

上海市快递行业

党建、文明创建工作简报

2023 年第 10 期（总第 417 期）

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2023 年 3 月 20 日

上海市邮政管理局组织开展 “诚信快递+你我同行”“3.15”主题宣传活动

在第 41 个国际消费者权益日来临之际，上海市邮政管理局按照国家邮政局统一部署，积极开展“诚信快递、你我同行”“3·15”主题宣传活动，宣传快递业发展成就与社会贡献，加强政策解读，开展寄递安全普法教育，展现行业良好精神面貌。

一是高度重视，认真部署。上海局高度重视行业消费者权益保护工作，根据国家局通知要求第一时间制发《关于开展“诚信快递、你我同行”“3·15”主题宣传活动的通知》，组织各派出机构提前谋划宣传活动的详细方案，确保宣传活

动取得实效。

二是注重宣传，加强监管。上海局在官网和微信公众号及时发布消费维权提示，明确快递消费者权力义务和维权方式。坚决响应国家局号召，严格快递服务质量监管，强化专项执法检查，依法严肃查处损害消费者利益的违法行为，切实履行维护快递市场秩序的属地监管责任。

三是线下互动，增强实效。各派出机构积极联合辖区相关部门组织开展线下宣传活动。其中，浦东局充分利用与消费者面对面的机会，宣传快递消费维权知识，增强用户依法用邮、安全用邮和诚信用邮的意识；黄浦局现场发放宣传资料，进行普法宣传并为消费者答疑解惑，进一步加深消费者对寄递过程中自身权利与义务的认知；宝山局以“引领宝山维权，共振消费信心”为主题，现场进行普法教育宣传，耐心聆听解答消费者提问；青浦局现场宣传了本市快递包装物垃圾分类指引，并发放了相关宣传手册；松江局大力宣传行业法律法规，引导消费者提高依法维权意识，合理维护自身权益。奉贤局热心介绍邮政快递业发展历程与前景、消费维权、服务质量、生态环保等方面的内容，引导消费者参与监督企业诚信经营行为，切实维护自身合法权益。

宝山邮政管理局联合宝山路街道

发出邮政快递网点文明经营倡议书

为助力第七届全国文明城区迎检复评工作，打造优美良好的市容环境，近日，宝山邮政管理局联合宝山路街道发出邮政快递网点文明经营倡议书，动员广大快递网点积极参与，提升城市文明风尚。

一是规范经营维护城市市容。倡导将电瓶车停至指定区域，避免无序停放和占用盲道，及时派送邮件快件，避免占道分拣、随意乱放现象的发生。二是文明生活做好垃圾分类。优先使用可循环快递包装，拒绝过度包装，按照分类垃圾桶投放杂物。三是保障市容环境卫生责任区。做到店牌店招整洁无破损、立面规范张贴悬挂、门前干净卫生。

下一步，宝山局将结合宣传倡议活动，督促辖区企业提高思想站位，加强经营管理，引导快递从业者自觉参与城市文明创建行动。

中国邮政集团有限公司上海市分公司

学习宣传贯彻党的二十大精神专题培训班正式开班

3月14日，中国邮政集团有限公司上海市分公司学习宣传贯彻党的二十大精神专题培训班在培训中心正式举行。市分公司党委书记、总经理作开班动员，党委委员、纪委书记

主持开班仪式，市分公司资深经理、三级副及以上领导人员，中邮科技、中邮证券上分公司、邮乐公司相关领导人员等 145 名学员通过现场及电视电话会议形式参加开班仪式。

会议指出，学习宣传贯彻党的二十大精神，是当前和今后一个时期一项首要政治任务，对于我们坚持正确的政治方向，对于推进新的中国式现代化伟大实践中，掌握科学的世界观和方法论，对于增强党员干部在新征程中斗争本领有着重大的现实意义。

会议强调，对标集团党组、自身发展、员工期盼，当前上海邮政面对问题的复杂性、改革的艰巨性前所未有，已到“中流击水、不进则退”的关键时刻，比任何时候更需要习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引，更需要习近平总书记的重要论述重要讲话把舵领航。

会议要求：一要全面把握、凝心聚力，将党的二十大精神转变为新的赶考路上交出优异答卷的强大力量；二要躬身实干、知责担责，坚决扛起奋力谱写上海邮政高质量发展的使命担当；三要全面推进、积厚成势，不断将理论伟力转化为上海邮政高质量发展的生动图景。

据悉，本次专题培训班分二批进行，每期五天。培训班邀请了沪上多名党建理论、纪检、经济、文化等方面的专家教授，从不同角度解读二十大报告，同时结合企业经营发展重点，上海邮政分管领导还就各自分管工作作重点辅导，期

间还将安排推动上海邮政高质量发展的集中讨论。

圆通速递有限公司召开全网集运中心通讯员工作会议

近日，圆通速递有限公司品牌传播中心和营运中心联合举行全网集运中心通讯员工作线上会议。会议宣贯《关于全网集运中心设置兼职品宣通讯员及考核激励的通知》，部署中心通讯员重点工作。

目前圆通全网品宣队伍已覆盖总部、省区、分公司，此次设立中心通讯员，完善了品宣体系的重要一环，将进一步助力圆通品宣工作，服务公司发展大局。会议指出，中心品宣通讯员一要在思想上认识到企业品宣工作的意义和重要性，遵循“外树形象、内聚人心、业务宣贯”的工作方针；二要在宣传上积极主动，深入宣贯董事长、总裁重要指示及公司重点项目、政策及业务等，留心细节、挖掘典型、树立圆通正能量；再次要在日常工作中持续学习、努力提升，迅速适应新角色，充分融入公司整体宣传体系，掌握品宣工作的相关知识、技巧，更好地发挥自身力量。

