

上海市邮政快递行业

党建、文明创建工作简报

2026 年第 10 期 (总第 545 期)

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2026 年 4 月 3 日

上海加速布局“人工智能+邮政快递”融合发展 赋能邮政业高质量发展和高水平安全

为深入贯彻落实《国家邮政局关于“人工智能+邮政快递”的实施意见》，上海市邮政管理局紧扣行业发展脉搏，统筹衔接“十五五”上海市邮政业发展规划，结合《上海市关于加强邮政工作的若干措施》，制定加快建设全球性国际邮政快递枢纽建设行动方案，系统提出“人工智能+邮政快递”融合发展具体落实举措。通过数智赋能与制度保障双轮驱动，全面推进人工智能与邮政业广泛深度融合，加快构建绿色、安全、高效的智慧寄递物流体系，为上海邮政业高质量发展和高水平安全注入强劲科技动能。

本次部署聚焦三大重点场景，加快推动人工智能在邮政

业规模化创新应用。深化生产运营智能化改造，推广应用智能分拣系统、智能云仓、智能装箱、智能包装、无人配送车等智能化设施设备，鼓励利用人工智能算法、智能调度系统，提升快件中转投递效率，解决末端配送痛点。提升客户服务智能化水平，优化智能下单、智能回访等功能，强化客户信息安全保护，推动服务从标准化向个性化、精准化转型。强化安全监管智能化防控，依托智能安检、异常快件智能识别等技术，筑牢寄递安全防线，构建人防、物防、技防深度融合的安全管控格局。

下一步，上海局将健全协同机制、优化产业生态，强化人才培育与技术创新，深化产学研用合作，培育“人工智能+邮政快递”复合型人才，探索具身智能等前沿技术场景应用，打造标杆示范、总结推广经验，推动行业向技术密集、智慧高效转型，为全球性国际邮政快递枢纽建设提供科技支撑，奋力实现上海邮政业高质量发展与高水平安全同频共振、协同并进。

浦东邮政管理局联合康桥镇召开区域快递员群体 “五随六帮”工作动员会

近日，浦东邮政管理局联合康桥镇在聚蜂驿圆通康桥站组织召开康桥区域快递员群体“五随六帮”工作动员会。浦东新区快递行业综合党委、快递行业工会联合会，康桥镇总工会、社区党群服务中心、康花街区党支部以及各品牌快递

企业康桥区域网点负责人参会。

会上，浦东局传达学习了上海市快递行业“党建+基层治理+权益保障”专项行动方案精神，深入解读“五随六帮”核心要义，明确快递员参与基层治理和维护合法权益的双向赋能路径。康桥镇介绍了新就业群体反哺计划，通过党建引领、工会覆盖、服务凝聚，推动快递员从“服务对象”向“治理力量”转变。各网点负责人围绕快递员权益保障、参与基层治理等工作开展情况作交流。浦东局认真听取各方建议，并就推进“五随六帮”工作提出要求：强化思想引领，将“五随六帮”要求传达到每一位快递员，引导他们争做城市安全守护员、网格治理合伙人、社区爱心接力手、志愿服务先锋队、城市美好讲述者；做实权益保障，聚焦快递员急难愁盼问题，落实“帮其权、帮其学、帮其难、帮其服、帮其荣、帮其安”各项举措，让快递员在参与治理中更有获得感；加强协同联动，整合部门、街镇、社区、企业多方力量，构建“街道统筹、邮政监管、企业主责、居民监督”的共治格局，推动快递员融入基层治理常态化、长效化。

下一步，浦东局将以此次动员会为契机，同康桥镇紧密联动，持续深化“党建+基层治理+权益保障”专项行动，扎实推进“五随六帮”工作落地见效，让快递员成为城市治理的“新力量”，为基层治理现代化注入行业动能。

黄浦邮政管理局深入虹口快递园区开展行业绿色发展调研

为深入推进邮政快递业绿色低碳转型，精准掌握辖区快递园区绿色发展现状，近日黄浦邮政管理局组织相关部门和单位赴虹口区重点快递园区，围绕行业生态环保、包装治理、低碳运营、“无废网点”建设等工作开展实地调研。

