

2025 年 5 月中国快递发展指数报告

国家邮政局 2025 年 06 月 13 日 20:33 北京

经测算，2025 年 5 月中国快递发展指数为 458.9，同比提升 5.7%。其中发展规模指数和发展能力指数分别为 602.4 和 227.2，同比分别提升 13.7%和 3.8%;服务质量指数和发展趋势指数分别为 676.7 和 70，与去年同期基本持平。5 月，快递业发展稳中有进，市场规模持续扩增，多业态融合发展，跨境服务能力增强，智能化水平不断提高。

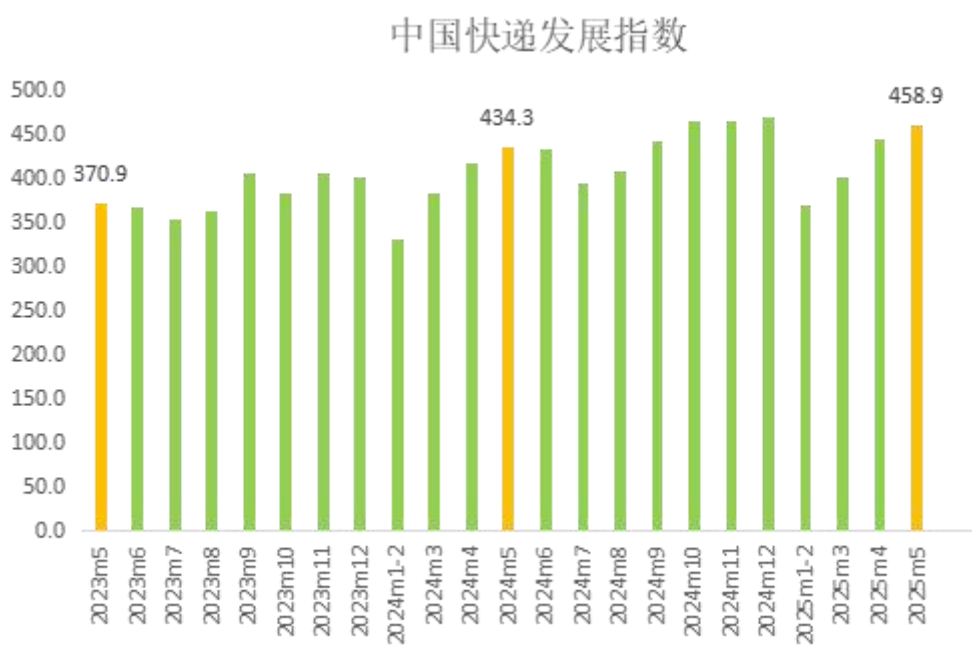


图 1 2023 年 5 月-2025 年 5 月中国快递发展指数

5 月，快递发展规模指数为 602.4，同比提升 13.7%。从分项指标看，5 月快递业务量预计同比增长 16%，快递业务收入预计同比增长 10%。5 月，快递企业结合五一和端午假期，提供景区、车站、酒店等多场景服务，与商旅文体健等多业态融合发展，有效满足消费者多元寄递需求。快递市场规模实现较快增长，日均业务量预计超 5.5 亿

件。其中，“五一”假期（5月1日—5月5日），累计揽投快递包裹超48亿件，同比增长超两成，创历史同期新高。

5月，快递服务质量指数为676.7，与去年同期相比略有上升。从分项指标看，快递服务公众满意度预计为85.1分，同比提升1.6分。重点地区72小时妥投率预计为86.1%，同比提升1.1个百分点。5月，快递企业积极完善综合解决方案，持续改善用户体验。

一是综合发力提升时效。在运输环节，快递企业利用低空运输与航空运输，开通产区直飞全货机航线，有效缩短“揽收—干线”运输时间，助力樱桃、荔枝等时令水果第一时间鲜达餐桌。在转运环节，快递企业加大科技投入，提升仓储设施、分拣中心、产业园区自动化、智能化设备比率，助力制造、电商企业快速完成拣货出库，进一步缩短发货时间。在末端环节，快递企业提高无人车投放密度，通过“人机协同”有力减少投递时间，为消费者带来更加高效稳定的配送体验。

二是聚焦痛点精准服务。为便利消费者出行，快递企业联合济南地铁运营便民服务站，开展智能收寄与行李寄存等多种服务，为消费者带来更加轻松的通行体验。为解决母婴行业商家存在的库存分散、服务水平不一等问题，采取订单智能推送、服务智能选择、订单智能拆合、专业包装防护等措施，帮助商家降库存、提时效。

5月，快递发展能力指数为227.2，同比提升3.8%。**一是智能设施加快建设。**快递企业积极推进智能仓储、智慧分拣设施建设，投产昆明智能化转运中心、武汉智慧物流分拣中心、榆中自动化转运中心等设施，运营无锡智能产地仓和喀什自动化分拣仓，完成兰州转运中

心、广州网点等设施智能化升级，网络整体能效有所提升。二是**综合运能不断增强**。在航空运输方面，行业持续发力航空网络建设，快递企业自有航空公司新增“杭州=东京”“芜湖=河内”“成都=仰光”“鄂州=纽约=哈利法克斯=鄂州”等多条国际全货机航线，亚洲、北美通达能力进一步增强。在城乡运输方面，快递企业与南京、成都等地公交在绿色低碳、农产品上行、文旅服务等多个场景开展探索合作，利用闲置场站，加密物流网络，开通“同城快递线”，畅通城乡运输通道，推动快递与公交聚势共赢。

5月，发展趋势指数为70，与去年同期基本持平。6月，快递企业将持续增强服务供给，协同电商推动年中大促蓬勃发展，助力消费活力进一步释放。

附注

1. 快递发展指数指标体系

快递发展指数指标体系包含发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数等4个一级指标和11个二级指标。其中，发展规模指数包括业务量和业务收入2个二级指标，服务质量指数包括公众满意度、72小时妥投率和用户有效申诉率3个二级指标，发展能力指数包括快递深度、网点密度、劳动生产率和支撑网络零售额等4个二级指标，发展趋势指数包括业务增长预期和快递资本市场预期2个二级指标。

2. 评价方法

中国快递发展指数评价采用指数评价方法，以2016年3月为基期，基期值设定为100，通过标准值实现数据的无量纲化，通过加权合成中国快递发展指数。

3. 数据来源

国内生产总值（GDP）、支撑网络零售额历史数据来自国家统计局，其余所有数据来自国家邮政局。