

# 2025 年一季度上海快递发展指数报告

日期：2025-06-26 来源：市邮政局

一季度，上海市邮政业坚决贯彻落实全国邮政工作会议部署，坚持稳中有进的工作总基调，坚守人民至上的服务初心，坚定不移地走高质量发展之路，牢牢把握消费潜力释放与国际供应链重塑带来的新需求与新挑战，持续建设健全便捷普惠、高效智能的寄递网络，鼓励开拓人民用邮的服务新模式与寄递新体验，在上海市巩固经济持续回升向好中更好展现了行业作为，为行业降本提质增效开新局、谱新篇。

一季度，上海快递发展指数为 271.8，同比提升 6.8%。其中，规模实力指数为 411.0，同比增长 11.6%，服务质效指数为 296.2，同比增长 8.6%，价值贡献指数为 221.7，同比持平，开放集聚指数为 158.7，同比增长 1.3%。上海市快递业平稳开局，市场规模扩增显著，服务能力稳步提升，服务线上消费与实体经济成效突出，国际市场拓展加快，为上海“五个中心”建设和融入新发展格局构建贡献了行业力量。



图 1 2017 年-2025 年一季度上海快递发展指数

一季度，规模实力指数为 411.0，同比提升 11.6%。行业业务规模增长较快，业务收入引领地位加强，运输能力与生产作业水平均有所提升。季度内，上海市快递业务量累计完成 13 亿件，同比增长 23.8%，高于全国 2.2 个百分点，高于东部地区约 4.7 个百分点，日均业务量接近 1500 万件，行业发展动能与活力强劲，有效支撑全国快递业蓬勃发展。其中，异地快递业务量完成 10.2 亿件，同比增长 28.4%，高于全国增速 4.9 个百分点，有力推动全国内需潜力加速释放，在助力构建全国统一大市场凸显上海价值。快递业务收入完成 622 亿元，同比增长 15.3%，高于全国同比增速 4.4 个百分点，高于东部地区同比增速 5.6 个百分点，占全国快递业务收入的比重为 18.0%，同比提升 0.7%，对全国快递业务收入的带动作用进一步彰显。同时，快递业劳动生产率水平同比提升 4.9%，一方面，持续开展快递员关心关爱活动，有力强化一线快递小哥的获得感和归属感。另一方面，在浦东投放无人车，有效提升末端投递频次和效率。



图 2 2017 年-2025 年一季度规模实力指数

一季度，服务质效指数为 296.2，同比提升 8.6%，季度内日均服务人次接近 3000 万，同比提升 19.4%，服务满意度同比基本持平。

一是服务时效稳中向好。快递企业浦东开通“上海=成都”全货机航线，为两地特色农产品、高端制造业、医疗物资等高附加值产品提供更高效率的运输保障，消费者可享受到快捷的“次晨达”服务体验，助力提升长三角与西南区域快递服务时效。二是服务质量优化升级。快递企业深耕消费者多元化寄递需求，注重问题处理效率，形成“揽收-运输-售后”环节当日件当日完成的“闭环服务”，极大地提高了客户的服务体验和满意度。情人节等重要节日期间，为消费者提供更有温情的定制化快递服务。三是绿色服务纵深推进。快递企业贯彻落实绿色发展理念，发挥行业覆盖城乡的网络资源和逆向寄递物流的优势，基于“无废快递网点”开展废旧资源的回收利用，推动上海市“社区生活圈”功能更趋丰富，增强消费者对于新时代低碳生活的参与感。



图 3 2017 年-2025 年一季度服务质效指数

一季度，价值贡献指数为 221.7，同比持平。行业大力推进农村寄递物流体系建设，服务线上消费活力释放，上海快递业务收入与 GDP 的比值同比小幅增加，行业助推上海市经济稳步提升的作用日益凸出。一是“快递进村”成绩斐然。快递进村工作持续深化，青浦区推进“邮快供合作”模式，邮政企业、供销社及 9 家快递企业合作，通过街镇邮政、快递企业网点将邮件快件短驳至村级供销为农服务站，由服务站经营者进行邮件快件投递服务，提升了农村快件的投递服务时效和水平，该模式成功入选为全国第一批“快递进村”典型案例。二是支撑消费卓有成效。加强与电商平台合作，强化按需履约与即时响应能力，扎实提升全链路的服务水平，更好满足多领域、多场景、多样化寄递需求。季度内服务上海市商品类网络购物交易额超 2300 亿元，同比提升 6.7%。三是赋能产业创新发展。快递企业深挖上海国际企业发展需求，着力提升供应链服务水平与综合保障能力，以 AI 算法赋能高价值商品实现全程追踪、无人交付、芯片防伪、数字门店等场景突破，以绿色航空助力实现寄递环节降碳，通过科技赋能和绿色低碳服务创新，促进产业协同创新，高标准保障上海国际贸易中心建设。

价值贡献指数

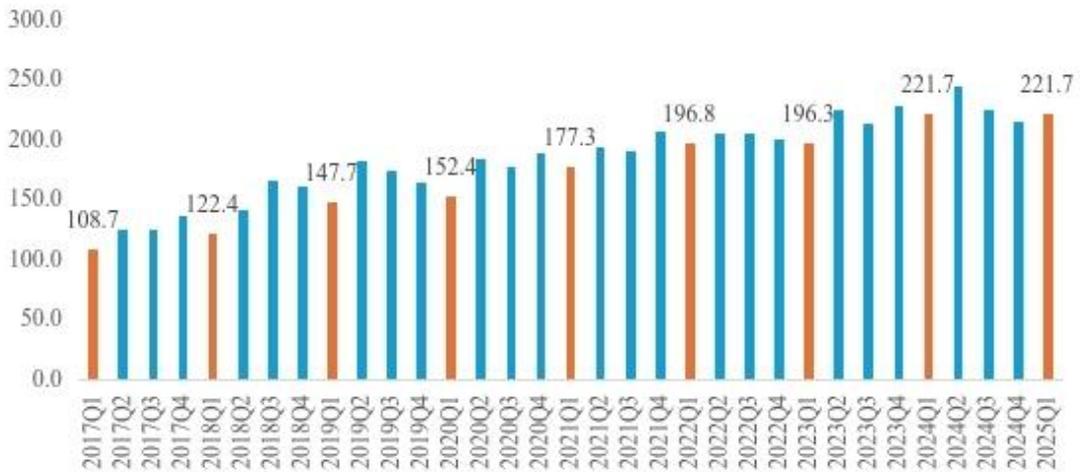


图 4 2017 年-2025 年一季度价值贡献指数

一季度，开放集聚指数为 158.7，同比提升 1.3%。CR8 同比提升 3.3，行业头部集中度明显提高，规模经济效应逐步提升，品牌竞争力不断加强。上海市快递企业多方位拓展国际寄递市场。一方面，联合航空货运等物流企业统筹完善海外布局，加强与跨境公司合作，加密至中亚地区的航空寄递运输网络，跨境寄递网络辐射能力日益增强，助力提升我国制造企业出海竞争力。另一方面，紧抓上海对多国免签的政策机遇，丰富“旅游+国际寄递”服务，提供上门揽收和行李托管等增值服务，极大便捷了国外游客的出行，提升了跨境寄递的服务体验。季度内上海市国际/港澳台快递业务量完成 7832.1 万件，同比增长 12.8%，为上海加快建成具有世界影响力的国际大都市凝聚行业力量。

### 开放集聚指数



图 5 2017 年-2025 年一季度开放集聚指数