调研组一行实地查看园区主要品牌快递网点快件处理场地、包装回收区、新能源车辆停放区及作业现场，详细了解电子运单普及、可降解包装应用、循环中转箱使用、包装回收复用、新能源配送车辆推广等工作落实情况。并对照行业绿色发展标准要求，深入研究探讨园区绿色转型升级的努力方向、实施路径和可行方案，协同推进行业绿色包装材料使用率全面提升、包装回收与分类处置体系健全完善、新能源车辆投放与光伏节能设备加大应用、绿色寄递宣传加大力度等方面工作，助力区域“无废城市”建设。

下一步，黄浦局将以此次调研为契机，持续深化跨部门协同监管，常态化开展绿色发展检查与服务指导，不断提升行业绿色治理效能，推动辖区邮政快递业高质量发展与生态环境保护相融互促。

宝山邮政管理局开展辖区邮政快递业生态环保培训工作

为落实邮政快递业绿色发展要求，强化辖区邮政快递企业生态环保主体责任，近日，宝山邮政管理局组织开展生态环保专题培训会，各快递品牌区域管理中心负责人参加。

本次培训结合当前环保工作实际，围绕“法律法规解读、操作标准规范、常见违法行为”三方面进行系统性、针对性讲解。一是明确《快递暂行条例》《邮件快件包装管理办法》等法律法规总体要求、企业责任、法律责任等内容；二是细致讲解快递包装治理“四化”具体要求，快递包装箱适配、快递包装层数、封箱胶带使用量三项环保标准，落实包装操作规范；三是结合典型案例剖析常见违法行为，警示企业合规合法经营。

参会负责人认真学习、积极交流，纷纷表示将落实生态环保主体责任，规范操作、推广绿色举措。下一步，宝山局将持续强化监管，常态化开展培训与检查，推动辖区邮政快递业绿色低碳转型。

松江邮政管理局召开主要品牌快递企业 区域管理中心工作动员会

为进一步提升辖区邮政快递业治理水平和监管效能，压紧压实快递企业上海总部统一管理责任，3月27日，松江邮政管理局组织召开主要品牌快递企业区域管理中心工作

动员会，顺丰、京东、中通等9家主要品牌企业相关区域负责人参会。

会议重点传达了市局对网络型快递企业上海总部管理的要求，宣贯了行业法律法规中涉及总部快递企业的条款内容，明确快递企业上海总部在行业党建、安全生产、网络稳定、服务质量等方面的统一管理责任。会议强调，各区域管理中心作为连接总部与基层网点的关键枢纽，要切实强化责任意识，主动对接并全力配合属地管理局各项工作，重点抓好基层网点培训、申投诉处理、安全隐患排查、舆情风险防控等任务落实。

下阶段，松江局将持续加大监管力度，建立健全培训传导与责任追究机制，对落实不力、问题频发的品牌总部企业依法从严处理，切实保障辖区寄递行业安全稳定运行、快递服务质量持续提升。

青浦邮政管理局召开网络型快递企业 上海总部第五区域管理中心工作动员部署会暨培训会

为进一步提升辖区邮政快递业治理水平和监管效能，压紧压实企业主体责任，构建“抓总部、总部抓”的工作格局，近日，青浦邮政管理局组织召开了网络型快递企业上海总部第五区域管理中心工作动员部署会暨培训会，青浦局局领导、相关科室负责人及各网络型快递企业上海总部第五区域管理中心负责人共同参会。

会议部署了网络型快递企业上海总部第五区域管理中心的工作职责与运行机制，围绕 11 项快递企业上海总部的统一管理责任要求，明确各寄递企业需结合辖区实际，加强统筹协调，把握工作节奏，并注重跟踪落实。会议期间，青浦局组织各寄递企业集中学习了行业党建工作、“邮快供合作”典型案例及相关涉企管理办法，并对近期企业投诉举报情况进行了通报，要求各企业进一步压实主体责任，明确工作重点，持续推进服务标准化、规范化建设。

下一步，青浦局将依据相关工作要求，通过听取汇报、查阅资料、现场检查等多种方式，加强对区域总部及相关网点的检查，持续发挥监管引导与桥梁纽带作用，推动辖区邮政快递业高质量发展。

