

2025 年 1—2 月中国快递发展指数报告

国家邮政局 2025 年 03 月 14 日 08:59 北京

经测算，2025 年 1—2 月中国快递发展指数为 368.6，同比提升 11.8%。

其中发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为 519.3、464.8、221.4 和 70.1，同比分别提升 27.6%、1.2%、5.4%和 6.2%。

1—2 月，快递业保持高效运行，市场规模稳步扩大，服务质效持续向好，节日消费保障有力，为实现全年发展目标奠定良好基础。

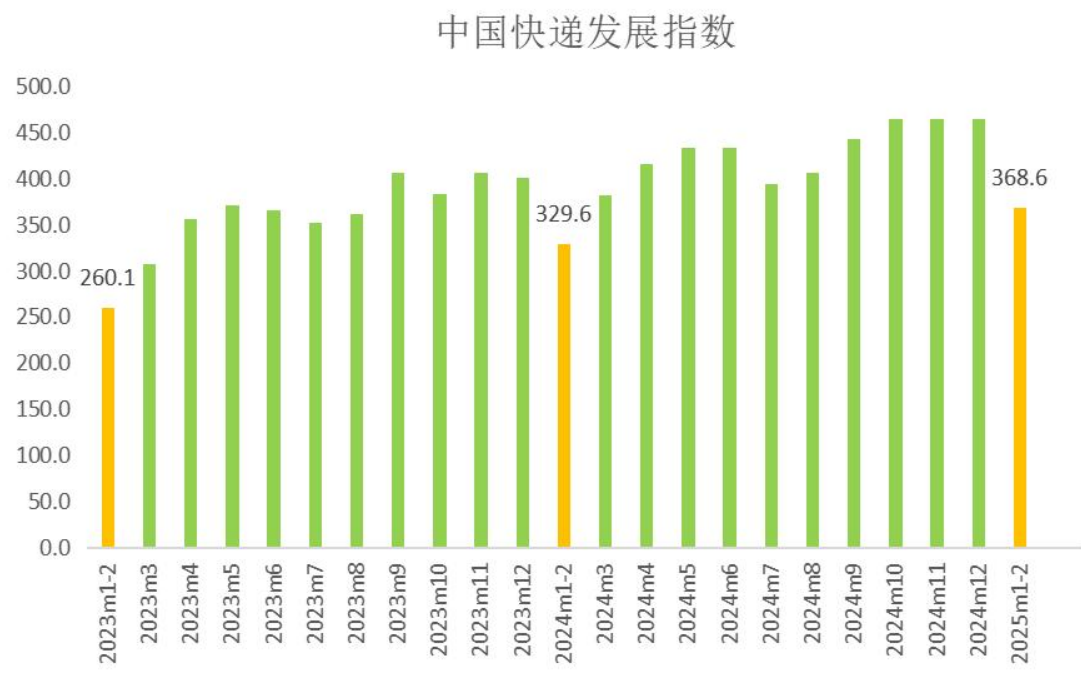


图 1 2023 年 1—2 月—2025 年 1—2 月中国快递发展指数

1—2 月，快递发展规模指数为 519.3，同比提升 27.6%。从分项指标看，预计 1—2 月快递业务量同比增长 24.6%，业务收入同比增长 16.6%。1—2 月，快递市场发展动力较为强劲，受春节假期影响，阶段性特征明显。春节前，快递企业积极服务“年货节”促销，增强早茶、鲜花、中药等产品综合服务能力，助力各地农货上行。行业实现较快增长，日均业务量约 6.2

亿件，超 2024 年“双 11”日均水平。春节假期（1 月 28 日—2 月 4 日），快递企业积极保障用户基本寄递需求，业务量达 11.5 亿件，与去年农历同期相比增长 31%。假期结束后，快递企业快速恢复正常运行。自 2 月 5 日起，揽收量持续超 5 亿件，日均业务量达 5.4 亿件。

