

上海市邮政快递行业

党建、文明创建工作简报

2025 年第 10 期 (总第 500 期)

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2025 年 3 月 17 日

党建引领共创文明

《上海市邮政快递行业党建、文明创建工作简报》自 2014 年创立以来，基本每周编发一期，至今已编发 500 期。

2014 年 6 月，上海市快递行业文明创建活动正式启动，《上海市邮政快递行业文明创建工作简报》随之创刊，主要反映全系统全行业、各单位各部门文明创建、企业文化、先进典型、关心关爱等方面的经验做法和典型案例。随着上海市快递行业党建工作进入新的发展阶段，简报于 2021 年 1 月改版更名为《上海市快递行业党建、文明创建工作简报》，更好地反映加强行业党的组织覆盖、工作覆盖，发挥政治功能、组织功能、服务功能等内容。

自创刊以来，邮政快递企业高度重视，认真开展党建和

文明创建工作，组织各项活动，积极投稿，不仅丰富了简报内容，更形成了良好的行业党建和文明创建氛围，促进了企业间的交流与学习。

下一步，上海局将继续深化党建引领、推动文明创建，进一步完善信息交流机制，加强沟通，学习互鉴，推进整体工作迈向更高水平。

上海局团委参与市总工会“幸福直通车”中建八局专列启动仪式暨“建证未来”服务新时代城市建设者管理者公益活动

为进一步提升职工生活品质，让更多的城市建设者们感受到温暖关怀，近日，“青春志愿 情暖申城”学雷锋志愿服务行动、上海市总工会“幸福直通车”中建八局专列启动仪式暨“建证未来”服务新时代城市建设者管理者公益活动在临港建设者小镇暖心启动。二十位快递小哥作为城市建设者管理者代表参与活动。

现场表演了情景演讲和诗音画节目，爱心捐赠活动服务点、东方医院医疗服务点进行揭牌。活动现场宣读了“雷锋号·建证未来青年能量站”“幸福直通车”中建八局专列活动方案，并同步举行启动仪式。随后，点亮“雷锋心愿树”将活动推向高潮，与会人员共同见证了这一充满科技感与仪式感的时刻，这象征着雷锋精神在新时代的赓续与弘扬，更寓意着志愿服务活动将温暖更多需要帮助的人，让爱与希望的光芒照亮每一个角落。

服务新时代城市建设者管理者集市在当天正式开市。爱心义诊、爱心义剪、手机贴膜等系列便民服务引得快递小哥和其他城市建设者们纷纷驻足参与，现场还提供普法宣传、反诈宣传、急救知识宣传等公益服务，切实解决建设者们的实际问题，让他们感受到来自社会各界的温暖和关怀。

此次活动的成功举办，进一步提升了快递小哥的社会认同感和职业自豪感。下一步，市邮政管理局团委将持续发挥桥梁纽带作用，搭建广阔交流平台，关注小哥成长需求，为快递小哥创造更好的工作环境和发展机会，共同绘就行业美好画卷。

中国邮政集团有限公司上海市分公司举行 “绿色上海 邮爱同行”公益活动

3月12日上午，中国邮政集团有限公司上海市分公司联合市妇联、绿化市容局、市发改等单位举办“绿色上海 邮爱同行”主题公益活动。此次活动正式拉开了上海邮政2025年旧衣/旧书回收绿色环保行动的序幕。上海市邮政管理局副局长严素娟出席活动。

活动启动仪式上，市邮政分公司介绍了绿色邮政及旧物回收项目，飞蚂蚁创始人分享了十年环保公益成果及未来愿景。活动上发布了飞蚂蚁十周年明信片，该明信片采用可再生纸制作，宣传循环、可持续的绿色发展理念，且可在邮政网点用旧物兑换。严素娟副局长与其他与会主要嘉宾一同为

绿植浇水，寓意着为绿色环保事业注入新活力。

严素娟副局长表示，上海邮政积极开展旧衣/旧书回收行动，不仅为广大市民参与环保提供了便捷途径，更是上海邮政业践行绿色发展理念的重要举措。她强调，该活动与上海局一直推行的绿色邮政一脉相承，近年来上海局在绿色邮政方面取得了一些可喜的成绩。特别是上海局作为本市“无废细胞”建设牵头部门之一，坚持系统谋划、精心组织，充分发挥示范引领作用。2024年杨浦区控江路邮政支局、静安区彭浦新村邮政支局等6家“无废快递网点”纳入首批市级“无废细胞”示范名单并入选上海市“无废城市细胞”案例集。

下一步，上海局将继续发挥邮政快递业联系千城百业、网点覆盖城乡、通达全球的特点双管齐下，推动本市快递包装绿色转型，全面提升行业绿色低碳发展水平，并推动全社会绿色环保理念的普及与深化。

