利用穿街走巷的职业优势，发现隐患，见义勇为，用实际行动传递平安黄浦文化，共建共享平安家园。

“党旗飘扬 大邮可为”

——奉贤区快递业党建联盟成立啦！

为更好发挥党建引领作用，聚焦重点群体，把党的工作延伸拓展到城市发展最活跃的经络上，更快推动奉贤区快递行业党建工作，在奉贤区委组织部（区社会工作党委）、奉贤区邮政管理局共同指导下，10月28日下午，奉贤区25家快递企业在区党建服务中心隆重集会召开“奉贤区快递业党建联盟”成立大会。

奉贤区委组织部副部长、区社会工作党委书记黄军华到会致辞。他指出，奉贤区快递业党建联盟的成立，是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，统筹推进新兴领域党建工作的一次重要实践。

他强调，奉贤立足新城建设和乡村振兴两大战略，不断加强新兴领域党建工作，把快递员群体纳入进来，推动快递业融入奉贤基层党建格局，扩大党在新兴领域的号召力和凝聚力，以党建兴带动事业兴，以党建强推动发展强。一是引领政治方向。要引领快递行业坚定不移跟党走，把党的领导贯穿到企业经营中去，抓党建促进企业文化建设，抓党建提

升企业经营决策水平。二是引领企业发展。党建联盟一头联着党委，一头联着快递行业。要坚持“围绕经济抓党建，抓好党建促发展”的理念，推动快递业党建工作。三是引领人才培育。要坚持“双培养”工作法，把党员培养成企业骨干、把企业骨干培养成党员。通过党组织把优秀的人才凝聚起来，带动其他员工一起成才，助力企业更好发展。四是引领活动丰富。要用好主题党日、“五个我来”、“四名工程”等有效载体，开展好党建活动，推动快递业党建高质量发展，推动“两个覆盖”提质增效。五是引领社会治理。快递企业要怀揣梦想，胸怀天下，积极参与到城市治理中来，推动奉贤高质量发展，创造高品质生活，实现高效能治理。

上海市邮政管理局党组成员、纪检组长、副局长余洪伟出席会议并讲话。他指出，在奉贤区委、区政府的大力支持下，奉贤区快递行业持续健康发展，不断取得新的发展成就，在融入地方经济社会发展大局、助力奉贤人民城区建设方面发挥积极作用。奉贤区快递业党建联盟成立后，要继续加强党组织和党员队伍建设，充分发挥党建引领作用，统筹整合各类资源，加强群团组织建设，把全面从严治党要求贯穿行业党建工作全过程。一是要找准切入点，筑牢关键环节。发挥好行业党建在保障邮政快递业稳定、促进消费升级、打通“双循环”中的重要作用。同时，将“党建引领、推动发展”落实到关键环节，找准影响行业发展的突出问题，处理好行业党建与机关党建的关系。二是要把握助力点，推动共建共

享。着力将党组织的各项资源和优势集中到补齐短板、创新突破的共享模式中，打造共建共治共享的快递行业党建新局面。充分利用好评选表彰“最美快递员”“文明单位”等载体，实现行业发展争优创先的良好氛围。三是要夯实着力点，关爱快递小哥。着力加强对快递小哥的关心关爱，落实好快递员公租房、政府就业补贴、工会保险补贴等政策，保障快递从业人员合法权益。以党建带动快递行业工会、共青团等群团组织建设和完善“职工之家”“爱心接力站”等公益平台建设，帮助改善他们的生产生活条件，增强快递员队伍幸福感获得感。

奉贤邮政管理局局长胡亚清宣读《奉贤区快递业党建联盟成立通知》，并宣布党建联盟领导机构成员名单，宣布主席、副主席、秘书长名单。

上海市邮政管理局党组成员、纪检组长、副局长余洪伟、奉贤区建设交通工作党委副书记张杰共同为奉贤区快递业党建联盟揭牌。

联盟成员单位上海奉贤申通快递有限公司、上海帅志速递有限公司、上海苏宁物流有限公司有关负责人和快递员代表作交流发言。

上海市邮政管理局党建办副主任蒋志群、奉贤区南桥镇党委委员甘德富为奉贤区3家优秀示范服务网点授牌。

会后，由奉贤区委党校学员工作部主任、高级讲师康平老师作题为《从苦难走向辉煌——中国共产党百年历程》的党

史学习教育专题党课。此次专题党课通过手机在线直播。

各快递企业组织党员职工通过手机在线收看此次专题党课直播。

中国邮政集团有限公司上海市分公司 全力“护航”第四届进口博览会

第四届进博会开幕近在咫尺，作为第四届中国国际进口博览会核心支持企业、第四届中国国际进口博览会指定寄递服务商、国家会展中心（上海）指定寄递服务商，中国邮政集团有限公司上海市分公司切实担起服务进博的重任，撑起行业国家队的使命担当，全力做好进博会的证件寄递发放工作。