奉贤邮政管理局召开

2026 年度安全生产工作部署暨综合业务培训班

3 月 27 日，奉贤邮政管理局组织召开 2026 年度辖区安全生产工作部署暨综合业务培训班，辖区各行业企业负责人及品牌区域管理中心负责人参会。

会议紧紧围绕上海局“16462”高质量党建、“一基地两枢纽三体系五中心”高质量发展、“一办法三体系”高效能治理和高水平安全三条工作主线，就辖区行业党建、安全生产、服务质量、生态环保、快递员权益保障、统计调查等工作开展综合业务培训。通报 2025 年行政执法典型案例和

举报受理情况，分析存在问题，提出整改要求。对 2026 年行业重点工作进行再强调、再部署，要求各企业切实履行主体责任，确保全年行业安全平稳运行。

同时，会议邀请属地公安部门相关负责同志就寄递安全工作进行专题部署，明确企业主体责任和操作规程，提升从业人员安全意识和应急处置能力。

下一步，奉贤局将全面贯彻落实国家局和上海局决策部署，锚定建设交通强国邮政篇目标，深入实施高质量党建、高质量发展、高效能治理和高水平安全工作主线，推动全年各项重点工作任务落实落地，巩固拓展辖区行业稳中向好发展态势。

中国邮政集团有限公司上海国际业务分公司亮相 第 34 届华交会 打造跨境物流出海新通道

日前，第 34 届华东进出口商品交易会（以下简称“华交会”）在上海新国际博览中心举办，中国邮政集团有限公司上海国际业务分公司第四次受邀参展，以“为美好生活加速”为主题高规格亮相 W4 跨境电商展区，依托“邮商货仓”跨境供应链综合服务优势，全方位展示跨境物流核心能力，积极对接全球客商，在这场国际贸易盛会中传递邮政力量，持续提升品牌在跨境物流领域的影响力。

作为华交会的重要配套活动，首日下午举办的第 34 届华交会跨境电商高层论坛以“智启未来:AI 时代下跨境电商

的全链路重构与新增长”为主题，聚焦 AI 选品、智能运营、供应链预判等行业核心议题，为跨境电商高质量发展建言献策。上海邮政国际业务分公司总经理陈新受邀出席论坛并发表主旨演讲，以“拥抱全球，打造跨境物流出海新通道”为主题，深度解析当前跨境电商发展的全球趋势，全方位介绍中国邮政覆盖 200 多个国家和地区的渠道布局、核心服务能力，以及涵盖物流、招商、税务到法律合规的“一站式”跨境出海产品体系，引发与会者的广泛关注与共鸣。演讲中，陈新重磅推出“中邮美向新关税标准下调至 10.18%”的消息，现场瞬间爆发热烈掌声与议论声，引发了与会者的热烈反响，多家外贸企业负责人当场举手示意，希望会后深入对接。

记者在现场看到，展会现场的上海邮政展台同样人气爆棚，成为 W4 跨境电商展区的焦点之一。国际业务分公司组建精英服务团队，主动对接各类参展企业，重点接洽了涵盖纺织品类、电子产品类、生活用品类等具有出海需求的制造型企业，精准对接企业跨境物流痛点，量身定制专业解决方案，其专业的服务能力和完善的服务体系得到了需求企业的充分认可。同时，营销团队主动出击，在展馆内广泛走访，重点接待了 15 家有初步合作意向的跨境电商平台卖家、制造业厂家等客户。上海邮政国际业务分公司相关负责人表示，将密切跟进所有意向客户，展会闭幕当周已建立客户档案并逐一回访，目前已签约落地新客 3 家，正在同步推进更多新客落地转化率，力争通过本次华交会新签高质量客户，实现展会成果的有效转化。

未来，上海邮政将持续深化与跨境电商平台、制造企业、行业机构的合作，不断优化服务流程、提升服务品质，为更多企业出海保驾护航，助力中国外贸高质量发展，在跨境物流领域持续书写开放合作、共赢发展的新篇章。

