

# 2024 年上海快递发展指数报告

日期：2025-08-29 来源：市邮管局

2024 年，上海市邮政业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实习近平总书记关于邮政业的重要指示批示精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，围绕推动高质量发展首要任务和构建新发展格局战略任务，扎实推进交通强国邮政篇建设，深入推动行业创新发展，持续巩固向好发展态势。行业规模再创新高，服务质效稳步提升，产业协同成效明显，绿色化、智慧化步伐加快，上海邮政快递国际枢纽中心建设持续推进，在服务国家重大战略、助力上海“五个中心”建设中发挥积极作用。

## 一、整体情况

2024 年，上海快递发展指数为 207.6[ 以 2016 年为基础，基期值为 100。]，同比提升 8.1%。从一级指标看，规模实力指数为 255.8，同比提升 6.2%，市场规模较快增长，发展活力持续彰显。服务质效指数为 167.9，同比提升 9.8%，服务便捷性有所提升，绿色低碳发展扎实推进。价值贡献指数为 197.6，同比提升 6.0%，产业融合深入推进，为消费升级和经济增长提供有力支撑。开放创新指数为 214.4，同比提升 11.0%，跨境寄递服务能力增强，数智化发展成效明显，为行业高质量发展注入新动能。

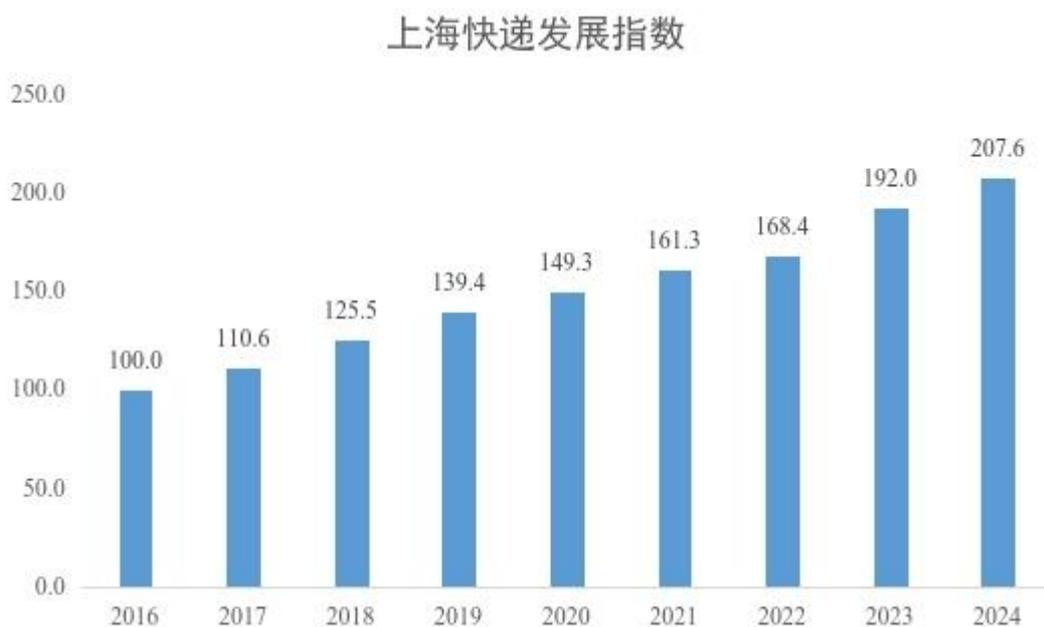


图 1 2016 年-2024 年上海快递发展指数

## 二、分项指数

### (一) 规模实力指数

2024 年，规模实力指数为 255.8，同比增长 6.2%。扩内需、促消费政策的有力实施，促进快递业务实现快速增长，行业服务经济社会的能力持续提升，高质量发展的基础更加稳固。

