

上海市快递行业

党建、文明创建工作简报

2023 年第 4 期（总第 411 期）

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2023 年 2 月 6 日

上海多措并举持续优化营商环境 邮政快递业高质量发展频获利好

新年伊始，上海市政府相继推出《上海市加强集成创新持续优化营商环境行动方案》《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》（以下分别简称“上海优化营商环境 6.0 版方案”、《行动方案》）等新一轮稳增长政策措施，邮政快递业高质量发展再获利好政策支持。

上海优化营商环境 6.0 版方案明确，从 4 个方面推出 27 大项、195 小项任务举措，持续发力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，进一步提升上海营商环境综合性优势。支持企业更多吸纳重点群体就业，推进企业吸纳就业社会保险补贴“直补快办”；加强灵活就业人员权益保护，开

展新就业形态就业人员职业伤害保障试点，逐步提高灵活就业人员获得失业、医疗、养老等社会保障的覆盖面；严格落实各项减税降费政策，进一步减轻企业税费负担。

《行动方案》提出，紧抓高质量发展首要任务，突出“政策+行动”双轮驱动，聚焦以更大力度助力企业发展，以更实举措扩大需求强化供给，以更高水平夯实支撑保障三方面，共推出10项行动32条政策措施。开展助企纾困行动，全面落实各项税费优惠政策。开展援企稳岗扩岗行动，支持和规范发展新就业形态，加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，持续推进新就业形态职业伤害保障试点，鼓励基层快递网点优先参加工伤保险，引导职工积极参加工会职工互助保障计划；改善新就业形态劳动者工作环境，建设“务工人员之家”，扩大“户外职工爱心接力站”等公益站点覆盖范围。

上海局表示，优化营商环境等利好政策的出台，大力提振邮政快递业高质量发展的信心，不断激发邮政快递业高质量发展的活力，进一步释放邮政快递业高质量发展新动能。下一步，上海局将以此为契机，凝心聚力促发展，积极强化与市交通委、发改委、商务委、经信委、财政局、人社局等部门的沟通、协调，不断推动各项利好政策落地生根，确保寄递企业对各项惠企政策应享尽享，扎实推进邮政快递业高质量发展。

上海苏宁物流有限公司做好“稳岗留工”

保障春节前后寄递需求

去年 12 月，上海出台了若干政策措施，明确将为邮政快递企业一线人员阶段性发放稳岗补贴。

上海苏宁物流有限公司第一时间组织核心管理干部学习和解读发布的政策，并成立工作专班积极组织申报工作，期间多次通过工作例会形式当面向一线员工宣传贯彻本市稳岗留工补贴政策，保障一线从业人员均知晓和清楚本次阶段性稳岗补贴政策的内容，将公司的关心关爱传达至每一位一线员工，向每一位奋战在工作一线的员工提供及时的关心和爱护，充分响应政府稳岗留工有序运行的号召，发挥公司以人为本的管理理念。

为了保障一线员工能够在春节前收到第一阶段补贴，苏宁在第一时间与集团总部沟通协调申请单独为补贴发放工作开设绿色通道，第一阶段稳岗补贴在与市、区商务委、财政局等政府部门以及公司财务部、人事部等部门的通力配合之下，最终成功在 1 月 19 日当天全部发放到位。结合政府给予的稳岗补贴以及公司的春节礼金与值班补贴，实实在在的提高了员工收入。

今年是上海苏宁物流坚持“春节不打烊，送货上门服务”的第十年，春节期间各项运营数据、服务质量的提升的也是春节不打烊的重要保障之一。此次春节，苏宁整体的保供情况和运营的情况表现良好，所有订单总量环比 2022 年有所

