

上海市邮政快递行业

党建、文明创建工作简报

2024 年第 35 期 (总第 486 期)

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2024 年 11 月 25

日

上海市邮政管理局召开 本市规范市场秩序提升服务质量工作会

为坚决防止“内卷式”恶性竞争，全面提升快递服务质量，推动行业高质量发展，11月21日，上海市邮政管理局召开本市规范市场秩序提升服务质量工作会。市局党组成员、纪检组长、副局长、二级巡视员余洪伟出席会议并讲话。

会议通报了市场执法情况、禁限品集中举报问题，申诉服务质量、快递市场服务价格运行抽查监测情况以及行政复议的关注事项，各派出机构就服务质量与许可、执法联动情况进行了交流，各企业代表对规范市场秩序、防止“内卷式”

恶性竞争进行表态发言，并介绍提升服务质量工作的推进情况。

会议要求，全行业要对标对表党的二十届三中全会提出的战略部署和改革举措，强化大局意识、风险意识、责任意识，努力构建快递市场良性竞争生态。一是要科学研判，准确把握当前快递业改革发展面临的主要任务，按照国家邮政局规范市场秩序、提升服务质量会议部署要求，讲政治，顾大局，抓落实，坚决防止“内卷式”恶性竞争，不断凝聚高质量发展的内生动力，持续推动行业转型升级和高质量发展。二是聚焦重点，深化快递服务质量突出问题整治，各企业要不断增强服务质量第一意识，加强末端规范管理，规范服务作业流程，提升客服服务质量，强化合规经营意识，推动快递服务从“有没有”向“好不好”转变。三是要筑牢基础，确保行业稳定运行有序，各企业要深入开展安全稳定隐患排查，加强舆情监测，夯实完善安全生产监管体系，落实落细重大事故隐患判定标准，抓好年终岁尾的寄递安全生产工作，严格落实寄递安全“三项制度”，持续筑牢寄递渠道反诈防线，深入推进“四员、两队”建设，有效提升事故隐患排查治理能力。

会议强调，各寄递企业既要着眼当前，更要立足长远，强化行业自律治理，从夯实安全基础、提升服务质量、保障快递员合法权益、加强科技创新等方面入手，不断提升企业核心竞争力和品牌效应，推动行业形成良性互动、有序竞争局面。邮政管理部门要加强市场秩序、服务质量、安全生产

等方面的监管，确保行业安全平稳运行，维护好人民群众合法用邮权益。

市局政法处、普服处、市场处、各派出机构和邮政业安全中心相关负责同志，邮政、中通、圆通、申通、韵达、顺丰、京东、极兔、德邦、菜鸟、拼多多、丰巢等上海公司服务质量、安全生产分管领导，以及总部在沪企业分管服务质量的负责人出席。

宝山邮政管理局组织快递员开展急救培训示范场活动

为引导快递员群体提升自救互救及参与急救服务的能力，成为流动的急救保障新生力量，11月14日下午，宝山邮政管理局与静安区相关部门组织了15名快递小哥代表开展区级急救培训示范场活动，共涉及邮政、顺丰、圆通、中通、申通、极兔、韵达、德邦8家品牌企业。

活动现场，来自静安区红十字会的应急救护讲师采用理论与实操相结合的方式，围绕心肺复苏现场急救十大步骤，向全体活动代表进行了生动形象的讲解与实际演练，帮助他们掌握现场救护急救口诀与AED操作技巧等基本的、正确的急救方法，提升了快递小哥们的自救互救能力，让他们在遇到紧急情况时能够迅速、有效地采取应对措施，为自己和同伴的生命安全保驾护航。快递小哥们认真聆听，积极参与互动，通过模拟练习，逐步掌握了正确的急救技能，并领取了急救培训证书。

下一步，宝山局将持续引导辖区快递员群体参与到城市基层治理当中，积极参与属地各街镇组织的急救普及轮训活动，鼓励更多的快递小哥成为流动的急救保障新生力量。

松江邮政管理局积极推进新兴领域党建全覆盖工作

为落实市委社会工作部、市局党建办关于党建全覆盖工作各项任务要求，强化行业基层治理，松江邮政管理局主动对接各区社会工作部推动邮政快递行业党建全覆盖工作。

松江局在对接前将各区快递企业、分支机构、末端网点的基本情况，以及党员的情况进行了全面梳理，并结合日常检查对部分企业网点信息进行了动态更新，以确保数据全面精准。在与社会工作部对接过程中，双方就各自部门基本情况、领导和上级部门的指示要求和工作思路、目前已经开展和即将推动的工作，以及遇到的困难和问题进行了深入的探讨和交流，并就建立工作机制，共同推动新兴领域党建全覆盖工作达成共识。

松江局将坚持实字导向，突出党建引领，强化条块联动，推动全覆盖工作与党建工作、行业监管工作、高质量发展工作深度融合，完善行业党组织体系，增强党员群众凝聚力，不断提升邮政快递业基层党组织治理能力，以实实在在的成效共同推动辖区邮政业基层党建工作再上新台阶。

奉贤邮政管理局协同地方部门共同推进行业党建工作 绘就快递行业党建“同心圆”