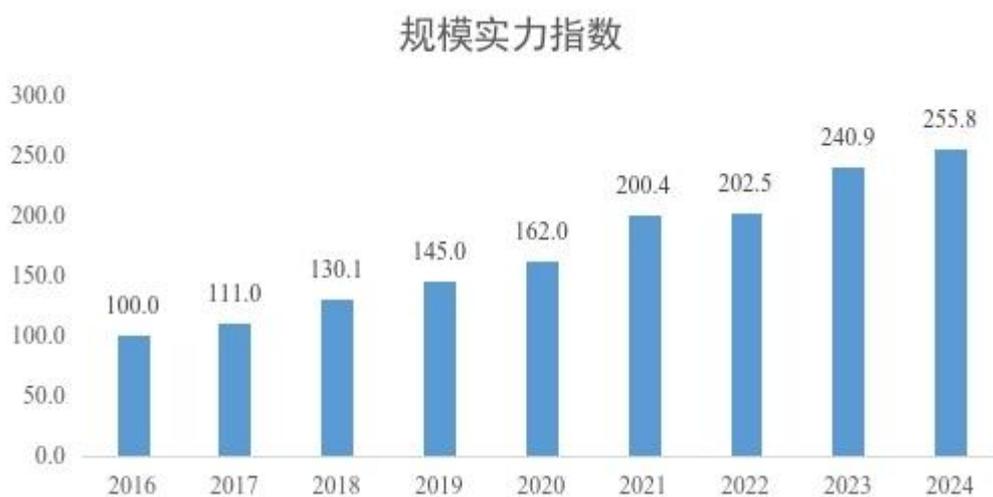


图 2 2016 年-2024 年规模实力指数

业务收入快速增长。2024 年，上海市快递业务收入累计完成

2519.2 亿元，同比增长 20.3%，增速分别高出全国和东部地区 6.5 和 8.1 个百分点，在全国和东部地区业务收入中的占比分别提升至 18.0% 和 24.0%，业务收入稳居各省（区、市）第二位，为带动全国快递业务收入持续增长发挥积极作用。其中，青浦区快递业务收入同比增速高出全市 2.9 个百分点，占上海市快递业务收入的比重达 86.2%，同比提高 1.9 个百分点。

