

2024 年三季度上海快递发展指数报告

日期：2024-12-27

来源：市邮政局

三季度，上海市邮政业全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，深入推进邮政领域各项改革工作，坚持“稳存量、抓增量、破变量、保质量”协同推进，聚焦新动能、新领域、新业务，提能力、谋发展，持续巩固和增强行业向好发展态势。坚持以科技创新为引领，推动行业在末端配送、产业融合、跨境服务等场景中取得新突破，为助力上海市现代化产业体系建设聚势蓄能，为上海社会物流降本提质增效作出积极贡献。

三季度，上海快递发展指数为 270.9，同比提升 11.0%。其中，规模实力指数、服务质效指数、价值贡献指数和开放集聚指数分别为 398.0、291.4、225.1 和 169.4，同比分别提升 19.2%、8.0%、5.5%和 5.5%。上海市快递业发展稳中有进，市场规模保持较快增长，服务质效持续改善，跨境服务能力稳步提升，有力支撑线上经济与实体经济协同发展，为上海市经济回升向好提供基础保障。



图 1 2016 年-2024 年三季度上海快递发展指数

三季度，规模实力指数为 398.0，同比提升 19.2%。快递业积极服务消费品以旧换新，保障毕业、开学季寄递需求，支撑七夕、中秋等节假日线上促销，市场规模较快拓展。三季度，快递业务量共完成 11.88 亿件，同比增长 22.9%，高于全国增速 2.8 个百分点，日均业务量近 1300 万件。其中，异地快递业务量完成 8.9 亿件，同比增长 25.4%，高于全国增速 5 个百分点，表明上海市跨区域商品流动活力有所增强。快递业务收入共完成 591.1 亿元，同比增长 17.7%，高于全国增速 6.5 个百分点，在全国快递业务收入中的占比达 17.2%，较去年同期提升 0.9 个百分点，总部集聚效益稳步显现，为提升全行业收入水平发挥引领作用。三季度，上海市快递业劳动生产率水平同比提升 17.4 个百分点。一方面，政府企业协会多次组织开展“夏日送清凉”活动，制定多项关心关爱措施，确保一线从业人员安全度夏，保障行业高效运行。另一方面，快递企业紧抓政策利好机遇，加大网点无人车投放力度，探索无人机在区域运输、末端配送等场景商业应用，以科技赋能行业发展，提升行业整体运行效率。



图 2 2016 年-2024 年三季度规模实力指数

三季度，服务质效指数为 291.4，同比提升 8.0%。上海市邮政管理局贯彻落实“政策精准直达、服务便利获取、诉求高效办理”的“服务包”制度，持续优化营商环境，帮助重点企业化解场所、配送难题，通过政策赋能，助力企业提升服务质效。

一是末端服务优化升级。上海快递企业通过提高送件补贴、加派配送人员、延长驿站夜间取件时长等方式，提升末端服务质量，更好满足消费者多样化、多时段收货需求，用户体验改善明显，快递服务公众满意度同比提升 3.3 分。

二是运营模式创新发展。上海快递企业针对中心城区场地租赁难题，积极推动市内运营集约化、共享化发展，通过创新多网点集中中转模式，实现场地共用、集中分拣、末端共享，提升末端资源使用效率。

三是基础设施智能改造。上海快递企业深入落实《上海市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动计划（2024-2027）年》，加快推动分拨中心、末端网点设备设施以旧换新与升级改造，扩大新质生产力应用范围，提升运行数智化水平，服务保障能力持续增强，日均服务人次超 2700 万，同比提升 24.4%。



图 3 2016 年-2024 年三季度服务质效指数

三季度，价值贡献指数为 225.1，同比提升 5.5%。三季度，上海市快递业发挥渠道优势、网络优势、数智化优势，聚焦现代化产业体系建设重点领域，持

持续提升服务深度，为上海经济回升向好作出积极贡献，快递业务收入与 GDP 的比值达 4.9%，较去年同期提升 0.6 个百分点。**一方面，助力直播经济蓬勃发展。**上海市快递业紧抓《上海市推动直播经济高质量发展三年行动计划（2024-2026）》等政策利好，深入挖掘直播经济新需求，为促进直播平台深度嵌入本市工业企业产业链供应链提供服务支撑，为加强直播平台与本地特色产业、产品供需对接发挥桥梁纽带作用。三季度，快递业支撑的上海市商品类网络购物交易额达 2346.7 亿元，同比提升 4.4 个百分点。**另一方面，深化与制造业融合发展。**上海市快递业主动对接制造业物流需求，积极推进与三大先导产业、六大重点产业集群、四个新赛道和五大未来产业集群等联动发展，个性化、定制化服务能力稳步提升，7 个案例入选“2024 年上海快递业与制造业深度融合发展”典型案例，快递企业通过智能化设备投入、智慧仓储建设、数智化供应链解决方案供给等方式，为制造企业数字化转型赋能增效。