上升，在春节期间的配送完成率高达 99.01%。

此外，苏宁还针对本次阶段性稳岗补贴政策对内、外同步发声和宣传，1月29日上海电视台新闻坊栏目到访苏宁奉贤物流基地进行采访和拍摄，在1月30日分别在上海电视台新闻坊栏目及上海奉贤官方公众号播出和发布，围绕政府补贴政策、民生保供情况、一线员工感受等多角度进行报道，视频单条播放量公众号文章转评赞互动较多，且在持续传播发酵中，有效的做到了政策的宣传和发声。

中国邮政集团有限公司上海市分公司召开 2022年度二级单位党组织书记抓党建工作现场述职评议会

1月30日，中国邮政集团有限公司上海市分公司召开2022年度二级单位党组织书记抓党建工作现场述职评议会。上海邮政党委书记、总经理主持会议并作点评讲话。市分公司党委班子成员、市分公司党委办公室、党委组织部、党建工作部、纪委办公室负责人出席会议并进行测评。

会上，浦东新区分公司等9家单位的党组织书记就抓党建工作进行现场述职，其余19家单位进行了书面述职。

会议强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、集团党组关于国有企业党的建设有关要求，对标对表新时代党的建设总要求，持续用力补短板、强弱项、固底板、扬优势，

推动上海邮政基层党建工作再上新台阶，在新征程上为奋力推动上海邮政高质量发展提供坚实的组织保障。

会议指出，要深刻认识加强基层党建工作的重要性，积极谋划推进基层党建工作的思路，认真贯彻落实集团公司和市分公司党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会议精神，扎实做好上海邮政基层党建各项工作。

一要强化思想引领，始终坚持把党的政治建设放在首位。坚持不懈抓好新时代党的创新理论武装，全面执行“三个第一时间”学习机制和“第一议题”制度，以学习贯彻落实党的二十大精神为主线，在持续学、反复学中入脑入心、见行见效，切实把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

二要注重功能提升，把党建优势有效转化为发展动能。坚持党建引领，突出发展主题，主动适应新形势新任务，聚焦“五个持续”，把党建工作融入到经营发展的各个层面，把党的政治、组织、人才优势转化为发展综合优势，推动党建工作与中心工作互促共赢，确保中国邮政“十大战略任务”各项部署在上海邮政落地生根、见实见效。

三要聚焦强基固本，把基层党组织建设成坚强战斗堡垒。聚焦主责主业，持续加强基层党组织标准化规范化建设，严肃党内政治生活，强化党员干部教育培训，推动党员教育走深走实，加大发展党员工作力度，注重向基层一线倾斜，着力优化党员队伍结构，全面提高基层党建工作质量，有效

实现党的组织和党的工作全覆盖，不断释放“乘数效应”。

四要增强主责意识，常抓不懈推动全面从严治党纵深发展。坚持书记抓、抓书记，坚持持续抓、抓持续，切实抓好班子、带好队伍、守好底线、科学决策、推动发展。始终坚持严的基调不动摇，认真践行“三个务必”，守好主阵地、种好责任田，推动管党治党责任全面覆盖、层层传导、纵深发展。

圆通人“卯”足干劲、大展宏“兔”

目前，圆通全网已从“春节不打烊”模式恢复到日常运营，从总部到省区及各大集运中心、分公司、网点，人员都已基本到岗就位，继续为广大客户提供放心、可靠的寄递服务。

“正月初六，公司员工就已全部到岗了。”圆通上海普陀区长寿公园分公司负责人仇启贵介绍，“28日一早，我给每个员工都发了开工红包。当天的订单也已经全部完成揽收并交到集运中心了。”

仇启贵表示，新的一年，长寿公园分公司将继续服务好客户，脚踏实地做好每一件工作。

中通快递集团举办 2022 年度影像大赛暨 2023 年迎新影像展

近日，中通快递集团举办 2022 年度影像大赛暨 2023 年迎新影像展，来自集团总部各职能中心、生态圈公司的摄影摄像爱好者近 200 人参加线下展览，公司内外部的 10 位评委老师参加评审。

