

上海市快递行业

党建、文明创建工作简报

2022 年第 5 期（总第 356 期）

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2022 年 3 月 7 日

上海市邮政管理局召开 2022 年党风廉政建设工作会议

2 月 25 日，上海市邮政管理局召开 2022 年度党风廉政建设工作会议电视电话会议，深入学习贯彻十九届六中全会以及十九届中央纪委六次全会、上海市纪委十一届六次全会、全国邮政管理系统党风廉政建设工作会议精神，全面总结 2021 年上海局党风廉政建设工作，安排部署 2022 年党风廉政建设工作任务。上海局党组书记、局长冯力虎作工作报告并讲话，局党组成员、纪检组长、副局长余洪伟主持并传达上级会议精神，局党组成员、副局长郑小鹏出席会议。

会议指出，2021 年是中国共产党成立 100 周年，也是上

海局全面从严治党向纵深发展、向基层延伸的一年。全局紧紧围绕全国邮政管理系统 2021 年党风廉政建设重点工作要点，扎实强化政治建设、理论武装，积极推进正风肃纪、组织建设，在开展廉政教育、日常监督、纠治“四风”、巡视问题整改等方面取得一定实效，巩固发展了风清气正的良好政治生态，有力引领保障了上海市邮政快递业高质量发展。

会议强调，学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和党的十九届六中全会、中央纪委六次全会精神，是当前和今后一个时期的重大政治任务。各党支部和广大党员干部要系统研读、深学细悟，深刻领会党中央关于全面从严治党的战略判断、战略部署、战略举措，深刻领会习近平总书记重要讲话精神五个重点，深刻理解全面从严治党的政治引领和政治保障作用，深刻把握自我革命精神，传承发扬党领导邮政事业的历史经验，深刻认识当前形势任务，打好正风肃纪反腐攻坚战持久战，不断推动党风廉政建设和反腐败工作取得更大成效。

会议强调，2022 年要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会以及中央纪委六次全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务加快构建新发展格局，紧紧围绕推进行业高质量发展和高效能治理，自

党运用党的百年奋斗历史经验，弘扬伟大建党精神，永葆自我革命精神，坚持和加强党的全面领导，贯彻落实全面从严治党战略方针，坚定不移加强党风廉政建设和反腐败工作，深化不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，不断巩固发展风清气正的良好政治生态，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。一是要强化政治机关建设，充分发挥全面从严治党政治引领和政治保障作用；二是要巩固拓展作风建设成效，推动党风政风向上向善；三是要强化教育管理，树牢干事创业鲜明导向；四是要强化监督执纪问责，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐；五是要深化巡视巡察和专项整治，推动全系统风清气正；六是要严格落实管党治党政治责任，不断提升党风廉政建设质量。

市局机关全体党员、干部，安全中心全体党员参加会议；各派出机构全体党员、干部在各地分会场参加会议。

中国邮政集团有限公司 上海市普陀区分公司全力筑牢疫情防线

3月1日，1例新增本土确诊病例的报道牵动着无数市民朋友的心，普陀区石泉街道宁强路33号列为中风险地区，随即市、区疫情防控应急处置机制立即启动，相关防控管理工作有序进行。与此同时，中国邮政集团有限公司普陀区分

公司第一时间部署疫情防控工作，落实相关防疫要求，践行“人民邮政为人民”的责任担当，全力保障人民需求。

普陀区分公司党委高度重视疫情防控工作，3月1日下午立即组织召开疫情防控紧急布置会，全面部署疫情防控工作要求，就细化疫情防御措施、强化疫情防御值守、强化纪律保障等方面做进一步明确，并对下一步守土有责、守土担责、守土尽责，切实做好疫情防控和通信生产经营工作进行再部署、再强调，再安排、再细化。会议强调：一要坚决落实责任；二要加强精准防控；三要强化监督检查；四要做好宣传引导；五要提升服务品质。同时，区分公司建立了疫情防控工作微信群，及时下发工作要求，指导基层防控工作。要求下属各支局严格落实对营业大厅、生产作业场地每两小时消毒一次以及投递、车辆工具归班即消毒的要求，严格落实佩戴口罩、测量体温方可上岗的要求，以及营业网点防控措施标准化要求，强调发现异常必须立即上报，层层压实疫情防控责任，坚决筑牢疫情防控网。

申通快递有限公司发起时效质量战役

日前，申通快递有限公司再次启动以“质效争先，共战未来”为主题的年度时效质量战役，旨在聚焦客户价值、补齐服务短板，践行“正道经营”和高质量发展之路。

战役总发起人、申通快递总裁王文彬在项目启动会上介绍，去年年初新管理团队就位后，申通打响了第一次公司级时效质量战役，取得了不错成效，全链路时效一度迈进 50 小时大关，遗失、续签率显著下降，市场给予积极回馈，价格与前排同行差距缩小。但随着下半年业务量快速提升，持续挑战 4000 万量级的产能临界值，相关指标波动较大。“本次战役既要拿结果，更要建体系，总部带头、省区跟上，保障各项指标持续增长。”他强调。

