

2025 年 4 月中国快递发展指数报告

国家邮政局

经测算，2025 年 4 月中国快递发展指数为 443.2，同比提升 6.5%。其中发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为 571.9、658.3、224.1 和 69.3，同比分别提升 15.7%、1.5%、1.4%和 2.4%。4 月，快递市场蓬勃发展，服务网络能效提升，产业协同能力增强，智能化、绿色化发展取得积极成效。



图 1 2023 年 4 月-2025 年 4 月中国快递发展指数

4 月，快递发展规模指数为 571.9，同比提升 15.7%。从分项指标看，4 月快递业务量预计同比增长 20%，快递业务收入预计同比增长 8.5%。4 月，快递企业深耕明前茶、蔬果、鲜花、医药、珠宝、汽车配件等领域，积极服务现代农业与先进制造业，畅通逆向寄递服务渠道，有力支撑消费品“以旧换新”，切实满足消费者多元化寄递需求，推动业务规模稳步扩增，较 2024 年提前 18 天突破 500 亿件。

4 月，日均业务量预计在 5.5 亿件左右，其中清明节期间（4 月 4 日—6 日），全国共揽收快递包裹 13.99 亿件，同比增长 17%。

4 月，快递服务质量指数为 658.3，同比提升 1.5%。从分指标来看，快递服务公众满意度预计为 84.8 分，同比提升 1 分。4 月，快递企业不断深化服务内涵，探索跨界合作新模式，推动服务质效稳步提升。一是优化提升末端体验。快递企业聚焦社区居民服务需求，创新“物流+物业”合作模式。一方面，打通社区出入系统与快递送单系统，解决最后“一百米”配送难题，提升上门服务时效；另一方面，以快递代收代寄服务为基础，协同物业拓展社区团购、家电清洗维修、以旧换新等服务领域，进一步延伸社区服务链条，提升惠民服务水平，推动社区服务

多元化、便捷化发展。二是积极引领低碳发展。快递企业积极调整运输结构，发展绿色运输。在长三角投入一批智能新能源重卡，推动干线运输低碳化、智能化升级。探索构建“公交干线+快递支线”混合配送体系，促进“公交+物流”服务集约化、综合化、共享化发展。

4月，快递发展能力指数为224.1，同比提升1.4%。一是不断提高末端智能化水平。快递企业推广末端无人化设备，在长沙、岳阳、温州、雄安、敦煌等地投放无人车，升级上海、石家庄、德州等地网点设备，以分拣自动化赋能末端提质降本。二是持续增强航空保障能力。快递企业自有航空公司新增全货机1架，复航“昆明—孟买”“昆明—金奈”“盐城—大阪”等多条国际全货机航线，航空货运能力不断加强。快递企业联合甘肃国际物流集团开通“兰州—塔什干”全货机航线，弥补甘肃至中亚地区全货机航线的空白，进一步完善跨境物流网络。三是稳步拓展国际寄递市场。快递企业在西班牙马德里、韩国仁川、利川等地投产海外仓，基础设施布局加快推进，对亚太及欧洲地区的辐射能力日益增强。

4月，发展趋势指数为69.3，同比提升2.4%。5月，五一、端午等节假日相继到来，稳经济促消费若干举措加快实施，外部环境持续向好，行业发展动力与增长潜力将稳步趋强。

附注

1. 快递发展指数指标体系

快递发展指数指标体系包含发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数等4个一级指标和11个二级指标。其中，发展规模指数包括业务量和业务收入2个二级指标，服务质量指数包括公众满意度、72小时准时率和用户申诉率3个二级指标，发展能力指数包括快递深度、网点密度、劳动生产率和支撑网络零售额等4个二级指标，发展趋势指数包括业务增长预期和快递资本市场预期2个二级指标。

2. 评价方法

中国快递发展指数评价采用指数评价方法，以2016年3月为基期，基期值设定为100，通过标准值实现数据的无量纲化，通过加权合成中国快递发展指数。

3. 数据来源

国内生产总值（GDP）、支撑网络零售额历史数据来自国家统计局，其余所有数据来自国家邮政局。