2025年上海工会组织建设工作交流会召开

青浦这几家工会案例获表彰

3月13日上午，2025年上海工会组织建设工作交流会议召开。对2024年上海市“小二级”工会优秀工作案例、新就业形态工会优秀工作案例进行表彰，青浦区快递物流行业工会联合会“精心构筑三大体系 打造新就业形态工会‘温暖家’”案例获评2024年上海市新就业形态工会优秀工作

案例。

2017年青浦区快递物流行业工会联合会正式挂牌成立，是全市第一家快递物流行业工会联合会。通过精心构筑起组织、建功、服务等三大体系，一是构筑“纵横联动、条块协同”的组织体系；二是构筑“充满活力、奋勇争先”的建功体系；三是构筑“全面普惠、精准有效”的服务体系，不断扩大组织覆盖面，形成共建共推、难题共解、信息共享、齐抓共管的工作格局，扎实推进新就业形态劳动者建会入会和服务保障工作。截止目前，10家快递总部企业全部建会，会员约1.3万人，在青浦的74家快递企业直营和加盟网点已完成单独建会49家，职工动态入会率达90%以上。

浦东邮政管理局正式成为 新区消费者权益保护委员会单位委员

2月28日，为深入推动消费维权事业高质量发展，助力浦东国际消费中心建设，浦东新区消费者权益保护委员会召开全委会议，新区商务委、新区市场监督管理局和浦东邮政管理局等60余家单位委员参加会议。

会上，全体委员听取新区消保委所作工作报告、听取并审议通过了《浦东新区消费者权益保护委员会章程（修正案）》和《浦东新区消保委全委会组成名单》，个人委员代表、新区文体局和第一八佰伴作交流发言，消保委秘书处报告新区大型商业综合体友好型消费环境建设的调查情况，新

区人大常委会副主任、消保委主任和新区副区长出席会议并讲话分别就优化消费环境、推动消费维权升级和提升消保维权水平等方面提出具体要求。去年以来，以“3·15”国际消费者权益日等为重要节点，新区消保委与新区市场监管局共同牵头，联合数十家职能部门、行业协会和企业及公益律师举办大型宣传咨询活动，打造了消费维权全社会共建、共治、共享的良好格局，在助推消费发展、化解消费纠纷、服务新区域建设等方面取得新成效。浦东局作为新纳入新区消保委的单位委员，通过持续强化快递服务质量监管，做好线上电商促销活动和线下促消费节庆活动期间快递服务保障工作，畅通用户投诉申诉渠道，扎实做好广大市民群众快递服务投（申）诉处理和信访举报办理答复工作，建立健全服务质量监管机制，不断优化消费环境，推动服务创新与发展，促进辖区邮政快递业更高质量发展。

下一步，浦东局将加强同新区消保委、市场监督管理局等部门协调联动，在规范制度建设、保障诉求实现、激发消费活力、打造维权合力等各方面持续发力，坚守消费者权益保护底线，共同开创新区消费者权益保护事业新局面，为浦东推进国际消费中心建设作出新贡献。

青浦邮政管理局线上线下多渠道开展 “3·15”主题宣传活动

第43个“3·15”国际消费者权益日即将来临，为宣传行业法律法规，强化寄递企业诚信经营意识，促进提升快递服务质量，维护用户合法权益，营造诚实守信、放心消费的市场环境，青浦邮政管理局采用线上和线下相结合的方式开展“诚信快递、你我同行”“3·15”主题宣传活动。

线下开展现场宣传，结合日常执法检查，向企业宣传快递员权益保护、寄递安全法规及绿色环保相关常识；参加多部门联合消费维权活动，现场向消费者介绍邮政业发展新成果、行业消费维权案例、快递反诈常识；线上开展网络宣传，充分利用微信群、QQ群等沟通渠道，发布“诚信快递、你我同行”“3·15”消费维权提示，详细介绍邮政业相关法律法规、消费者权利义务和维权方式、途径。

青浦局将持续强化辖区邮政快递市场监管，督导邮政快递企业增强诚信守法经营意识，践行高质量服务承诺，营造诚实守信、放心消费、规范有序的市场环境。

圆通逐梦十余载！她从工程师成长为产品专家

2010年，从大学毕业的易芬和同学结伴来到圆通企业面试，这位软件技术专业的女生，带着对技术的热爱和对未来的憧憬，在面试官问及“如何用科技推动物流行业的创新发

展”时，她侃侃而谈。正是这次对话，让她与圆通结缘并在物流科技领域开启一段精彩旅程。

初入公司时，易芬就赶上并有幸投身于圆通与 IBM 合作的金刚核心系统项目研发之中。这个旨在重构企业 IT 架构的战略级项目，让她既兴奋又忐忑。作为新人，她从最基础的代码模块做起，白天跟着前辈学习物流业务知识，晚上钻研系统架构设计。在这段经历里，规范的管理流程、积极向上的工作氛围以及不断提升的专业素养，都让易芬深深着迷，也让她获得了海绵吸水般的学习和快速成长，更对未来的工作充满期待。

