

上海市邮政快递行业

党建、文明创建工作简报

2025 年第 27 期 (总第 517 期)

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2025 年 7 月 28 日

上海市邮政管理局组织开展 “交通强国 开路先锋”党性教育培训活动

7 月 23 日,上海市邮政管理局在航海博物馆开展“交通强国 开路先锋”党性教育培训,通过参观航海展览、重温入党誓词、表彰“两优一先”等方式,教育引导党员干部不忘初心、牢记使命,担当作为、奋勇争先。局党组书记、局长冯力虎作重要讲话,局党组成员副局长余洪伟、严素娟和全局党员干部参加培训活动。

全体党员干部首先参观了我国航海历史和航运建设情况,直观感受交通强国航海事业的发展成就,增强了服务国际航运中心建设、推进“快递出海”的信心和决心。随后在航海博物馆报告厅举办“七一”纪念表彰活动,全体党员干

部共同重温入党誓词，宣读了上海局 2024-2025 年度“两优一先”表彰文件，并向获得荣誉的单位和个人颁发荣誉证书。

最后，冯力虎同志讲话。他强调，开展“交通强国 开路先锋”党性教育培训，庆祝建党 104 周年，十分有意义。要求全局党员干部，一要把稳思想之舵，在学思践悟中坚定理想信念，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务；二要严守政治纪律，在对标对表中强化政治担当，时刻绷紧政治纪律这根弦，自觉遵守党的政治纪律和政治规矩；要强化责任担当，保持奋发有为的精神状态，以“时时放心不下”的责任感和“事事落实到位”的执行力，切实完成下半年工作任务，竭力推动工作取得新突破。

上海市邮政管理局开展高温慰问活动

为深入贯彻落实习近平总书记关心关爱快递小哥重要指示批示精神，扎实做好快递员群体夏季防暑降温工作，近日，上海市邮政管理局党组书记、局长冯力虎，党组成员、副局长、二级巡视员余洪伟，党组成员、副局长严素娟分别带队赴邮政、顺丰、京东、韵达和菜鸟等企业基层网点开展高温慰问活动。

慰问组深入企业基层网点，慰问坚守岗位的一线快递员，详细了解工作生活情况，充分肯定他们不畏酷暑、恪尽职守的奉献精神，并为他们送上盐汽水、清凉油、藿香正气

水等防暑物资，叮嘱大家注意防暑降温，注重饮食健康，合理安排作息，确保道路交通安全和生产作业安全。

同时，对邮政快递企业提出三点要求：一是要扎实做好员工权益保障工作。各企业要科学调整作业时间，缩短单次连续作业时长、增加轮换频次，减少高温时段户外作业，避免疲劳作业。为一线员工配备防暑药品、防护用品及降暑饮品，强化健康监测与培训，切实体现人文关怀。二是要加强安全管控。各企业要坚决扛起安全生产主体责任，强化寄递渠道安全、运输车辆管理及消防安全隐患排查整治工作，严格执行隐私面单、实名收寄制度，严防虚假诈骗，落实防汛防台措施，配备足额防护物资，确保寄递渠道安全畅通。三是要切实保障服务质量。对因高温等极端天气可能导致的投递延误，各企业要主动做好沟通解释工作，切实做好保护消费者权益保护工作，争取消费者理解。

市局普服处、市场处、黄浦局、青浦局、奉贤局、松江局和市快递协会相关负责同志参加。

市府副秘书长、浦东新区区长吴金城 走访慰问高温期间一线快递员

7月22日，酷暑盛夏，浦东新区全区各行业劳动者坚守岗位，市政府副秘书长、区委副书记、区长吴金城前往快递营业部等地开展高温慰问活动。浦东邮政管理局、顺丰上海公司主要负责人现场陪同。

吴金城区长深入基层一线，实地了解高温期间快递行业工作情况，向奋战在岗位一线的广大劳动者送上诚挚问候，详细询问安全生产、防暑降温等方面的工作，亲切慰问快递员等一线劳动者，叮嘱相关部门要认真做好高温天气防范应对工作，用心用情关爱一线劳动者，落实防暑降温、错时作业、劳动保护等各项措施，保障城市平稳有序运行。

下一步，浦东局将以此次慰问为契机，切实做好快递员群体防暑降温和权益保障工作，持续优化行业工作环境，增强一线职工的获得感和幸福感，更好地服务新区民生和经济发展大局。

松江邮政管理局组织快递企业参加 新就业群体亲子趣味运动会

为切实做好新就业群体关心关爱工作，7月18日，松江邮政管理局积极组织快递企业参加2025“田林杯”徐汇区首届新就业群体亲子趣味运动会，来自顺丰、邮政、德邦、极兔等快递企业的10余组家庭踊跃报名参与。