会议指出，当前公司发展虽呈现拐点趋势，但也面临诸多内外部压力，市场竞争暗流涌动。本次战役要践行“说到做到，能上能下”的组织文化，以铁一般的意志完成各项目标，带给客户更好体验，带给市场更强信心。

本次战役主要聚焦时效、质量两大核心指标及“正式工招聘”的重点领域。质量方面要做到目标改善、能力提升、标准沉淀；时效方面要做到优化全链路时效，各阶段目标分解与完成；持续提升正式工占比，稳定底盘，优化运营品质，推动公司长期健康发展。

驿站成“港湾”，圆通小哥有“大爱”

位于上海杨浦区同济大学附近的圆通妈妈驿站同叶大厦分店，除了提供居民日常寄取快递的服务之外，还承担着一份特殊的“使命”——为困难学生、残疾人、军人等提供免费快递服务，同时驿站所得也会捐赠给公益组织或是需要帮助的人。

驿站负责人郭浩强是个在快递行业干了十多年，通过这个行业改善了自己和家人生活的快递人。他之前一直就有通过快递回馈社会的想法。去年，他把自己想开设一间“公益驿站”的想法告诉了他所在的圆通同济分公司（简称“同济圆通”）负责人程协。程协一听非常支持，先期赞助了郭浩强十万元钱，帮助他把驿站开了起来。

2021年11月，妈妈驿站同叶大厦分店开始营业。郭浩强介绍，选在这附近开设“公益驿站”，是因为他在这一带送了近十年快递，对这里十分熟悉，知道附近的居民以老年人和学生为主。“开在这里可以帮助到更多需要帮助的人。”郭浩强说。抱着设立“公益驿站”的初衷，早在驿站开业前夕，郭浩强就先行与当地的学委会、居委会联络沟通，向他们主动推广宣传驿站将推行的一系列优惠政策以及公益举措，获得了大家的肯定与支持。

目前，驿站向困难学生、军人、残疾人提供免费寄递服务。同时，郭浩强还承诺，驿站开始盈利后，除去日常开支

外，盈利所得全部将纳入相关助学基金或捐给需要帮助的残疾人。每个月郭浩强都会公开驿站财务情况，统计核查需要帮助的群体。

开业至今，公益驿站的开支，一部分从先期启动资金中划拨，一部分也靠郭浩强自己承包的其他几家驿站来补贴。

“这个月应该可以开始实现收支平衡，未来这间驿站的盈利都会投入到帮扶的事业中。”

与此同时，驿站的门口张贴着一张醒目的海报，有就业需求的残疾人，驿站将会优先录取。郭浩强说，驿站此前有过两名残疾人应聘来这里打工，但是由于种种原因，做了两个月就回老家了。“虽然他们都有先天残疾，但是并没有影响他们生活的勇气，我们也想为他们提供平台。”“虽然他们都有先天残疾，但是并没有影响他们的工作能力和热情，后续我们也会持续招聘残疾人的。”走进这间驿站，清晰的导航标语、整齐的快递货架、全自动的取件设备……客户从找件到取件，不到一分钟就可以完成。遇到老人前来取件，驿站内的店员都主动亲切地为老人服务，帮助老人寻找快件，省去他们的麻烦。更特别的是，为了能让客户更方便地取件寄件，这家妈妈驿站实行24小时营业制。“因为我对这片熟悉，经常会有晚上急需药品或者很晚下班的居民，一般的驿站九十点就打烩了。但是我们既然是公益驿站，就应该尽量满足客户的需求。”郭浩强常年的工作习性让他习惯了熬夜。