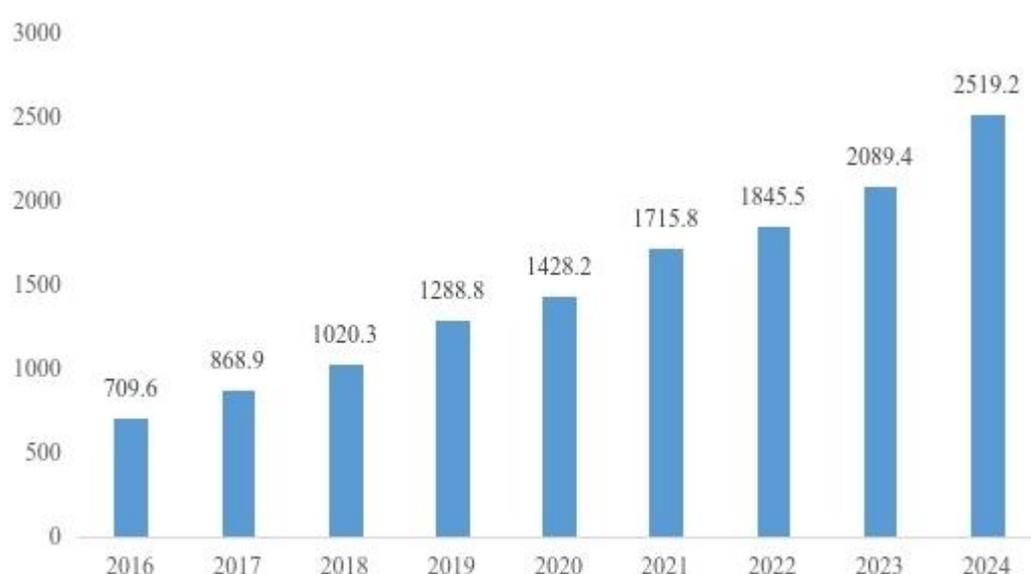


图 3 2016 年-2024 年上海市快递业务收入（单位：亿元）

市场规模再创新高。2024 年，上海市邮政业积极服务扩大内需战略，市场规模保持较快增长，全年快递业务量完成 49.5 亿件，同比增长 27.5%，增速分别高出全国和东部地区 6.0 个百分点和 9.4 个百分点。日均快递业务量超 1350 万件，同比增加约 340 万件。其中，异地快递业务量完成 37.7 亿件，同比增长 29.8%，高出全国增速 7.7 个百分点，异地快递业务量占上海市快递业务量的比重达 76.3%，同比提高 2.4 个百分点，有力促进上海品牌加速流通。其中，青浦区快递业务量同比增速高出全市 2.1 个百分点，总部经济集聚作用持续凸

显。

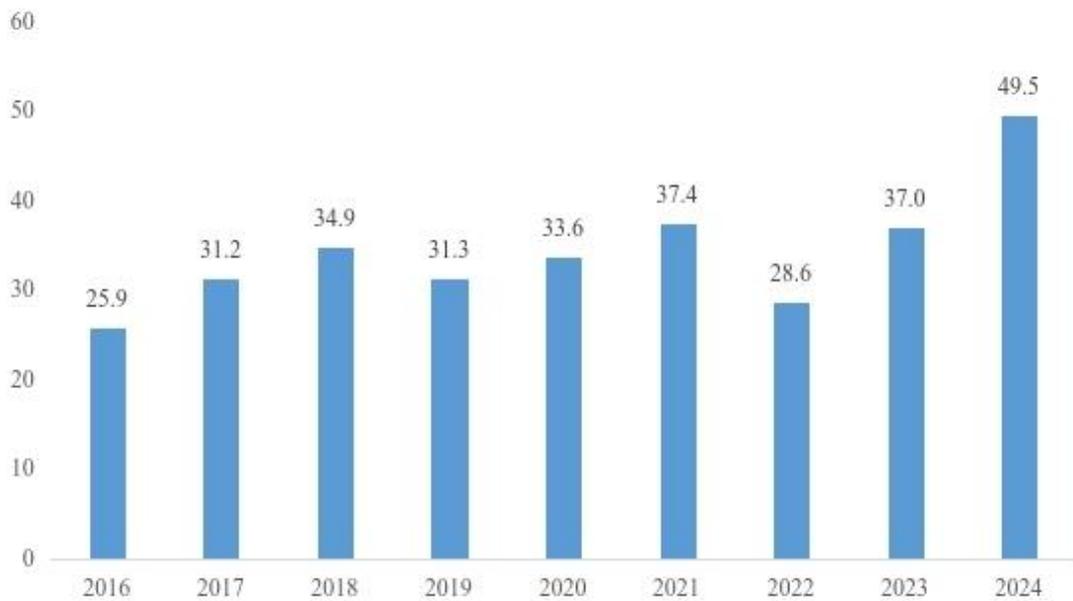


图4 2016年-2024年上海市快递业务量（单位：亿件）

发展能力持续增强。2024年，上海市快递服务网络能级进一步提升，航空运力持续释放。一是智能设施加快建设。快递企业加快建设智慧航空物流装备生产基地，推动青浦区数智化转运枢纽项目落地，航空货运保障能力稳步增强，智能分拣水平持续提升。二是寄递网络高效运行。快递企业通过优化运输组织模式、提升全货机运输效能、扩大快递服务网络覆盖等方式，推动寄递服务高效发展，助力全年航空货邮吞吐量完成420.6万吨[数据源自《2024年上海市国民经济和社会发展统计公报》]，同比增长10.6%。快递服务网路条数同比增加约640条，持续推进上海邮政快递国际枢纽中心建设，为建设全球性国际邮政快递枢纽承载城市奠定有力基础。三是从业环境持续优化。上海市邮政业深入推进从业人员权益保障，推动超400家快递法人企业与从业人员签署劳动合同；持续深化关爱快递员“暖蜂行动”，全

