

上海市快递行业

党建、文明创建工作简报

2021 年第 38 期（总第 348 期）

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2021 年 12 月 6 日

上海市邮政管理局召开 《“十四五”上海市邮政业发展规划》宣贯会

为促进上海邮政业持续健康有序发展，更好发挥邮政业基础战略性作用，推动普惠民生、提升流通效率、服务生产生活、促进创业创新和赋能经济高质量发展，上海市邮政管理局于日前召开《“十四五”上海市邮政业发展规划》宣贯会。上海市邮政管理局冯力虎局长、余洪伟副局长与郑小鹏副局长出席会议，市局相关处室、各派出机构、市快递行业协会、市邮政公司与主要品牌快递企业参加了宣贯。

余洪伟副局长从规划编制过程、总体要求、主要任务、保障举措等方面对《“十四五”上海市邮政业发展规划》进行详细解读，系统回顾“十三五”时期我市邮政业规划实施情况，分析研判“十四五”时期的现状趋势，重点解读坚持普惠便利、优化网络布局、强化总部功能、推进“快递出海”、

加快科技创新、践行环保理念、创新治理方式、加强区域联动、夯实安全基础等重点任务。

冯力虎局长就《规划》的重要意义、发展目标、具体内容及贯彻落实发表讲话。冯力虎局长指出，编制实施《规划》，是落实国家重大战略决策部署的重要举措，是认识并应对邮政业发展环境深刻复杂变化的必然要求，是推进数字政府建设和市场主体创新的重要保障，是上海市邮政业改革发展的重要指导。上海市全行业要积极行动起来，统一思想，凝聚力量，营造规划实施的良好氛围，更好地发挥《规划》引领导向作用，把《规划》提出的愿景和蓝图变为现实。

冯力虎局长对《规划》宣贯实施工作提出五点要求：一是大力加强组织领导。成立《规划》宣贯实施领导小组，由各处室主要负责同志分别牵头组织开展专项工作，负责《规划》宣贯实施的协调指导、工作推进和督促检查。二是扎实准备宣贯培训。结合《规划》宣贯实施工作要求，加强政府、企业、行业等不同层面培训宣贯，做到全覆盖、重实效。三是主动对接相关部门。积极争取市委市政府相关部门的支持，确保规划中已对接内容同步设计、同步建设、同步实施。四是贯彻落实主要任务。以《规划》发布为契机，立足上海邮政业发展实际，积极推动行业持续健康高质量发展。五是推进企业宣贯实施。上海市邮政快递企业立足当前发展实际，制定相应发展规划，推动企业“十四五”规划更加科学可行，更加落地见效，确保上海邮政业“十四五”发展开好头、起好步、布好局。

中国邮政集团有限公司推进党建工作与业务工作深度融合

近日，中国邮政集团有限公司召开党建工作与业务工作深度融合推进会，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，扎实推动党史学习教育走深走心走实，一体推进“我为群众办实事”、党支部（党小组）领题破题、“三亮三比三评”实践活动，切实提升邮政企业基层党组织建设质量，为中国邮政大踏步迈进新征程、建功新时代提供坚强政治保证。集团公司党组副书记出席并讲授学习贯彻党的十九届六中全会精神专题党课。全公司党建工作条线的同志以线上的形式参加了会议。

会议回顾了党史学习教育以来各阶段的重点工作，对全公司前段时期的党建工作特别是深入推进“我为群众办实事”、党支部（党小组）领题破题、“三亮三比三评”实践活动给予充分肯定，带领与会同志一起学习党的十九届六中全会精神，并就党建工作部门抓好学习贯彻全会精神工作提出三点要求。

一要提高政治站位，在学习贯彻党的十九届六中全会精神上走在前、作表率。要充分认识学习宣传贯彻全会精神的重大意义，按照党中央统一部署，把学习宣传贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务。特别是广大党务干部，要提高政治站位，增强政治自觉，带头学习宣传贯彻全会精神，做到先学一步、学深一层，发挥示范带动作用。二要精心组织实施，在全公司迅速掀起学习贯彻党的十九届六中全会精神的热潮。集团公司党组将及时制定下发深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神的通知，对全公司学习贯彻全会精神进行整体部署、统筹安排。各级党建工作部门要按照集团党组

要求，制定学习计划、周密安排部署、精心组织实施，确保思想认识到位、组织指导到位、工作落实到位，不断把学习贯彻全会精神引向深入。三要履行岗位职责，把学习成果转化为推动党建工作的实际成效。学习贯彻好十九届六中全会精神，关键是要把全会精神落实到具体工作中、体现在实际行动上，转化为推动工作的不竭动力。党建工作部门要联系实际、紧扣职责，抓好主责主业，发挥党建引领作用，不断提高党建工作的质量和水平。

今年，全公司各级党组织深入开展“我为群众办实事”、党支部（党小组）领题破题、“三亮三比三评”三项实践活动。各级党组织结合实际、因地制宜，创新方式方法，推动三项活动取得了实实在在的成效。会上，宁夏回族自治区邮政分公司、邮储银行北京分行、福建省邮政分公司、安徽省邮政分公司围绕深入开展“我为群众办实事”实践活动，新疆维吾尔自治区邮政分公司、集团公司市场部、河南省邮政分公司围绕创新推动“三亮三比三评”实践活动，集团公司金融业务部、中邮保险浙江分公司、山东省邮政分公司围绕党支部（党小组）领题破题活动作经验交流。