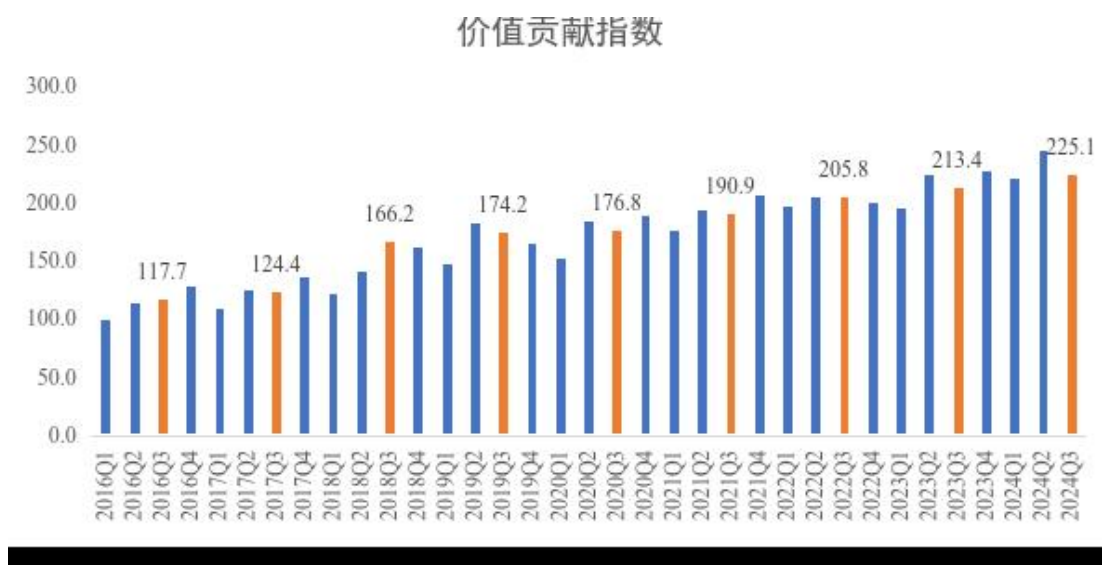


图 4 2016 年-2024 年三季度价值贡献指数

三季度，开放集聚指数为 169.4，同比提升 5.5%。**在集聚发展方面**，上海快递企业实现良好发展，营业收入与利润持续提升，4 家快递企业入围上海企业

百强榜，市场认可度稳步提高，资源要素集聚能力有所增强，上海快递区位熵同比提升 0.4 个百分点，快递与包裹服务品牌集中度指数 CR8 与去年同期相比提升 1.7。在快递出海方面，三季度，上海快递业加快“走出去”步伐，国际/港澳台快递业务量累计完成 8634.5 万件，同比增长 13.5%。上海快递企业合作青浦综保区，探索水果规模化进口新路径。在海关指导下，加强与上海港、综保区等单位协同合作，完成“9610”模式海运出口，可为跨境电商提供更加便捷、高效、低成本的出海通道，一站式跨境电商小包物流解决方案日益成熟。上海邮政企业完成“9610”模式跨境电商出口邮件与普通国际邮件快件同场实操运行，实现上海国际邮件通过中欧班列直达欧洲。

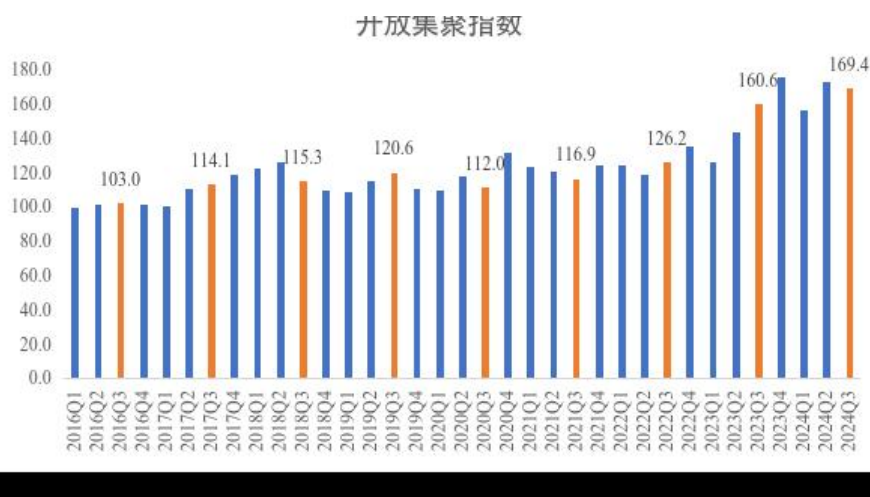


图 5 2016 年-2024 年三季度开放集聚指数