本次运动会共设置了“VR快乐骑行”、“家庭投篮之星”、“单车棉花糖”、“九五式步枪亲子射击挑战赛”四大打卡集章比赛项目，每个项目都需要家长与孩子共同参与，挑战成功才能通关盖章。为增加活动趣味性，除比赛项目外，还设置了投壶、套圈、迷你攀岩、跳房子、电子游戏机等娱乐性活动项目。活动现场还有宇树机器狗通过灵活的

跳跃、高难度的翻转等方式和孩子们互动，为现场增添了热烈气氛，充分展现了科技与运动的完美融合。

比赛过程中，父母们使出浑身解数、奋勇争先，小朋友们也认真参与、配合默契。运动场上加油助威声此起彼伏，洋溢着激情和欢乐，让这群可爱的快递人暂时忘却了烈日酷暑，尽情投入到与孩子们相处的欢乐时光中。

下一步，松江局持续加强与属地部门的协作联动，共同探索创新更多富有实效的活动方式，提升快递员群体的幸福感和获得感，以暖心服务搭建起城市与奋斗者双向奔赴的桥梁。

奉贤邮政管理局深入推进快递隐私运单应用工作

为进一步规范辖区邮政快递业个人信息保护工作，切实保障消费者隐私安全，按照市局工作部署，奉贤邮政管理局多措并举在辖区行业企业深入推进隐私运单应用工作，保障寄递用户个人信息安全和人民群众切实利益。

一是开展教育，强化普法。通过集中培训、个别座谈、送法上门等多种形式，向辖区行业企业宣贯《中华人民共和国个人信息保护法》《快递电子运单》国家标准以及《寄递服务用户个人信息保护要求》行业标准的相关规定，督促从业人员学法、知法、守法，为推进快递隐私运单工作营造良好氛围。二是发布提示，强化指导。发布工作提示，督促辖区行业企业落实主体责任，加强从业人员教育培训力度，建

立电子运单管理制度，做好与电商平台、第三方打单平台的对接，明确双方隐私运单管理责任，做到应隐尽隐。三是组织抽查，强化执法。对辖区 10 个主要快递品牌企业开展实地随机抽查，重点检查辖区行业企业应用隐私运单情况，对收件人姓名、电话号码等个人敏感信息的隐藏或加密处理是否规范。

下一步，奉贤局将持续推进辖区行业企业隐私运单应用，建立健全长效机制，不断提升信息安全防护水平，筑牢邮政业信息安全防线。

顺丰速运集团（上海）速运有限公司徐汇片区新华悦都 营业店小哥吴鹏臣被街道点名表扬

7 月 22 日，上海市徐汇区天平街道梧桐街区党支部与徐汇区消防救援支队吴兴消防救援站联合向顺丰速运集团（上海）速运有限公司发出感谢信，对徐汇片区新华悦都营业店小哥吴鹏臣积极参与街区治理的突出表现给予高度评价。

作为一名顺丰小哥，吴鹏臣在日常工作中充分发挥“走街串巷”的职业优势，主动担当起街区安全“守护者”的角色。他通过“随手拍、随手报”的方式，及时发现并反馈高空坠物风险、消防通道堵塞等各类安全隐患，为维护街区安全稳定提供了重要支持。其认真负责的工作态度和高效的行动力，赢得了街区工作人员和居民的一致好评。

“吴鹏臣同志的优秀表现，不仅彰显了他个人热心公益

的高尚品质，更体现了顺丰对员工社会责任感的培养成效。”感谢信中这样写道。据悉，吴鹏臣的事迹还登上了市级媒体平台，其暖心举动高度展现了顺丰人的社会担当。

申通快递有限公司多措并举 筑牢夏季防暑安全屏障

随着全国多地持续高温，为保障一线员工健康安全，申通快递有限公司推出多项举措，全力保障一线员工健康安全，筑牢夏季防暑安全屏障，以降低高温作业风险，防范热射病等职业健康问题。

在健康风险源头防范上，申通快递工会、安委会联合 71 家转运中心属地医院，为全国数万名转运中心员工提供免费健康体检，重点筛查高血压、心血管疾病等高温作业禁忌症。对于不适宜在高温环境工作的员工，通过“夏季关爱岗位调整计划”，将其暂调至通风良好的室内岗位或调整作业时段。

基层防护网方面，6 月起，申通快递安委会副主任带队走访一线网点，送去盐汽水、饮用水、西瓜等防暑物资，并在作业区张贴《防暑急救实用指南》海报。同时，申通联合属地职业病防治机构开展急救培训，教授中暑识别、心肺复苏等技能，提升员工自救互救能力。

作业环境动态优化上，申通快递针对不同高温预警级别实施分级管控：黄色预警时，避开 12 时至 16 时高温时段作业，提供含盐饮品，缩短单次作业时长；橙色预警启动“30

分钟作业+15 分钟休息”循环模式；红色预警则立即停止露天作业。硬件保障上，各转运中心配备冷风机、大型风扇，设置共享降温空调房，班前会执行“3 问 3 查”制度，确保员工状态良好上岗。