现在他就住在驿站里，白天雇了一名员工，夜班则都是由他自己来值守，后面他也计划招聘能晚上当值的员工。

2020年年初，在新冠肺炎疫情最严峻的两三个月里，郭浩强就一直坚守在快递一线，给上海市新华医院进行“无接触派送”的快递服务。医院流动人员多、病源感染风险高，为保障医院快件服务和安全防控，经过协商，郭浩强在医院门口搭起了一个集装箱，用于暂时存放、安排快件。每天，他戴上口罩、穿上防护服，把自己武装好，把快件分类归好，逐个通知。包裹上写有“重要物资”的优先处理，或送到科室，让医院得以第一时间入库使用。小郭坚守集装箱几个月，为医院派送各类快件近万票。最多的一天，他连续奋战14个小时，为医院派送快件500多票，无一票投诉。郭浩强也因此获得了上海市“抗击新冠肺炎疫情先进个人”的表彰。干了十几年快递，无论是抗疫志愿服务，还是开设公益驿站，郭浩强说他的初衷都是为了响应圆通总部的号召，践行“服务社会 强企为国”的使命。而与此同时，做了一名快递小哥，他也收获了许多陌生的普通人的感动。这间公益驿站筹备初期刚好赶上“双11”，周围有不少居民都自告奋勇来志愿服务。许多与郭浩强相熟的学生，还会拿出自己心爱的手办来装扮这个温暖的“小家”。“欢迎您的到来，驿站永远是您遮风挡雨的港湾。”正如驿站墙上学生们亲手制作的标语所写，对于郭浩强和周围的居民和学生来说，这里已经是

一个“家”了。

上海市人大常委会副主任肖贵玉一行 到中通快递集团总部调研

近日，上海市人大常委会副主任肖贵玉到中通快递集团总部调研企业发展、疫情防控等工作，集团副总裁胡红群、张建锋接待调研组一行。

调研组听取了企业经营发展情况介绍，并详细了解了中通在“收、转、运、派”环节中的疫情防控措施落实情况。肖贵玉指出，快递物流企业要充分认识当前疫情防控的复杂性、艰巨性，严格落实疫情防控主体责任，紧盯“货、车、人”各个环节，从严、从实、从细把常态化疫情防控措施落实到位，确保快递物流行业安全稳定有序进行

上海韵达货运有限公司启动 2022 网点赋能培训

为进一步提高全国网点的服务能力与服务水平，提升全网核心竞争力，2月23日至25日，上海韵达货运有限公司启动为期三天的2022年第一期网点赋能培训。

本次培训是以华东、华南大区网点经营管理负责人为培训对象。通过宣贯国家政策，介绍公司发展历程，解读公司

战略规划，使网点对行业发展前景有明确的方向与目标。公司主要负责人在发言中表示，网点要以高质量发展为目标，坚持“服务分层、客户分类”服务策略，持续构建服务客户的能力，鼓励网点经营者多多贴近市场、贴近客户，不断满足客户的需求，将优质的服务送进千家万户。

培训以网点八大系统能力建设为授课主线，内容包括仲裁、客诉条款解读，预付款、一站式费用结算，安全管控，智能录单等基础课程，还特地为网点设计了业务营销、经营管理、财务管理、制度文化管理、风险管控等金牌课程。讲师通过理论与实际案例相结合以及深入浅出的表达方式，让培训内容丰富多彩，学员现场提问，讲师一一解答，课堂氛围活跃，学员参与度高。

极具含金量的实用课程获得了学员的认可，让学员们在经营管理、市场开拓、客户服务等方面收获颇多，提高了对新业务、新技术和新设备应用的认识与了解，同时也推动了各网点公司负责人之间的业务交流。随后，赋能培训还将走进全网各省区，为更多网点提供培训机会。

壹米滴答党支部组织开展“二月二”基层员工理发关怀活动

“二月二，龙抬头，大人孩子要剃头。”每年农历二月二都是中国民间的传统节日，民间素有在这一天理发的习俗。然而，近两年由于疫情当前，许多一线操作理发成了难事。

为解决员工理发难题，公司及壹米滴答党支部在各分拨场地内举办“龙抬头免费理发活动”，真正将对员工的“暖心服务”落到实处，真正做到关爱员工，从心出发，从头开始。

疫情期间，为避免人员扎堆聚集，理发前各省区分拨严守安全关，由相关负责人联系当地理发师傅，走进分拨，上门理发。同时，为确保活动有序组织，现场还采取了分时间段分批次预约签到理发。理发现场，理发师们穿着分拨贴心为大家准备的“黄马甲”，耐心地询问每位伙伴的需求。

“兄弟，您想要个什么样的发型？”“麻烦帮我剪个平头，好打理。”“我的刘海长了，要修一修。”“给我剪个毛寸，显得精神。”伙伴们说完诉求，理发师们“精心开剪”。剪完头发的伙伴们，拿着分拨送的礼品。个个神采奕奕，心情愉悦，纷纷感叹：“年后就没有理过头发了，正愁没有地方理发呢，理完发还送礼品，公司的安排太贴心了。”

公司的发展离不开每位伙伴们的辛劳付出，正是大家用一点一滴的汗水、每时每刻的奉献换来了公司今天的发展与荣誉。此次公司和壹米滴答党支部联合发起的为一线伙伴们

提供免费理发活动，也是希望通过这样的“暖心服务”，把对员工的关爱进行到底，提升一线伙伴们的归属感和满意度。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