据进博官方数据统计，今年大部分参展人员选择通过中国邮政寄递方式领取证件。为此，中国邮政要在3周内完成全部36万件的进博会证件寄递工作，日均必须实现2.5万件的处理量。面对高标任务，邮政寄递服务团队迅速进入状态，保持高压工作态势。一是服务升级。上海邮政特别抽调了25名精兵强将组成进博寄递专项服务团队，并配备了50余人的应急突击队，每天近12个小时连续奋战，从早上9点持续工作到晚上9点，争分夺秒、加班加点赶进度，确保于10月底完成全部证件寄递工作。二是技术升级。今年，上海邮政在两个作业场地共配备了8套作业台席、5套预包

装台席、3 条客服专线以及 2 套技术支撑台席。从证件交接、信息核对、邮件封装、邮件收寄、封发出口、专车押运、主动客服、信息反馈等，全流程提供专业化服务，从而确保整个证件寄递服务项目信息流和实物流畅通安全。同时，中国邮政还将作为国家会展中心指定寄递服务商，做好“6+365”进博期间和贯穿全年的寄递服务工作。三是硬件升级。在第四届中国国际进口博览会期间，中国邮政的现场服务也会再次升级，将首次在一楼中心商圈设立“中国国际进口博览会主题邮局”，服务面积达 102 m²，联合馆内其余 5 个服务点，向各方来宾提供“寄递+邮务+金融”一体化综合服务。

申通快递有限公司上海公司多措并举备战“双 11”

为保障即将到来的“双 11”安全、有序、平稳运行，日前，申通快递有限公司上海公司采取多项举措，从产能、运力、人力、信息化等方面进行积极备战。

在扩充产能方面，申通将临时启用占地 10000 平米的浦东 4 号库，用作高峰预售下沉件操作。同时，增加吴淞、重固等 5 家网点集包，预计“双 11”期间每日提升集包产能 30 万单以上。

在车辆运力方面，申通增加了 30 台挂车车头、60 台挂车车辆。同时，为不影响周边居民交通出行，公司临时租用了多个停车场地，场地总面积达 30000 平米以上。

在人员储备方面，公司新增 2000 名临时操作人员，并妥善做好人员接送、就餐、住宿安排。

在技术升级方面，将立足运营成本、客户体验、数智升级、模式创新，持续加码产能和信息化建设。通过数字分拨、智慧运输、风控管理等智慧解决方案，实现落地计件制人效提升 15%以上。

在产品创新方面，通过菜鸟裹裹、闪电寄等产品创新，满足不同消费者需求。通过预售订单下沉的方式，保障大批“双 11”期间凌晨支付尾款的订单在当天就能送达消费者手中，让消费者在旺季也能享受更便捷更高效的快递服务。

圆通速递有限公司上海区组织召开 2021 年旺季保障工作动员部署大会

为传达落实总部旺季保障工作会议安排，确保“双 11”高峰期快速平稳有序渡过，进一步落实“双 11”期间相关工作。10 月 23 日下午，圆通速递有限公司上海区组织召开 2021 年旺季保障工作部署大会。此次会议 220 余人参加。

会议重点围绕中心保畅通、保时效、保质量，从“双 11”出港件量预估、分公司错峰交件、建包排列组合、分公司操作等相关要求，从旺季派件量预测、网点人车场排查、风险网点预警、错峰交件、建包能力排查、旺季前准备工作、各保障小组、安全管理等八个方面对网络旺季保障工作进行了

阐述并提相关要求。

会议强调，“年年旺季，年年过”，旺季面临人力和运能双重考验，希望所欲人员要查漏补缺，养精蓄税，全力以赴迎战“双11”。

中通快递股份有限公司上海管理中心召开 旺季保障工作部署会议

近日，中通快递股份有限公司上海管理中心召开旺季保障工作部署会议，各职能部门就旺季保障工作进行部署。上海管理中心各部门负责人、一级网点负责人、上海各市场部、上海云仓共计 200 余人参加。