11月14日，奉贤邮政管理局与金山区党建服务中心及朱泾镇党委等相关负责人就共同推进区域快递行业党建工作，在金山顺丰分拨开展实地调研并商讨。

会上，各单位以习近平总书记对上海基层党建工作“把握超大城市特点，创新基层党建工作思路 and 模式，完善党的基层组织体系，提升基层党组织动员能力”为指导，充分交换意见，形成以下共识：一是充分发掘金山顺丰分拨中心“硬”实力，利用分拨中心现有资源，推进建设快递行业“暖蜂爱心之家”服务店。按照《关于加强建设上海市快递行业“暖蜂爱心之家”服务店的通知》要求，结合金山区党群服务阵地、“暖新驿站”、“暖新商户”等建设模式，因地制宜，积极整合各类服务，拓展功能项目，以党建引领注重需求导向，为从业人员提供饮水充电、读书学习、避暑取暖、歇脚休息等丰富多样、切合实际的服务。二是依托金山区党建“软”资源，在技能培训、就业引导、普法宣传、医疗健康等方面向从业人员提供暖心帮扶，提高一线快递员的获得感、幸福感、归属感。同时，会同公安、消防等部门，结合“安全生产月”、世界禁毒日、国际消费者权益日等特殊节点开展交通安全、消防安全、禁毒反诈等教育培训。

下一步，奉贤局将继续结合辖区和行业发展实际，把握

快递行业新就业群体发展趋势和主要特点，推进行业党建工作，探索一条统得起、兜得住、管得好的党建工作路径，促进快递业健康、高质量发展。

中国邮政集团有限公司上海市分公司 举办 2025 年新春暨全国农产品订货会

为深入贯彻落实中央决策部署，全面服务乡村振兴战略，进一步做大农村电商上下行商流规模，11月20日，中国邮政集团有限公司上海市分公司举办全国部分省市农产品产销对接暨2025年新春订货会。中邮电商邮乐改革办公室主任、市分公司副总经理、副总经理、中邮电子商务、邮储银行上海分行、中邮科技上海分公司、中邮人寿上海分公司、全国11省邮政分公司领导及工作人员出席活动。各区企事业单位大客户代表、邮乐购站点负责人、金融VIP客户等近百位嘉宾齐聚订货会现场。

活动特意邀请了全国11省邮政农产品基地代表、上海名特优产品及全国知名品牌新春年货供应商代表上台介绍各自商品。活动现场还开展了产品试吃品鉴、经验分享交流、现场客户采访等互动环节，商品现场加工烧制，让嘉宾们所见即所得、品鉴满意后再下单，现场客户吃的欢心，买的放心。现场销售的产品不仅有年货礼盒、杂粮干货、休闲食品、水产海鲜、米面粮油、酒水饮料、瓜果蔬菜、熟食腊味、鲜肉禽蛋、糕点面食、家居用品、洗护用品等上海名特优及全

国知名品牌新春产品供来宾选购，还有松江大米、青浦茭白、崇明大闸蟹等上海基地农产品，以及甘肃天水花牛苹果、黑龙江大米、宁夏盐池滩羊、新疆库尔勒香梨、陕西玉露香梨等全国 12 省邮政分公司农产品。琳琅满目的商品满足嘉宾的多样化、个性化订货需求。

最终，活动现场共计形成年货节销售金额 2135.9 万元。闵行区分公司以当日最高订货金额荣获本场订货会的销售冠军；来自黑龙江的长粒香大米、阿克苏的苹果、山西的玉露香梨、宁夏的盐池滩羊、江西赣南脐橙、广西武鸣沃柑及湖北威宁的青砖茶分获本次订货会“外省最畅销明星单品”；“久品餐饮”“徐家汇街道”等 5 家单位分获本次订货会“最佳助农大使”。

现场订货会结束后，市分公司当天下午开展了省交流座谈会，与 11 省市邮政就外地优质基地农产品引入和上海基地及名特优产品输送到全国各地展开磋商，致力于解决销售难点问题。

上海韵达公益基金会为金沙受助学子发放助学金

11 月 19 日，上海韵达公益基金会“韵·苗”助学金发放活动在金沙县第一中学举行。本次“韵·苗”助学项目为 62 名家庭困难但学习成绩优异的学生提供共计 183500 元的经济援助，帮助他们顺利完成学业。

活动中，上海韵达公益基金会志愿者代表介绍了

“韵·苗”助学项目情况以及受助学生名单，并为受助学生发放了助学金。受助学生代表表达了对上海韵达公益基金会的感谢，韵达公益基金会志愿者代表鼓励同学们珍惜机会，脚踏实地认真学习，用实际行动回报社会。

此次“韵·苗”助学金的发放，彰显了企业社会责任和公益精神，不仅缓解了受助学生家庭的经济压力，使他们能够更加专注于学业，追求自己的梦想，还将鼓励更多的人参与到公益事业中来，共同构建一个更加和谐、包容的社会环境。

上海韵达公益基金会是由上海韵达货运有限公司捐赠设立，于2017年6月21日经上海市民政局、社团局批准登记的慈善组织。

韵达基金会自成立以来，重点聚焦助学领域，开展了“韵·苗”助学、“韵·情”助困、“韵·语”助翼项目，用实际行动资助了近1200名学子。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