市首家基于快递网点建成的户外劳动者“暖蜂爱心之家”投入使用；加强快递员住房保障，依托“新时代城市建设者管理者之家”解决员工住宿问题，从业人员职业认同感、价值感和企业归属感持续增强。

## （二）服务质效指数

2024年，服务质效指数为167.9，同比提升9.8%。服务质量稳步提升，智能化、绿色化进程加快。



图5 2016年-2024年服务质效指数

服务质量持续提升。2024年，上海市邮政业以优服务、提质量为导向，推动寄递服务高效履约，更好满足人民群众高品质生活需求，快递服务公众满意度同比提升1.6分，日均服务人次超2800万，同比提升26.6%。快递企业多措并举，改善用户服务体验。通过加大运力、人员投入，加强设备、场地升级改造，提升自动化转运水平，运用大数据动态预测流量流向、实时监控延误预警、精细调度运力资源，提升寄递时效。支持用户下单时选择派送喜好，更好满足消费者多样

化、多时段收货需求。新建智能快件箱 3955 组，格口数约 44.5 万个，有效纾解快递末端服务难题，“最后一公里”服务更加便捷高效。加强农村寄递物流体系建设，村级寄递物流综合服务站点数量增加，持续巩固建制村直投到户成效，农村用户服务便利性明显提升。业务旺季期间，通过科学调控揽收节奏，加派配送人员、延长驿站夜间取件时长等方式，有效保障快递服务质量，全网弹性运营能力与高效履约能力有所增强。

服务供给更加多元。2024 年，上海市邮政业细化拓展服务领域，加大高端服务供给，优化服务模式，助力提升人民群众生活品质。聚焦中药、生鲜等寄递场景，推出上海同城当日达快件服务，通过设立快速分拣通道、配备专属售后团队，实现全链路可视化监控管理，确保包裹安全、准时、高效送达。合作第三方公司开展无人机载运行李服务，实现民航旅客晚到行李的点到点运输。在巴黎奥运会资格系列赛上海站等重大活动期间，积极优化服务保障流程，通过专人专线专车提升核心区服务能力，为比赛顺利进行营造安全寄递环境，有效满足重大赛事寄递需求。

运营模式加快创新。2024 年，上海市邮政业积极优化运营模式，进一步提升履约能力和响应速度。充分挖掘场站资源，搭建“智微仓配一体网”，推出“无人仓配服务”，助力商家实现全城配送小时达，改善消费者同城寄递服务体验。创新采取分拣中心直达末端驿站模式，减少城市内中转次数，缩短市内配送时间。针对中心城区场地租赁难题，积极推动市内运营集约化、共享化发展，通过创新多网点集中中

转模式，实现场地共用、集中分拣、末端共享，提升末端资源使用效率。

绿色低碳转型加快。2024年，上海市邮政业深入践行绿色低碳发展理念，积极助力“无废城市”建设，持续推广应用绿色包装，提升新能源或清洁能源汽车应用比例，为加速推进美丽上海建设、增强城市绿色发展底色做出积极贡献。推动40家邮政快递网点评为区级“无废快递网点”，其中有6个邮政快递网点成功纳入首批市级“无废细胞”示范名单。2家快递企业入选“上海市可循环快递包装应用典型案例”。