圆通小哥杨光收到一封特殊的感谢信

近日，上海市松江区一位市民致信市委领导信箱，特别表扬圆通松江老城西网点的快递小哥杨光，感谢他在大雨天气里多次往返，耐心处理退货包裹，让人感动。

3月24日，客户放在门口的待退货包裹被保洁人员误当作垃圾收走。当天上午和傍晚，快递员杨光两次按约上门均未能完成取件。他毫无怨言，主动前往小区垃圾站帮忙寻找，并与客户耐心沟通，协调改期收件。次日，包裹经多方寻找成功找回，杨光再次专程上门，顺利完成取件收寄。

“当天下着大雨，我们家住5楼，还没有电梯，杨光冒雨多次往返。即便接连白跑几趟，他依旧耐心服务、认真负责，最终帮我顺利解决了问题。”市民动情地说。

杨光，收到这份真诚赞扬后既意外又感动。他坦言，自己只是做好了本职工作，没想到会得到如此郑重的感谢。“我平均每天揽件约100票，对待每一个包裹都用心负责。我始终觉得，要换位思考、急客户所急，这样才能真正干好工作、服务好客户。”杨光说道。

平凡岗位见初心，细微举动显担当。在圆通，还有许许多

多多像杨光一样踏实靠谱的快递员。他们如同城市的毛细血管，奔走在大街小巷，在一次次奔赴中，传递着温暖与善意。

中共韵达控股集团股份有限公司委员会举办 全网党建工作培训班

为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，以高质量党建引领企业高质量发展，3月27日，中共韵达控股集团股份有限公司委员会举办全网党建工作培训班，全网各省区、网点党组织负责人、党务骨干及党员代表等100余人参加培训。

开班仪式上，青浦区委社会工作部副部长、区非公有制经济组织和社会组织工作党委副书记陆波指出，韵达以“党建入约”夯实基层基础、以“双向赋能”激活发展动力、以“暖蜂关爱”凝聚一线力量，走出了一条具有快递行业特色、符合企业实际的新兴领域党建示范路径。勉励韵达党委要持续强化政治引领，把牢正确方向；织密组织体系，夯实基层基础；做实权益保障，传递组织温暖；推动创新发展，打造特色品牌，持之以恒推进“党建强、发展强”生动实践。

企业相关负责人表示，韵达深耕快递物流领域二十七年，始终坚持党建领航，将党的领导融入企业发展与经营管理全过程。未来将持续加大党建工作保障力度，推进相关党建工程，推动党建与企业运营、服务、转型、社会责任等工作深度融合，以红色动能助力企业稳健发展。

企业党委负责人强调，此次培训是强化党务队伍建设、深化党建与业务融合的重要举措，旨在推动企业党建工作实现从有形覆盖到有效覆盖、从要素驱动到效能提升的转变，希望学员们珍惜学习机会，做到学用结合、知行合一，筑牢思想根基，激发干事动力。

培训期间，韵达党委作党建工作报告，全面总结过往工作成效，明确下一阶段党建重点任务。同时特邀区委党校老师开展专题授课，系统解读党的二十届四中全会精神核心要义与实践要求，兼具理论性与实践性。

全体学员还前往嘉兴南湖革命纪念馆开展红色研学，重温入党誓词，感悟初心使命。部分学员结合行业特点与工作实际交流分享，共同探讨党建引领企业发展的有效路径，在互学互鉴中凝聚发展共识。

下一步，韵达党委将以此次培训为契机，深入贯彻新时代党的建设总要求，不断创新培训形式、丰富学习载体，搭建交流互鉴平台，打造特色鲜明、富有实效的党建品牌，以更高标准推动党建工作与企业高质量发展同频共振，为新兴领域党建工作创新发展贡献更多实践经验。

附件：

上海市邮政快递行业党建、文明创建工作简报

来稿及刊用情况

(2026年1月1日——3月31日)

序号	企业名称	来稿数	刊用数
1	中国邮政集团有限公司上海市分公司	11	6
2	申通快递有限公司	1	3
3	圆通速递有限公司	14	9
4	上海韵达货运有限公司	7	7
5	中通快递股份有限公司	8	2
6	顺丰速运集团（上海）速运有限公司	0	1
7	极兔速递	9	6

注：来稿数为各有关快递企业投稿统计，刊用数为编者从来稿、公众号、官网等渠道收编。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局局领导、各处室、派出机构、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
