

2025 年二季度上海快递发展指数报告

日期：2025-09-17 来源：市邮政局

二季度，上海市邮政业深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，深刻领悟发展新质生产力的核心要义和实践要求，加快完善智能高效、安全绿色的寄递网络，创新服务新模式，提高全链路运行的自动化、智能化、绿色化水平，强化与关联产业的协同发展能力，深度赋能消费升级与实体经济发展，在上海新旧动能转换中助力经济韧性发展，为更好谱写交通强国邮政篇做出“上海示范”。

二季度，上海快递发展指数为 285.9，同比提升 2.4%。其中，规模实力指数为 436.0，同比增长 9.3%，服务质效指数为 317.1，同比增长 5.0%，价值贡献指数与开放集聚指数分别为 235.1 和 157.1，同比下降 3.9%和 9.3%。总体看，上海市邮政业整体运行稳步向好，持续保持较快增长，服务质效持续改善，产业协同加快推进，融入并推动上海市经济回升向好，在上海提振消费和加快“五个中心”建设中展现积极作为。



图 1 2017 年-2025 年二季度上海快递发展指数

二季度，规模实力指数为 436.0，同比提升 9.3%。上海市快递业务收入和业务量快速增长，发展活力持续释放。季度内，快递业务收入完成 671.5 亿元，同比增长 13.0%，高于全国同比增速 3.6 个百分点，占全国快递业务收入的比重为 18.0%，同比提升 0.6 个百分点，巩固助推全国快递业务收入增长的引领地位。完成快递业务量 13.6 亿件，同比增长 13.3%，日均业务量超 1400 万件，与一季度相比增加约 80 万件，日均处理能力不断增强。异地快递业务量完成 10.8 亿件，同比增长 18.6%，稳步推动上海加快融入和服务全国统一大市场建设。快递企业总部新增智能驾驶车辆，提升行业运输效能。积极推动快递员融入社区和“新时代城市建设管理之家”建设，逐步落实从业人员住房保障，不断提升快递小哥的获得感和归属感，行业劳动生产率水平同比提升 5.4%。



图 2 2017 年-2025 年二季度规模实力指数

二季度，服务质效指数为 317.1，同比提升 5.0%。上海市邮政业持续提升末端配送效率，服务更加便捷、用户体验持续改善，注重资源高效利用，绿色发展成果突出。一方面服务体验不断升级。快递企业不断升级上海市极速上门服务，加大资源供给力度，配置专属运力实现优先揽收，推动上海与经济圈内城市间实现跨省“次日达”，促进区域要素加速流动。推进末端网点自动化升级，大幅提升末端分拣时效。季度内日均服务人次突破 3000 万，同比提升 10.2%，服务满意度同比提高 4.2 分。另一方面低碳转型稳步推进。快递企业加大投用新能源重卡，推动江浙沪地区干线运输低碳化转型，获评为全国第一批邮政业降本提质增效典型案例，有力推动上海交通强国邮政专项试点建设取得阶段性成果。



图 3 2017 年-2025 年二季度服务质效指数

二季度，价值贡献指数为 235.1，受快递资本市场贡献度下降等影响，价值贡献指数同比下降 3.9%。上海市邮政业通过不断强化产业协同发展能力，有力助推线上需求不断扩大，促进经济活力加速释放。企业供应链服务能力有所增强，实现上海快递业务收入与 GDP 的比值环比提高约 0.1 个百分点。在服务消费方面，快递企业持续深化与电商平台、直播电商的一体化发展，满足“55 购物节”“618 年中大促”和五一、端午等节假日期间的寄递需求。深入上海国际电影节、电视剧节等商业活动，挖掘文商旅融合发展中的寄递需求场景。季度内服务上海市商品类网络购物交易额超 2700 亿元，同比提升 6.7%，扎实推动上海国际购物中心城市建设。在“快递进村”方面，快递企业加快建设交通强国邮政专项试点邮供合作项目，通过“邮快合作”“客货邮融合”“快快合作”等模式，推广优化“农村电商+寄递”模式，稳步健全“工业品下乡和农产品上行”双循环通道，有效巩固升级建制村直接通邮。在产业协同方面，快递企业为上海迪士尼定制智能化的供应链解决方案，提供覆盖线下商店与线上平台等多渠道的仓配、补货与寄递服务，满足度假区日益增加的寄递需求。联合供应链企业，提供“端到端”、全链路可视化的综合性快递物流服务，打造“仓配一体”服务模式。



图 4 2017 年-2025 年二季度价值贡献指数

二季度，开放集聚指数为 157.1，同比下降 9.3%。上海市邮政业持续优化营商环境，鼓励企业创新服务模式，加强多方合作，提升国际业务发展韧性。一方面，上海持续推进快递业务经营许可“多型合一”改革，充分释放许可服务政策红利，激发市场主体发展活力，推动行业 CR8 同比提升 2.5。另一方面，受国际贸易政策不确定、世界经济增长动能减弱等影响，国际寄递业务量同比下降，季度内上海市国际/港澳台快递业务量约 7500 万件，同比下降 13.4%，环比下降 3.9%，业务收入同比下降 15.9%。1 家快递总部企业正式加入万国邮政联盟，将为上海市邮政业转向全球化带来更多发展契机，在助推上海“丝路电商”合作先行区与国际贸易中心建设中发挥更大支撑作用。

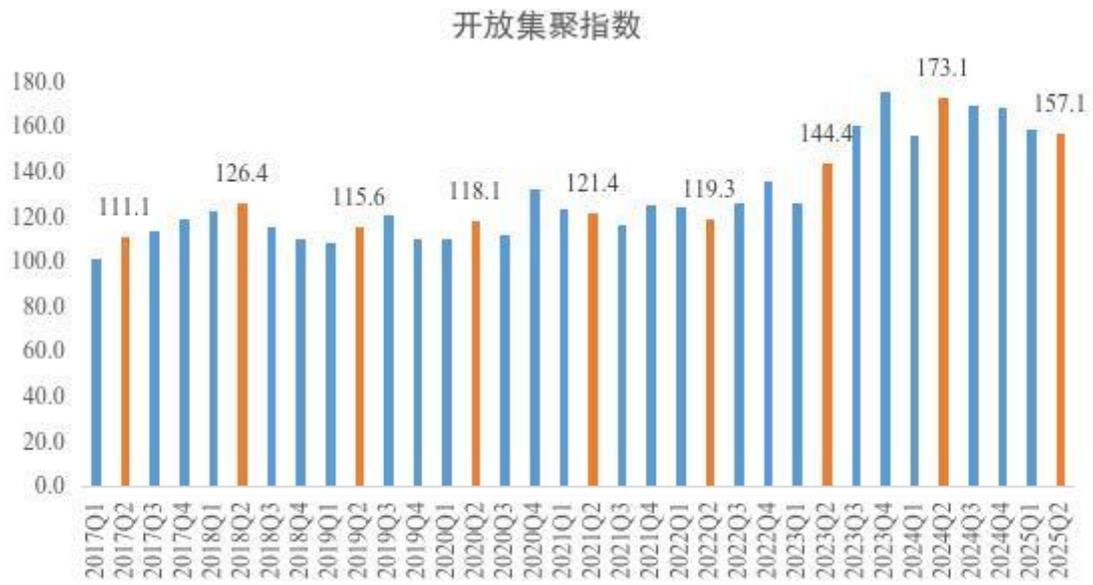


图5 2017年-2025年二季度开放集聚指数