会议指出，此次会议既是一次学习传达会，也是一次交流分享会，更是一次动员部署会。下一阶段，要继续扎实开展党史学习教育，认真学习贯彻党的十九届六中全会精神，统筹安排好中心组学习、专题党课、专题辅导报告会、领导人员集中轮训、党员线上培训以及会议精神宣传等各项工作，确保广大党员干部切实把思想和行动统一到十九届六中全会精神上来。持续深化专题学习研讨，继续坚持好“十学”模式，持续办好专题读书会，用好邮政红色资源、特色

资源，将规定动作和自选动作相结合，不断深化学习实效。扎实推进“我为群众办实事”实践活动，对集团公司确定的58项重点项目、135条具体举措，要按照既定的目标计划，确保各项任务年底前全部完成。对各部门各单位确定的2.1万余项“办实事”重点项目、1.3万余个领题破题清单，要加强台账管理，确保如期完成。开好党史学习教育专题民主生活会，待党中央有关部署下达后，集团公司将第一时间下发通知，各单位要认真做好有关工作，把民主生活会开出成效。做好党史学习教育文件材料收集归档工作，确保党史学习教育档案资料的完整系统。

会议强调，要继续抓好党员“三亮三比三评”和党支部（党小组）领题破题活动。要在“比”上加大力度，特别是在年底生产旺季中，积极发动广大党员冲锋在前作表率、全力以赴创佳绩，营造“比学赶帮超”的浓厚氛围。要在“评”上加大力度，结合年度绩效考核、支部谈心谈话、民主评议党员等，客观全面地总结评价每名党员今年以来的表现，帮助党员实现自我提升。要督促指导各级党支部按计划完成党支部（党小组）领题破题申报课题，做好课题完成质量的考察评估，客观评价党支部发挥战斗堡垒作用情况，探索形成党支部领题破题的长效机制。要认真总结经验，大力选树先进典型，在加强宣传推广上下功夫，真正把学先进、比先进、争先进的浓厚氛围营造起来。

申通快递有限公司开展2021年

“申情暖蜂”暨寻找最美申通人活动

为激励全网一线员工，发掘、选树先进典型，展示申通人最美形象，传递企业正能量，日前，申通快递有限公司在全网开展“2021年申情暖蜂暨寻找最美申通人”活动。

活动对象为快递员、驾驶员、机修工、一线操作员、客服、安全员等。评选条件为入职满一年以上，爱岗敬业、乐于奉献，有强烈的责任感和事业心，服务意识强，业务技能精湛，在抗疫、抗洪、救灾中表现突出的职工可适当放宽条件。

本次活动设置了多个奖项、高额奖金，其中，全国10强10名，奖励2000元/人，全国50强50名，奖励1000元/人，入围奖460名，奖励500元/人，总奖励金额达30万元。

申通要求全网各基层工会干部，加强对活动的宣传，让更多的一线职工参与到活动中来，努力营造情暖人间、树立先进榜样的良好氛围；以此次活动为契机，走访一线网点，紧贴职工现实需求，送一线职工所需，解一线职工所难，切实提高他们的获得感、幸福感。

圆通总部综合第一党支部召开固定主题党日活动

12月2日，圆通总部综合第一党支部召开固定主题党日活动，支部党员、预备党员、积极分子共20余人参加了本次活动。

首先，支部书记王林带领全体党员认真学习了《中国共

产党第十九届中央委员会第六次全体会议公报》内容，通过总结党的百年奋斗重大成就和历史经验的三个需要、建党以来三个主要时期党面临的主要任务、十三届四中全会至十八大党的主要历史成就等几个重要方面的研读，全体党员更加深刻的了解了我们党一百年来团结带领人民从胜利走向胜利的伟大历程，一百年来从小到大、从弱到强的成长历程，一百年来加强自身建设、推进自我革命的伟大实践，鼓舞着每一位党员以史为鉴、开创未来、勇毅前行，始终牢记共产党人的初心和使命，从党的百年奋斗历史中汲取智慧和力量，与企业发展相融合，将“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”落到实处。

会上，全体党员积极学习国家邮政局党组《党领导邮政事业的历史经验与启示》一文，了解了党领导开辟了中国特色邮政事业发展道路的重大意义，邮政体制改革持续深化、依法治邮加快推进，明确了快递企业的法律地位，实现了中国快递业的从无到有，并释放出强劲活力，与我们每一位快递人都息息相关。

最后，全体党员认真学习了“全国道德模范”——顺丰小哥汪勇、中国邮政女将——罗淑珍的感人故事与事迹，积极贯彻落实向榜样模范学习的通知精神，对照榜样、学习先进，进一步激发从事邮政快递业的荣誉感和自豪感，引领全体党员开拓进取、凝心聚力加快建设邮政强国贡献磅礴力量。

中通快递股份有限公司工会开展系列冬季“暖蜂行动”

业务旺季期间，中通快递股份有限公司工会委员会积极响应全国总工会开展的“工会进万家·新就业形态劳动者温暖行动”服务月活动，组织开展系列“暖蜂行动”。

通过送温暖关爱深入一线网点，展开多种走访慰问；通过配备和划拨专项资金，进行专题学习；通过“四个一”系列举措，为快递小哥提供多重保障；通过技能培训与竞赛，提升一线员工职业素养；弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神、“小蜜蜂”精神，不断践行“同建共享”的核心价值观，增强一线员工的获得感、幸福感、安全感。此外，在国防邮电工会的支持下，中通快递股份有限公司向全网各省区管理中心举荐的 300 名五星快递员下发送温暖专项慰问资金，慰问在快递旺季工作中表现优秀的一线快递员。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