### （三）价值贡献指数

2024年，价值贡献指数为197.6，同比增长6.0%。上海市邮政业发挥渠道、网络、数智化优势，为提振消费、产业升级做出积极贡献，支撑经济发展的价值日益凸显。

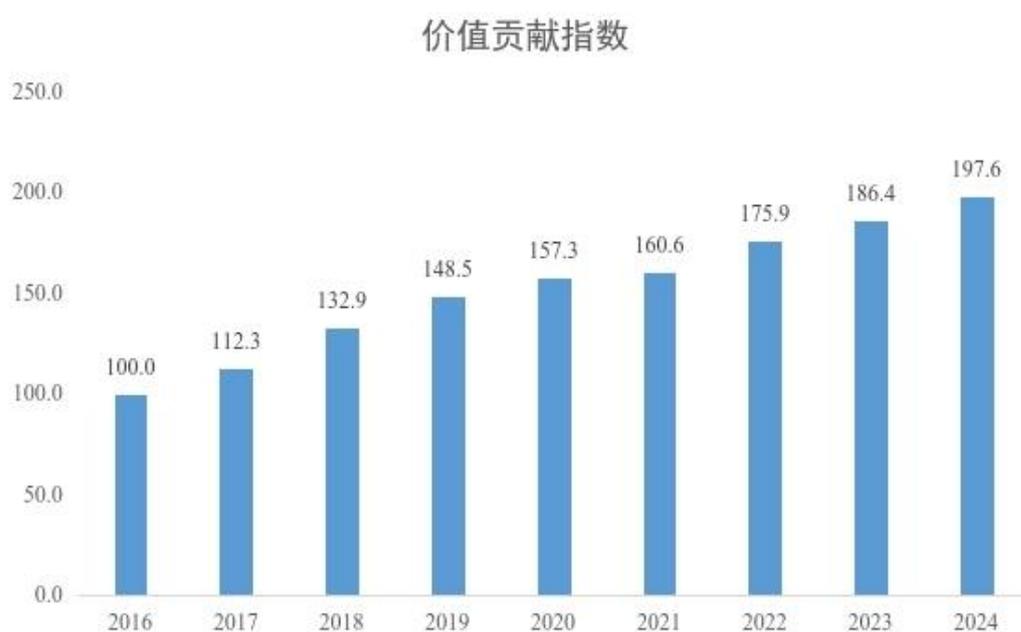


图6 2016年-2024年价值贡献指数

行业品牌价值更加凸显。2024年，上海市邮政业发展环境持续优化，快递企业品牌价值不断提升。多家快递企业入围中国民企500强、最具价值中国品牌榜、上海企业百强、青浦区服务业十强企业等榜单，市场价值与资源要素整合能力有所提升，总部集聚优势进一步彰显，有力推动业务收入持续上升，为上海经济运行回升向好、经济活力持续增强发挥积极作用。

助力线上需求持续释放。2024年，上海市邮政业紧抓提振消费市场契机，深入挖掘产业协同发展潜力，高效满足线上消费寄递需求，支撑实体经济繁荣发展，助力上海国际消费中心城市建设。快递企业与电商平台深度合作，有力保障年货节、“五五购物节”、“6·18”、“11直播月”、“丝路云品”电商周等主题促销活动顺利开展，支撑上海市商品类网络购物交易额完成9769.2亿元，同比增长7.2%，有力助推消费内需潜力释放。把握《上海市推动直播经济高质量发展三年行动计划（2024-2026）》等政策机遇，深入挖掘直播经济寄递需求，为促进直播平台深度嵌入本市产业链供应链提供渠道保障。

有力赋能产业提质增效。2024年，上海市邮政业围绕“3+6”产业体系，深化与现代农业、商贸、先进制造业融合发展。深入服务农村产业振兴，支撑农特产品销售额约1.3亿元，推动1个快递服务现代农业项目入选国家级农村电商与快递协同发展示范创建名单。7个项目成功入选上海市现代商贸流通体系试点，产业链供应链服务能力不断增强。积极推进与先进制造业联动发展，通过智能化设备投入、智慧仓储建设、数智化供应链解决方案，为制造企业数字化转型赋能增

效，服务制造业项目收入超 18 亿元，同比增长 11.2%，7 个项目入选“2024 年上海快递业与制造业深度融合发展”典型案例。

#### （四）开放创新指数

2024 年，开放创新指数为 214.4，同比提升 11.0%。上海市邮政业深入拓展国际市场，推动科技创新，为上海企业深度融入全球产业链、供应链、价值链提供有力支撑。

