

2024 年四季度上海快递发展指数报告

日期：2025-03-13 来源：市邮政局

四季度，上海市邮政快递业深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和中央经济工作会议精神，坚持保畅通、保安全、保平稳发展主线，持续巩固行业向好发展态势，坚持科技创新引领，推动实现质的有效提升和量的合理增长，旺季保障安全有序，新质生产力深入发展，全球性国际寄递枢纽建设稳步推进，为助力上海市消费扩容升级、经济持续回升向好发挥重要作用，为上海市“五个中心”建设贡献行业力量。

四季度，上海快递发展指数为 304.7，同比提升 9.0%。其中，规模实力指数、服务质效指数分别为 503.8 和 327.5，同比分别增长 20.5% 和 11.0%，价值贡献指数和开放集聚指数分别为 215.6 和 168.5。四季度，上海市快递市场规模持续扩大，服务能力稳步增强，发展质效明显提升，跨境服务动能持续释放，科技应用场景不断丰富，有力促进上海市线上消费繁荣活跃、区域产品加快流通，有效支撑上海市新动能新产业不断壮大。



图 1 2016 年-2024 年四季度上海快递发展指数

四季度，规模实力指数为 503.8，同比提升 20.5%。快递市场持续繁荣向好，业务旺季保障有力，安全发展基础巩固夯实，日均业务量创历史新高。四季度，上海市快递业务量累计完成 15.1 亿件，同比增长 27.5%[快递业务量收增速均按同期可比口径估算，下同。]，高于全国增速 7.8 个百分点，日均业务量首次突破 1600 万件，行业服务能力显著增强，助力“物畅其流”加速落地。其中，异地快递业务量累计完成 11.8 亿件，同比增长 32.3%，高于全国增速 10.6 个百分点，行业支撑跨区域商品流动活力持续增强，为推动上海市深度融合服务构建全国统一大市场发挥积极作用。快递业务收入完成 794.2 亿元，同比增长 21.2%，高于全国增速 8.1 个百分点，占全国快递业务收入的比重为 19.5%，同比提升 1 个百分点，规模经济效应持续凸显，有效引领全国快递业务收入稳定提升。四季度，快递业劳动生产率水平同比提升 14.8%，企业降本增效成效明显。一方面，行业持续深化“暖蜂”行动，推动邮政快递业产教融合发展，“暖蜂爱心之家”建设提速，加强快递员住房保障，落实落细关心关爱快递员各项举措，为巩固行业良好发展态势凝聚动力。另一方面，行业充分利用信息技术和科技手段，提升多环节自动化、智能化水平，丰富末端无人配送应用场景，为保障行业高效运行注入发展动能。



图 2 2016 年-2024 年四季度规模实力指数

四季度，服务质效指数为 327.5，同比提升 11.0%。行业高质量发展迈出坚实步伐。一是持续改善服务质量。旺季期间，快递企业通过加大场地、运力、人力投入，科学调控揽收节奏，均衡提升揽派进度，优化快递服务流程，提高末端配送效率，加强客户服务管理等措施，有效保障快递服务质量，努力打造“畅通、安全、暖心”旺季。快递服务公众满意度同比提升 1.1 分，季度内日均服务人次超 3400 万，同比提升 28.5%。二是注重科技应用赋能。快递企业成立空地一体物流装备智能运营创新实验室，积极探索低空经济应用新场景，加速布局无人设备设施，数字化和智能化技术深度覆盖收转运派环节，有效纾解快递末端服务难题，促进快递服务质效大幅提升。三是有效聚合各方资源。持续推动邮快商合作、降低农村运输投递成本。青浦区积极开展“邮快供合作”，有效发挥供销社点多面广的资源优势，促进形成寄递企业降本增效、供销社营收增加的双赢格局。