会上，营运副总监及品牌传播中心各二级部门负责人分别就相关工作进行了交流和部署，省区品宣负责人代表及中心通讯员代表做了发言。

中通快递股份有限公司正式发布 2022 年第四季度财报

3月16日，中通快递股份有限公司正式发布2022年第四季度财报。尽管新冠疫情持续且经济疲软，但中通快递仍实现了业务量增量21亿件，全年快递包裹达224亿件，同比增长9.4%，市场份额扩大1.5%，提升至22.1%，同时也保持了优质的服务及客户满意度。

2022年，受疫情反复及外部环境影响，行业整体增速放缓，面对多变的挑战，中通快递专注于保障网络稳定及营运质效的提高，同时保持了优异的服务质量和客户满意度，实现了业务量、市场份额及利润的目标。随着竞争格局和行业分化愈发明朗，公司的核心竞争能力也逐步演变为有效的价格策略的制定和执行以及盈利能力的稳健提升。发展良性和实力强劲的龙头企业将在服务质量、业务量及盈利上取得进一步的领先优势。中通快递持续且有效地践行了的长期发展策略，对于中通发展的下一个二十年，充满信心。

中通快递专注自身，积累了领先行业的精细化运营及资源协同最大化能力，平衡把握“量”、“质”、“利”三个方面的发展。更为重要的是，中通会持续打造分层产品和其他生态业务，承担更多社会的责任，惠及和造福更广泛的大众、社会及环境，实现中通快递“用我们的产品造就更多人的幸福”的企业使命。

上海韵达货运有限公司召开全国网管暨客服工作会议

3月11日至12日，上海韵达货运有限公司召开2023年全国网管暨客服工作会议。会议旨在落实韵达第二十三届网络大会工作部署，就当前质效全面提升的新形势下，全面分析、研究和部署进一步提升全网服务质量工作，以更积极、更主动的姿态，为商家、客户和消费者提供更优质、更便利的服务。

近段时间以来，韵达全网多措并举，推动服务能力和质量上台阶、上水平，取得明显成效。韵达在各大合作平台上的揽派时效、客户体验等方面持续攀升。

会议强调，全网网管、客服人员要始终坚持“以客户为中心”的服务理念，继续增强服务意识、品牌意识，始终坚持“全网一体”的工作思路，主动服务网点经营发展，并努力做到“主动服务、前置服务、贴心服务”，让客户感受到韵达的服务速度和温度。

会议指出，服务是赢得客户信赖的基础和根本，韵达全网要始终把服务放在第一位，进一步提升揽派质量，进一步提升服务时效，进一步提升客户满意度。尤其是网管、客服人员，要立足岗位，苦练内功，加强学习，提高自身服务技能与素质，以过硬的业务能力与服务水平赢得客户信赖和满意；要加强培训，提高全员服务意识、质量意识，脚踏实地，主动服务。

会议强调，2023年，韵达全网网管、客服人员要按照“以网点发展为核心共建网络平台”的工作思路，不断提升全网的协同服务能力，要继续推进“同心共建、共创共赢”工作，持续提升加盟网点、网格仓和韵达驿站等网络资源的可持续发展能力，共同面对市场，全力开拓细分领域市场，实现总部与网点“携手共建，共创共赢”，建设强大的网络服务体系，让韵达网络的服务更便利。

会上，韵达总部相关部门负责人针对相关议题进行了培训和分享。与会人员纷纷表示，将把这次会议精神和布置的任务带回岗位、带回团队、带回一线，扎扎实实落实到位。

京东快递上海堡镇营业部快递小哥张健 荣获崇明区“见义勇为先进分子”

2023年3月为表彰见义勇为之举，崇明区政府授予京东快递小哥张健“上海市崇明区见义勇为先进分子”荣誉称号，并为张健颁发荣誉证书。

2022年5月8日中午12点30分许，在上海崇明区五效村附近，京东快递上海堡镇营业部快递小哥张健像往常一样忙碌地派件，突然听到有老人的呼救声，附近河边有小孩落水。事发地点位于堡镇四泖村崇明大道道口的北边，湖深约2米。张健听到呼喊声，没有丝毫犹豫，立即飞奔过马路，

跃过两道围栏，将近 100 米的距离两人跨越层层障碍物，只用了二十几秒就赶到湖边，跳上靠近岸边的大石头，此时小孩的身体已经完全沉入水中，只能看到两只手露出水面。千钧一发之际，趴在石头边拉住小孩的手使劲往上拖，最终成功把小孩救上岸。随后不久，小孩的家长听到呼喊声急忙赶到现场，向奋不顾身施以援手的好心人表达万分感激之情。确认小孩安然无恙后，张健又回到了岗位。

2017 年入职至今，张健与京东物流携手走过 5 个多年头，这次搭救落水小孩也是他人生中的一次难忘经历，提起见义勇为之举，张健说：当时也没有来得及思考，看到小孩落水了，就想着快点把人救上来。”

“不是什么了不起的事，举手之劳而已。”这个“举手之劳”挽救了一条生命，也用行动擦亮了“京东红”的品牌。责任担当，从不是一句空话，而是实实在在的一举一动。他是实至名归的“最美华东人”，是平凡而伟大的道德楷模，以赤子之心，托举对生命的敬畏。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