快速响应机制构建方面，申通与邻近医院建立应急通道，明确中暑患者优先救治流程，联合急救中心开展防暑演练。各作业站点常态化配备十滴水、人丹等防暑药品及绿豆汤、酸梅汤等降温饮品。

申通将持续关注高温天气变化，动态调整防暑措施，践行“让安全融入申通人 DNA”的理念，保障夏季安全生产平稳运行。

中通快递股份有限公司 5 家兔喜门店化身“清凉驿站” 开启“来凉快一夏”公益行动

7 月 21 日，中通快递股份有限公司为奉贤望海新都店、青浦漕穗北路店、浦东耀华路 331 弄店、浦东莲安东路 256 号店、宝山呼玛三村店 5 家兔喜门店送去防暑物资，正式开启“来凉快一夏”公益行动。

此次活动是中通快递集团百城送清凉公益活动的重要一环。集团活动从 7 月 20 日持续至 8 月 9 日，覆盖北京、上海、广州等 100 个地区，依托全国网点及兔喜门店设立“清凉驿站”，为户外工作者免费发放防暑物资。

上海 5 家兔喜门店的“清凉驿站”早已备足贴心物资：

防晒三件套冰袖、冰丝手套与面罩为烈日下的坚守者筑起防护屏障；瓶装水、冰镇饮料、清甜西瓜、爽口雪糕搭配清凉扇与舒适凉枕，驱散高温带来的燥热；更有藿香正气口服液（无酒精）等防暑药品守护健康。每一份物资都藏着牵挂，让户外工作者在奔波间隙能卸下疲惫，真正感受“热有所庇、渴有所饮”的温暖关怀。

“来凉快一夏”公益项目已连续四年开展，累计惠及数十万户外工作者。中通负责人表示：“高温劳动者是城市‘毛细血管’，我们希望用年复一年的坚持，让清凉成为夏日常态。”未来，中通将联合各部门扩大服务规模，并呼吁社会各界共同关注户外工作者，用行动传递城市温度。

上海韵达货运有限公司举办 2025 年单兵作战技能大赛

7月23日至24日，上海韵达货运有限公司举行2025年单兵作战技能大赛全国总决赛，并举行颁奖。通过知识进阶、分拨赛、省区联赛选拔，晋级到总决赛的全网各地转运中心百余名选手参加。韵达联席董事长兼高级副总裁，运营时效中心、人力行政中心等中心、部门负责人现场或在线参加。

韵达联席董事长兼高级副总裁在视频发言中向全网参赛选手表示感谢，向在各阶段取得佳绩的选手们表示祝贺，希望大家以此为契机，持续提升操作技能，以更加饱满的热情和更加专业的服务，为商家、客户和消费者带来更优质的服务体验。

此次全网单兵作战技能大赛有 5 万余人参赛，历时三月，通过理论知识竞赛和操作技能比拼，提高了一线操作人员的技能，促进韵达全网进一步提升快递全程全网和全链路服务品质，持续打造“稳快准”服务体系。

近年来，韵达持续举办全网一线岗位技能大赛，在不断优化服务、提高服务质量和提升客户体验的同时，也促进了韵达全网的持续、快速、健康发展。

上海极兔供应链有限公司全面开展“夏日送清凉”活动

近日，为应对持续的高温天气，切实做好一线快递员的防暑降温工作，上海极兔供应链有限公司全面开展“夏日送清凉”活动，由总经理带领各部门负责人深入到全市网点一线，为坚守在高温一线的快递小哥们送上关爱与慰问。

此次活动，极兔上海公司精心准备了丰富的防暑降温物资，包括纯净水、盐汽水、毛巾、洗发水、沐浴露、清凉油、花露水、藿香正气水、香皂等，为快递小哥在炎炎夏日里提供一份贴心的关怀。

活动期间，极兔上海公司的管理人员深入各个快递网点，亲手将防暑物资送到快递小哥手中，并与他们亲切交流，详细了解大家的工作和生活情况，叮嘱他们在高温天气下工作一定要注意防暑降温，合理安排工作时间，并要求网点负责人合理安排快递员的派送时间，缓和快递小哥们的工作量，在保障安全的前提下，完成本职工作。

“虽然天气很热，但是公司这么关心我们，让我们觉得再辛苦也值得。我们一定会坚守岗位，把包裹安全、及时地送到客户手中。”一位快递小哥说道。

极兔上海公司常务副总经理表示，快递小哥是公司业务发展的重要力量，在高温天气下，他们依然坚守岗位，为广大客户提供优质的快递服务，非常辛苦。公司开展此次“夏日送清凉”活动，就是希望能让快递小哥们感受到公司的关爱，在保障他们身体健康的同时，也激励他们以更饱满的热情投入到工作中。

未来，极兔上海公司将持续关注快递小哥的工作和生活需求，不断完善关爱措施，为快递小哥创造更好的工作环境，共同推动快递行业的健康高质量发展。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局局领导、各处室、派出机构、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