图 3 2016 年-2024 年四季度服务质效指数

四季度，价值贡献指数为 215.6。行业积极落实促消费、扩内需和“以旧换新”补贴等多项利好政策，为支撑线上消费与实体经济互促发展作出积极贡献。一是赋能释放消费潜力。快递企业高质量满足国庆及“双 11”等大促期间的寄递需求，助力“2024 上海网络购物季暨电商平台上海专区优惠活动”“11 直播月”“丝路云品”电商周等主题促销活动顺利开展，服务上海市商品类网络购物交易额达 2607.1 亿元，同比提升 5.3%。二是深化产业融合发展。通过推动城乡商贸流通融合发展、建设生活必需品流通保供体系、完善农村商贸流通体系，全力推进本市邮政快递业实现“现代供应链企业与产业跨界融合”，7 个邮政快递业项目成功入选上海市现代商贸流通体系试点专项资金拟支持项目，产业链供应链服务能力不断增强。

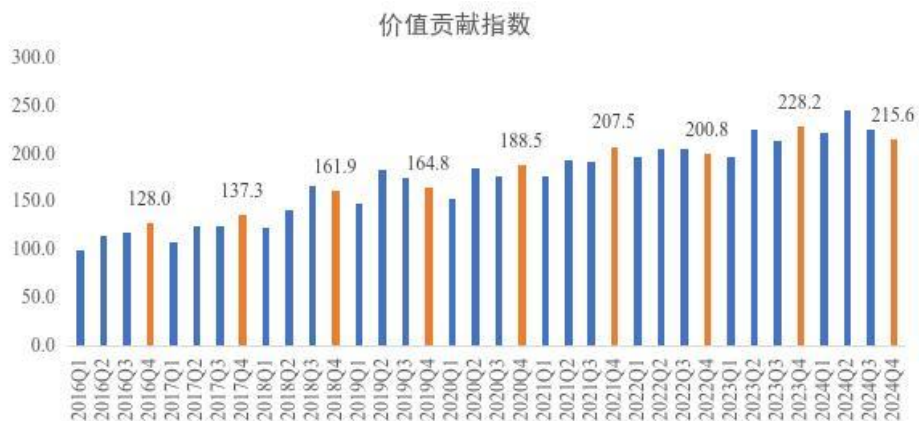


图 4 2016 年-2024 年四季度价值贡献指数

[2025 年 1 月 22 日，上海市统计局修订了 2023 年上海市生产总值。由于价值贡献指数中“快递业务收入与 GDP 的比值”指标涉及 GDP 测算，受数值调整影响，不对 2024 年四季度价值贡献指数进行同比分析。]

四季度，开放集聚指数为 168.5。快递与包裹服务品牌集中度指数 CR8 为 92.3，同比提升 2.6，行业集聚发展水平稳步提升。四季度，上海市国际/港澳台快递业务量累计完成 9253.6 万件，同比提升 0.6 个百分点，“快递出海”有力推进。一是国际寄递物流体系加快建设。在政策引导下，快递企业积极参与上海邮政快递国际枢纽中心建设，加强海外仓布局，为跨境电商企业、制造企业提供一体化物流解决方案，提升产业伴随出海能力。二是跨境服务质效有所提升。快递企业通过在跨境电商聚集区域自建跨境仓，加密至亚、欧两地航班频次，提速中日、中亚、中哈、中欧等跨境电商线路，切实优化跨境寄递全链路时效，满足反向海淘与“黑五”等促销活动的寄递需求。三是跨境创新加快探索。浦东区深入开展国际快递业务许可证和“多型合一”

许可试点，助力打造新时代国际开放门户枢纽新标杆。快递企业联合上海跨境电子商务公共服务平台共建上海与“丝路电商”伙伴国之间合规数据共享通道，有效提高双边口岸通关便利化水平，助力上海市“丝路电商”合作先行区创建。



图 5 2016 年-2024 年四季度开放集聚指数

[2025 年 1 月 22 日，上海市统计局修订了 2023 年上海市生产总值。由于开放集聚指数中“快递区位熵”指标涉及 GDP 测算，受数值调整影响，不对 2024 年四季度开放集聚指数进行同比分析。]