会议强调，各网点要提前做好旺季动员工作，分别针对车队、操作、网管三大板块旺季期间重点方向、活动预案、政策调整及细节要求等方面进行工作部署，组织各运营板块负责人对旺季工作准备中现存的问题进行总结梳理，并对网点、人员、路由、操作等相关问题进行分析和规划。贯彻落实好“人、货、场”配置需求，同时做好进博会期间安全保障工作，保质保量，齐心协力，确保旺季期间顺畅运行。

上海韵达货运有限公司推出六大举措

全力打造安全旺季、畅通旺季、暖心旺季

面对 2021 年快递业务旺季，上海韵达货运有限公司高度重视，提早进入旺季备战状态，在认真借鉴历年好经验、好做法的基础上，采取各种举措确保今年旺季安全畅通、平稳运行，打造安全旺季、畅通旺季、暖心旺季。

一是成立旺季服务保障小组，组织协调旺季保障工作。为保障旺季网络平稳有序运行，韵达成立以总部相关分管领导为组长，各业务中心负责人为副组长，各省区、分拨中心负责人、网点为组员的“旺季服务保障小组”，负责统筹网络旺季高峰运作各项工作。

二是筑牢安全底线，打造安全旺季。在旺季来临之际，韵达重点从快件安全、车辆安全、消防安全、员工安全等方面入手，加强全网员工培训，落实安全制度。面对目前突发的疫情形势，韵达还要求末端基层网点，着重做好常态化疫情防控工作，提前储备防护服，消毒水，手套，口罩等防疫物资，做好每日测量体温，操作场地消毒，在中高风险区域快递员出门派件要佩戴口罩，手套，减少与客户近距离接触，以充分又精细的准备工作，筑牢安全底线，打造安全旺季。

三是强化科技支撑，提升全链路时效。韵达持续加大产能建设投入力度，借助科技力量，提升快件全链路时效。尤其在全国各分拨中心不断投入自动化流水线等各种智能、先进设备，利用观星台、掌上分拨、韵镖侠、大掌柜等一系列

数字化管理系统和工具，实现从前端揽收、中转到末端派送各环节管理线上化、数据实时化，高效协同，确保旺季网络畅通、高效运转。其中，分拨数字孪生系统还能以 3D 可视化的方式展现中心人、车、场、快件的实时位置和工作状态。通过融合实时数据分析做到员工操作异常监控、车辆场地异常监控、快件状态异常监控，从而及时调整运营状态，纠正异常行为，延误和破损情况也将提前与客户沟通；提供转运中心未来状态的预估和仿真。

四是深入推进“快递进村”工作，满足农村地区旺季业务需求。近年来，韵达以自主灵活的思路，积极鼓励加盟商通过邮快合作、快快合作、交快合作、快商合作及共配等多种方式推进“快递进村”工作，集多方力量，大力拓展乡村地区快递服务网络的宽度和深度，让广大农民在家门口就能取寄快件，享受便捷、高效的快递服务体验。在织就密实的乡村快递服务网络外，韵达还积极探索开拓快递+商业等新业务新模式，通过加强各业务生态版块协同，推动城乡生产与消费者有效对接，提供高性价比服务和产品，打造旺季农产品上行和工业品下行便民路、致富路，实现农民增收和自身业务的双增长。

五是多措并举关爱快递小哥，打造暖心旺季。韵达将一线从业人员关怀作为旺季后勤保障重点工作来抓。在旺季期间，韵达总部将联合全网各省区开展形式多样的旺季慰问活动，把关爱送到员工心坎。韵达还鼓励加盟商合理的进行旺

季高峰期间快递员排班工作，减轻快递员派件压力，保证每一位快递员都能够有充分的休息时间，派送好每一件包裹，更好地服务于每一位客户。

六是大力推广减量化、可循环包装，助力打造绿色旺季。为助力打造绿色旺季，在政策宣贯方面，韵达积极推动全网学习《邮件快件包装管理办法》、《邮件快件绿色包装规范》等政策文件，再次强化全网绿色快递包装意识；在物料准备方面，韵达采购可降解包装袋、可降解胶带、瘦身胶带、循环集包袋等绿色包装，满足旺季业务需求；在包装管控方面，韵达全网铺设废弃物回收装置，供客户和市民将不需要的包装放置后循环利用。此外，韵达还优化了循环集包袋的作业流程，做到及时调拨，及时发放，保障旺季工作的同时，进一步提高循环集包袋的使用率。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
