

2024 年 12 月中国快递发展指数报告

国家邮政局 2025 年 01 月 17 日 09:03北京

经测算，2024 年 12 月中国快递发展指数为 469.8，同比提升 17.2%。其中发展规模指数、服务质量指数和发展能力指数分别为 636.2、649.4 和 256.6，同比分别提升 28.4%、15.6%和 1.2%，发展趋势指数为 71.1。12 月，快递业持续向好发展，市场规模较快增长，服务质效有所提升，国际市场拓展有力，超预期完成 2024 年发展目标。



图 1 2022 年 12 月-2024 年 12 月中国快递发展指数

12 月，快递发展规模指数为 636.2，同比提升 28.4%。从分项指标来看，预计 12 月快递业务量将同比增长 21.6%，业务收入将同比增长 18.1%。12 月，行业发展充满活力，线上促销支撑有力，多场景寄递加速拓展。快递企业积极提升赛事服务水平，保障上海、（广州）黄埔、嘉兴等地马拉松与“海南民族运动会”成功举办；稳步增强全程冷链服务能力，助力鲜花、车厘子、查干湖鱼等产品新鲜寄递；开展一站式雪具寄递服务，推动

冰雪经济繁荣发展。快递业务量连续两个月超 170 亿件，单月业务量再创新高。

12 月，快递服务质量指数为 649.4，同比提升 15.6%。从分指标来看，快递服务公众满意度预计为 84.4 分，同比提升 1.1 分。重点地区 72 小时妥投率预计为 84.9%，同比提升 4.3 个百分点。**一方面，持续扩展协同合作领域。**快递企业深化与供销社合作，推动在冷链仓储物流发展、城乡寄递物流体系建设和农产品区域品牌打造等方面实现资源共享，共建行业新生态。探索快递与公交融合发展新模式，通过网络共享、站点共用、共同运输等方式，优化解决城市末端配送难题，提升市民生活便利性与城市公共服务整体效能。深入挖掘体育、能源等领域的寄递需求，探索多元化合作方式，以高质量、精细化的服务赋能相关产业高效发展。**另一方面，稳步增强科技赋能力度。**快递企业持续加大科技研发投入，丰富无人机、无人车等新技术应用场景，推动行业数字化转型和智慧化升级。成立“空地一体物流装备智能运营创新联合实验室”，探索空地一体化智能配送的场景应用。通过“无人车+无人机”联合运输，保障脐橙在 24 小时之内，完成从三峡库区枝头到城市消费者餐桌的跨越。在武汉开通血液配送低空飞行专线，为患者打造安全高效生命线。在甘肃、内蒙古等地驿站持续投用无人车，以“人车结合”方式有效提升末端揽派频率与服务时效，助力末端站点降本增效。

12 月，快递发展能力指数为 256.6，同比提升 1.2%。**一是专业设施更加完善。**初步实现西部航空货运枢纽竣工验收，宁夏智慧供应链产业园运营，大幅增强西部地区仓储、转运能力，为西部地区货物快速集散提供有

力支撑。二是**运输能力持续增强**。航空运输方面，行业自有航空公司新增全货机 1 架，新开“成都=达卡（孟加拉）”“乌鲁木齐=巴库（阿塞拜疆）”全货机航线，航空货运保障能力增强，国际航空网络辐射范围进一步扩大。轨道运输方面，在大兴机场地铁线推动快递运输试运营，有效利用非高峰时段的富余运力，促进货物运输结构优化，推进城市货运绿色化、集约化发展。三是**跨境服务不断升级**。快递企业推出“履约管家”服务，以智能化服务助力跨境商家提升用户体验，有力支撑“黑五”“圣诞”等促销活动。启用日本自动化仓储中心，提高对日服务时效。

12 月，发展趋势指数为 71.1。12 月，快递业持续丰富产品服务体系，拓展产业协同领域，推动线上经济蓬勃发展，为保民生、扩内需、促增长发挥积极作用。2025 年，行业在更加积极的宏观政策推动下，有望继续保持向好发展态势。

附注

1. 快递发展指数指标体系

快递发展指数指标体系包含发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数等 4 个一级指标和 11 个二级指标。其中，发展规模指数包括业务量和业务收入 2 个二级指标，服务质量指数包括公众满意度、72 小时准时率和用户申诉率 3 个二级指标，发展能力指数包括快递深度、网点密度、劳动生产率和支撑网络零售额等 4 个二级指标，发展趋势指数包括业务增长预期和快递资本市场预期 2 个二级指标。

2. 评价方法

中国 快递发展指数评价采用指数评价方法，以 2016 年 3 月为基期，基期值设定为 100，通过标准值实现数据的无量纲化，通过加权合成中国快递发展指数。

3. 数据来源

国内生产总值（GDP）、支撑网络零售额历史数据来自国家统计局，其余所有数据来自国家邮政局。