金刚系统的成功上线，让易芬深刻认识到技术与业务的深度融合之道。她主动深入一线了解物流操作流程，在跟车调研中，她发现司机每天要手动录入上百次称重数据，这个细节触动了她，促使她萌生了开发智能车载实时称重系统的想法。

在智能车载实时称重系统项目中，易芬带领团队攻克了多项技术难关，根据快递车辆装卸货及在途重量监测的数据监测需求，建立个性化的数学计算模型，实现实时准确的车载称重，目前能做到车型误差控制在 2% 左右，比市面上的精确度高 3%。

易芬的贡献远不止于此。快件自动标识追溯项目上线后，一线操作员工不再需要手写“大头笔”，降低快递网络内“大头笔”消耗成本，降低仲裁相关的处理人员的人力成本，而且在操作效率、准确率和发出时效上也大幅度提高。

因能 100%规避因面单脱落造成的“无着件”损失，每年可节省快递整体网络中数以千万元人民币的运营赔付成本。

智能客服项目则是主要针对行业增速较快、用人成本急剧攀升的现状，结合行业的实际应用特点，应用自然语言处理和深度学习等人工智能新技术，实现用虚拟机器人完成客户服务工作。智能客服圆通速递运营过程中，降低了 10 倍以上的人工成本，且随着单量上升，成本将进一步下降，服务质量更完善。行业推广后预计为企业平均每年节省近千万的服务成本。该项目在圆通应用成功并迅速被快递行业应用推广。

这些创新成果，不仅让她多次获得行业科技竞赛奖项、企业优秀员工，更荣获“区三八红旗手”称号。

踏入物流行业 IT 领域 10 多年期间，易芬不断地严格要求和提升自己，自费报名参加各类项目管理、高级物流师等培训，并完成了上海大学工程管理专业的硕士课程。成为产品专家后，易芬开始思考如何提高企业整体管理水平和持续经营能力。她在公司开展内部员工的项目管理培训及管培生培训，建立、完善科技公司的项目管理流程及模板，为公司培训数十名项目经理及骨干若干。

她还坚持“人工智能教育从娃娃抓起”的理念，协助并参与物流人工智能科普基地教育，利用个人节假日休息时间，结合自身技术与业务面向中小學生开展物流人工智能科普。截止目前已协助物流人工智能科普基地科普中小學生 10000 多人次。

站在新的起点，易芬对智慧物流的未来充满期待。她正在规划新一代智能仓储系统，将 AI 和物流深度应用，实现物流全流程的智能化管控。从代码编写到系统架构，从技术研发到产品创新，易芬用十余年时间完成了从工程师到产品专家的蜕变。她深知，真正的技术创新永远生长在产业实践的土壤里。未来，她将继续深耕物流科技领域，用技术赋能行业发展，培养更多创新人才，为智慧物流建设贡献自己的力量。

申通快递“单单捐”创新公益模式 创立微心愿项目关注流动留守儿童

3月11日，在上海市慈善基金会、上海市快递协会的指导下，申通快递在上海市慈善基金会展示厅举办“众行者远”首届公益颁奖典礼暨慈善公益伙伴结对仪式。活动现场，申通快递联合上海市慈善基金会青浦区代表处发布“单单捐”公益计划，并新设立流动留守儿童微心愿项目，预计将帮助超500名流动留守儿童实现心愿。

该计划自2023年启动以来，已携手“壹基金”在防灾减灾领域共建安全家园。2025年，“单单捐”计划将重心转向农村领域，关爱流动儿童，为外来务工人员子女完成微心愿，帮助他们健康成长。

申通快递党委副书记、副总裁秦磊表示，以此次“快递业首个全网级公益典型选树活动”为契机，未来申通快递将

继续推进“311”社会责任体系建设，把公司打造成有担当，有温度的快递品牌。

近年来，申通快递积极履行社会责任，建立了“311”社会责任体系，将应急、绿色、农村作为三大公益方向，将员工责任和客户责任作为重要抓手，努力运用自身专业能力，在应急保障、关爱儿童等方面的高质量发展做出贡献。

据悉，申通快递也是首个和上海市慈善基金会青浦区代表处结对的慈善公益合作伙伴。未来，双方将在应急救灾、乡村振兴、扶危济困等领域开展深度合作，积极探索创新公益模式，为需要帮助的群体提供更多实质性支持。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