1—2 月，快递服务质量指数为 464.8，同比提升 1.2%。从分指标来看，1—2 月快递服务公众满意度均值预计为 84.9 分，同比提升 1.2 分。重点地区 72 小时妥投率均值预计为 81%，同比提升 7.7 个百分点。1—2 月，行业瞄准精细化领域持续提升服务质量。**一是服务时效稳步提升。**快递企业积极增设公路运输专线、加大航空运力投入，提升干线运输时效；更新自动分拣设备、升级智能仓储控制系统，促进人机高效协同，提升网络转运效能；通过增设移动快递柜、发展无人驿站，提升末端投递时效，弥补假期人员不足短板。**二是偏远地区服务水平明显增强。**快递企业持续扩大下乡进村服务范围，在西部地区增设快件集运中心，使用智能技术优化集运流程，有效保障偏远地区服务质量，内蒙古、西藏、新疆等地快件投递量增速明显高于全国平均水平。**三是特色服务与时俱进。**快递企业聚焦多样化寄递需求，丰富特色服务场景。在活鱼水产寄递方面，快递企业采用“水+氧气”特色包装，延长保鲜时效；通过增设前置揽收点+无人机运输+高铁、航空运输，大幅压缩转运时长，保障鲜活水产抵达消费者餐桌。在高价值产品寄递方面，快递企业积极开展高端寄递服务，采取专人专车专送，提供准时定点服务，为消费者带来更具仪式感的礼赠体验。

1—2 月，快递发展能力指数为 221.4，同比提升 5.4%。**一是基础设施不断完善。**快递企业开工建设长沙跨境智能物流产业园、常德智慧科创园

等园区，与新疆机场集团共同打造的联营货站正式启用，快递企业海南总部及航空物流枢纽基地投入运营，广州华南电商产业园运营招商，基础设施加快建设，推动分拨中转能力稳步增强，为地方产业发展提供有力支撑。

二是航空运输加快发展。行业自有航空公司新开“鄂州=奥斯陆”“深圳=曼谷”“泉州=克拉克”等多条全货机国际航线，新增全货机2架，高效的跨境寄递运输网络加快构建，综合服务能力日益提高。

三是无人配送向新突破。快递企业深耕无人配送，成立无人机公司，推进无人机、无人车等新设备研发应用，推动寄递物流与无人化应用深度融合，在杭州、佳木斯等多地投入无人车，开通贵州“低空+物流”无人机药物配送线路，启用深圳“空地协同”智慧物流运营中心，创新“无人机+无人车短驳+无人机接驳柜+楼宇机器人”配送模式，以无人化增强末端配送能力，推动地面与低空无人运输投递一体化发展。

四是快递出海全面推进。快递企业持续推动国际寄递物流体系建设，新投用荷兰海外仓，开通至英国、德国等快递精选专线，升级完善欧洲综合解决方案，优化韩国海淘集运服务，境外仓配能力持续增强，跨境寄递服务效能稳步提升。

1—2月，发展趋势指数为70.1，同比提升6.2%。多家快递企业入围2024中国民营企业500强、2024胡润中国500强等榜单，发展信心与品牌价值有所提升，市场预期稳步增强。3月，预计行业仍将延续增长态势，有望实现一季度“开门红”。

附注1. 快递发展指数指标体系 快递发展指数指标体系包含发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数等4个一级指标和11个二级指标。其中，发展规模指数包括业务量和业务收入2个二级指标，服务质

量指数包括公众满意度、72 小时妥投率和用户申诉率 3 个二级指标，发展能力指数包括快递深度、网点密度、劳动生产率和支撑网络零售额等 4 个二级指标，发展趋势指数包括业务增长预期和快递资本市场预期 2 个二级指标。

2. 评价方法 中国 快递发展指数评价采用指数评价方法，以 2016 年 3 月为基期，基期值设定为 100，通过标准值实现数据的无量纲化，通过加权合成中国快递发展指数。

3. 数据来源 国内生产总值（GDP）、支撑网络零售额历史数据来自国家统计局，其余所有数据来自国家邮政局。