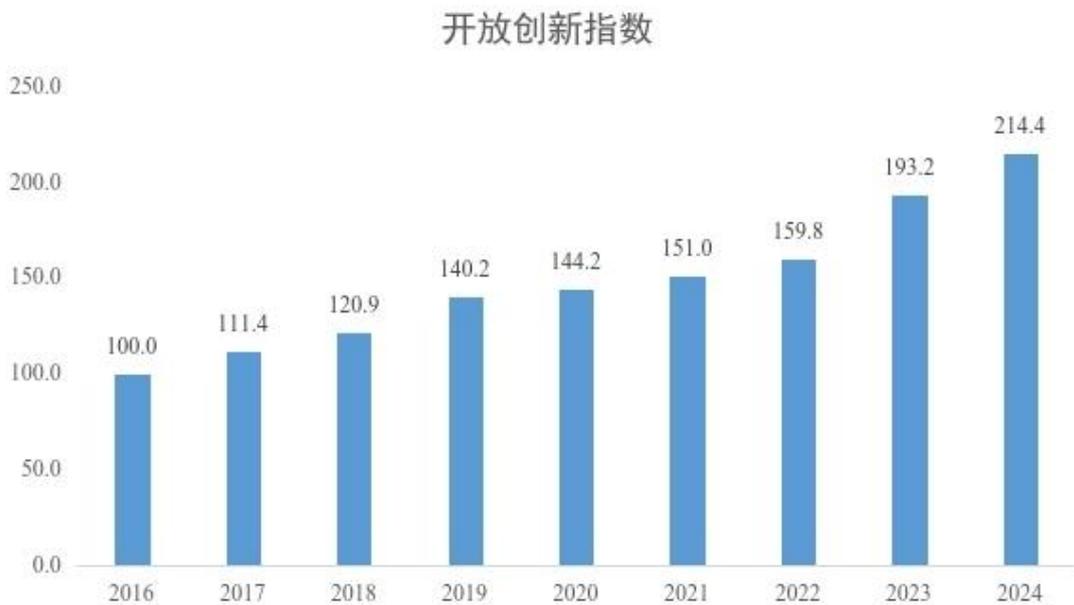


图 7 2016 年-2024 年开放创新指数

出海模式创新发展。2024 年，上海市邮政业积极探索跨境服务新模式，合作青浦综合保税区，推动马来西亚水果应用“1210 保税备货”模式通关，探索水果规模化进口新路径。与上海港、综合保税区等协同合作，开通跨境电商“上海=大阪”通道，推动完成“9610”模式海运出口，为跨境电商提供更加便捷、高效、低成本的出海通道，一站式跨境物流解决方案日益成熟。

跨境服务能力增强。2024年，上海市邮政业积极参与高质量共建“一带一路”，跨境服务保障能力和伴随产业出海能力明显提升。全年上海市国际/港澳台快递业务量完成3.3亿件，同比增长24.1%。上海市快递企业积极服务“丝路电商”合作先行区建设，联合上海跨境电子商务公共服务平台共建上海与“丝路电商”伙伴国之间的合规数据共享通道，提高双边口岸通关便利化水平，打造服务“品牌出海”新通道。在跨境电商聚集区域建设跨境仓，加密至亚、欧两地航班频次，提速中日、中亚、中哈、中欧等跨境电商线路，切实优化跨境寄递全链路时效，满足反向海淘与“黑五”等促销活动的寄递需求。

人工智能加快应用。2024年，上海市邮政业以科技创新为引领，在寄递服务全环节深度应用数字化、智能化技术，为行业高效运行注入发展新动能，在上海建设国际科技创新中心中彰显行业价值。快递企业与国家信息中心在行业数字化转型、供应链物流研究、物流先进技术应用、现代物流人才培养等方面开展深入合作，进一步挖掘数据资源价值，提升科技赋能力度。积极探索无人车、无人机等智能装备场景应用，成立空地一体物流装备智能运营创新实验室，在浦东新区开展无人驾驶装备测试应用，上线无人车监管和智能驾驶运营平台，推动不同品牌无人车统一操作流程与规范，无人配送商业化进程加快，末端智能配送能力进一步提升。