活动于 2022 年初启动，经过四个季度的广泛征集，调动全网爱好摄影摄像的中通人在工作之余积极参与投稿。此次线下影像展包括“幸福生活”和“幸福制造”两大主题，从全年 2000 余份关于爱岗敬业、疫情防控、公益助学、爱心助农、亲情节日、快递进村等主题投稿作品中，甄选出超 200 张照片和超 50 个视频。通过全方位、多维度、有深度的影像作品，呈现出不同岗位中通人的动人瞬间、风采故事及向上力量。

经现场专业评委和大众评委打分投票，共评选出照片类特等奖 1 名、一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 5 名、优秀奖 10 名；视频类优秀视频 1 名，优秀传播 4 名，最佳人气奖 4 位（线上评比）得主，共计 30 个奖项。所有入围作品的投稿者还获得了影像展纪念笔记本。

在活动结尾，评委代表作总结点评发言：“看到这些参赛作品，我被深深打动，一幅幅中通人生活、工作的画面让我对中通的小哥们增加了一份了解和敬意。同时，我也感受到中通快递集团非常用心为中通职工举办各种主题活动，凝聚了中通精神和企业文化。”

中通快递集团影像大赛暨影像展已连续举办 4 年，累计收集了近 7000 张摄影作品和近 300 个视频作品，这些影像作品内容涵盖了快递“收、转、运、派”各个环节，以及爱岗敬业、乡村振兴、奔波忙碌、冒疫奔忙、服务用户、扶贫助学、爱心助农、20 周年庆、亲情节日、快递进村进厂、业务旺季等多个方面，从不同侧面、不同角度，全方位展现了“小蜜蜂们”在岗位上挥洒汗水的风采。镜头对准他们，让大众能够通过画面了解快递行业，见证时代发展，让社会各界共同感受中通的文化力量 and 品牌温度。

韵达控股第二十三届网络大会顺利举行

近日，以“稳健、进取、求是、共赢”为主题的韵达控股第二十三届网络大会以线上与线下相结合的方式举行。会议总结 2022 年韵达全网工作，对 2023 年韵达全网的工作进行展望和部署。韵达总部、各省区、分拨中心负责人，韵达快递、国际物流、末端（蜜罐快递柜和韵达驿站）、供应链、冷链等业务板块负责人，韵达全网加盟网点和网格仓代表参加了会议。

会议在回顾总结 2022 年的工作时指出，过去的一年，韵达全网团结一心，坚持“以客户为中心”，不断提升服务能力、质量和水平，持续提升商家、客户和消费者的体验。

会议指出，快递行业仍处在发展的战略机遇期，尤其在

平台电商、直播电商等新型经济的推动下，快递服务将与人们的工作、生活联系越来越紧密，这为快递行业提供了更多的机遇，也为韵达践行“搭建平台，协同资源，服务社会”提供了更多的机会，韵达全网和生态圈各板块要秉承“以客户为中心”的服务理念，抓住机遇，向市场要效益，为网络创造价值，为商家、客户和消费者提供更便利的生活方式体验。韵达将坚持赋能网点，实现总部与网点“携手共建，共创共赢”，建设强大的网络服务体系，让韵达网络的服务更便利。

会议强调，2023 年，韵达全网要抓住机遇，开拓进取，继续坚持以网点发展为核心共建网络平台，坚持以客户为中心的交付能力建设，坚持以快递为核心的生态圈布局，夯实底盘建设，布局产业带，打造生态圈，提升数字化服务能力，构建韵达全网核心竞争力；要继续打造城市供应链和农村供应链服务能力，进一步推进“客户分群，产品分层”，以市场需求为导向，以客户满意为宗旨，为客户提供全链路一体化、数字化、移动化综合解决方案，满足客户多样化服务需求，促进行业的高质量发展。

会上，韵达相关职能和业务板块负责人回顾 2022 年的工作，详细部署 2023 年的具体工作。会议还对 2022 年各方面表现突出的网点团队和个人进行了表彰，部分受表彰的代表还做了交流发言。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
